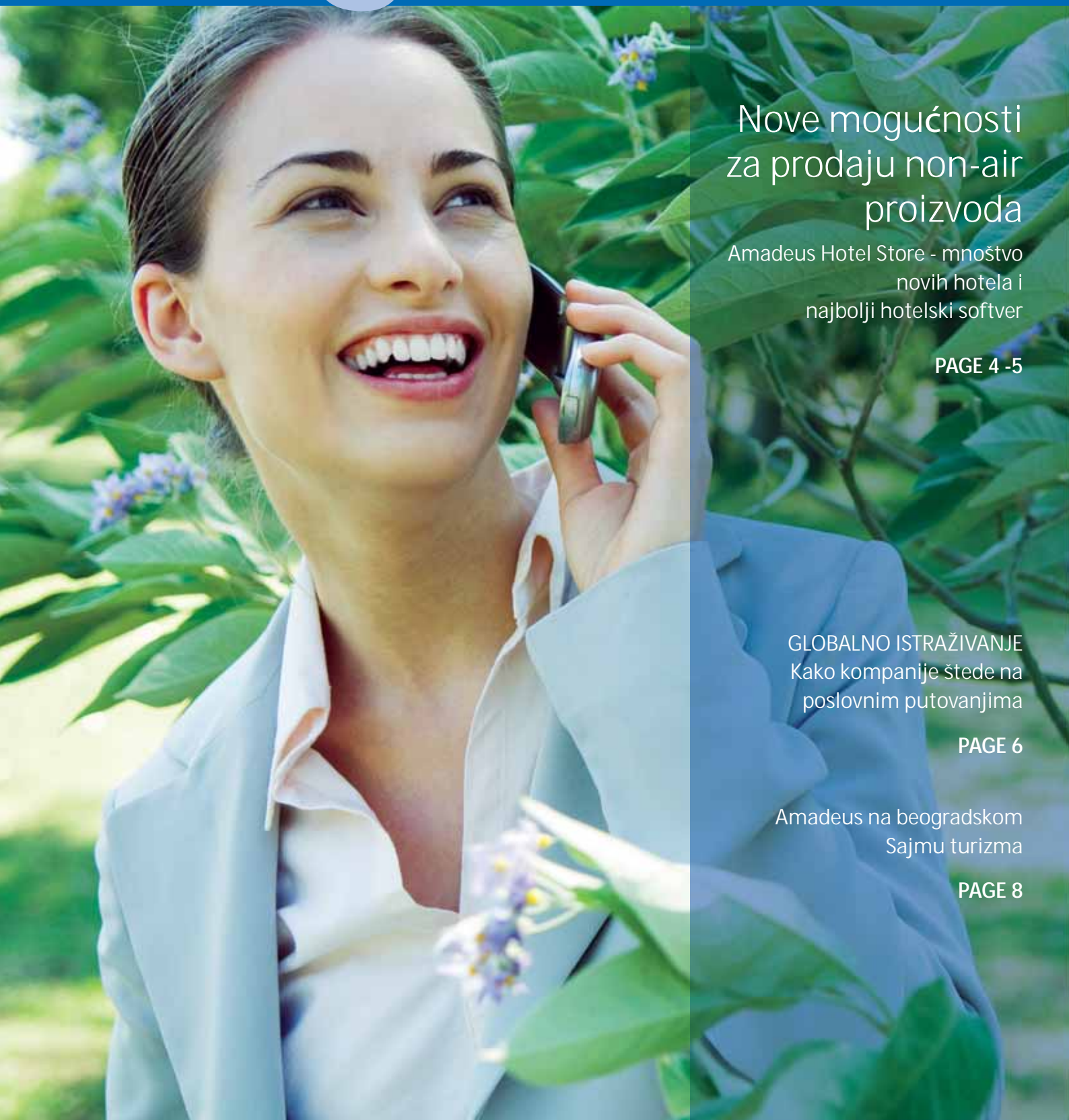


Magazin

Travel Agents Newsletter



Nove mogućnosti za prodaju non-air proizvoda

Amadeus Hotel Store - mnoštvo
novih hotela i
najbolji hotelski softver

PAGE 4 -5

GLOBALNO ISTRAŽIVANJE
Kako kompanije štede na
poslovnim putovanjima

PAGE 6

Amadeus na beogradskom
Sajmu turizma

PAGE 8



U fokusu

Dobrodošli u Amadeus Hotel Store !

Napraviti balans između zadovoljenja sve zahtevnijih potreba putnika i ekonomski prihvatljivog poslovanja je imperativ u industriji putovanja. Rešenje se najčešće krije u proizvodima koji svojom ponudom turističkih sadržaja zadovoljavaju tas putničkih potreba, a svojom funkcionalnošću tas poslovnih potreba putničke agencije. Amadeus Hotel Store je upravo taj proizvod koji donosi novu dimenziju u procesu prodaje i rezervacije hotelskih sadržaja.

Zahvaljujući novoostvarenoj saradnji sa velikim hotelskim konsolidatorom Transhotelima, Amadeus je svoju bazu obogatio sadržajem od 50 000 dodatnih hotela, svih kategorija, a istovremeno obezbedio i softver koji na mnogo kvalitetniji način nego do sada omogućava automatizaciju ukupnog procesa rezervacije hotela, od pretrage do izdavanja vaučera i naplate provizije. Integracijom svih ovih podataka u Amadeus PNR i automatskim transferom do back office sistema agencije, celokupan poslovni proces je zaokružen.

Za razliku od prodaje usluga avio-kompanija, prodaja hotelskih i drugih non-air sadržaja još uvek funkcioniše po principu naplate provizije. Dodatni prihodi i funkcionalnost dostupni su sada samo na jedan klik, bez dodatnih ugovora, ulaskom u Amadeus Hotel Store, koji je od 24. marta spreman za vas i vaše putnike.

Kao što smo i do sada pratili i trudili se da zadovoljimo sve vaše zahteve i potrebe, nećemo se na ovome zaustaviti. Naša hotelska "prodavnica" biće uskoro obogaćena novim sadržajima drugih poznatih hotelskih konsolidatora.

Uveren sam da je Hotel Store samo još jedna potvrda naše misije u pružanju rešenja koja obezbeđuju vaš poslovni uspeh.

Veliki korak u distribuciji hotela

Dugoročno poslovno opredeljenje da svojim distributivnim sistemom obuhvati i globalnu distribuciju hotela, Amadeus je potvrdio novim, veoma značajnim strateškim partnerstvom-10. februara potpisan je sporazum sa Transhotel Group-om, globalnim konsolidatorom hotelskih usluga.

Zahvaljujući ovom partnerstvu, hotelski segment biće znatno bliži agencijama jer će njime biti omogućen brži i pregledniji rad, ali i jednostavna naplata usluga.

Grupa Transhotel koja je u toku svog petnaestogodišnjeg konsolidatorskog rada okupila oko 50.000 hotela širom sveta, za Amadeus je naročito značajna zbog razvijenog softvera za hotelsku distribuciju, preko kojeg Amadeus planira da svojim korisnicima, putničkim agencijama, ponudi brojne prednosti u ovoj oblasti rada. Reč je o rezervacionoj platformi pod imenom TOR System Advanced, koju Amadeus povezuje sa svojim GDS-om. Na taj način kompletan sadržaj hotelske ponude Transhotela ulazi u Amadeusov GDS i postaje dostupan, i to veoma lako i brzo, svim agencijama koje koriste Amadeus Selling Platformu.



Julio de la Cruz, direktor Transhotel Group-a i Ian Wheeler, potpredsednik Amadeusa za marketing, na potpisivanju ugovora o strateškom partnerstvu

Naše partnerstvo sa Amadeusom predstavlja pravu prekretnicu u pristupu hotelskom sadržaju koji je sada dostupan agencijama širom sveta.

Julio de la Cruz, Chief Executive Officer, Grupo Transhotel

Priznanje za vodeću ulogu u primeni informativne tehnologije

Eminentni Computerworld Magazine uvrstio je, početkom januara ove godine, Eberharda Haaga, Amadeusovog potpredsednika za globalne operacije i generalnog menadžera za data processing, među 100 naznačajnijih IT lidera u svetu za 2009. godinu. Ovom veteranu u oblasti unapređivanja informativnih tehnologija odato je na ovaj način priznanje za vodeću ulogu u procesu koji je omogućio Amadeusu da evoluirao do njegove današnje uloge tehnološkog partnera za sve koji rade u industriji putovanja u svetu.



Eberhard Haag

Computerworld kao jedan od najboljih časopisa za informativne tehnološke inovacije, sa sedištem u SAD, svake godine dodeljuje priznanja stotini IT lidera iz celog sveta koji su najuspešnije vodili svoje kompanije u ključnim oblastima kao što je motivisanje i obučavanje zaposlenih, uspešan izbor najnovijih tehnoloških inovacija pogodnih za unapređivanje poslovanja i produktivna primena IT rešenja u poslovnim strategijama kompanije.

Eberhard Haag pravi je primer uspešnog sprovođenja IT inovacija. Vodeći globalne operacije i obradu podataka Amadeusa, Eberhard Haag, sa svojim timom od 780 ljudi, rukovodi radom globalnog Amadeusovog centra za obradu podataka u Erdingu, koji opslužuje 217 tržišta u svetu. Zahvaljujući se na ovako velikom priznanju, Haag je istakao da je za to pre svega zaslužan njegov tim koji čini da Amadeus uvek ide najdalje u primeni najnovijih tehnologija.

E-vaučer za rent-a-car potpuno potisnuo papirni

Početak ove godine Amadeus je još jednom potvrdio svoju vodeću ulogu u tehnološkim rešenjima- prvi je (na samom početku ove godine) dostigao 100% upotrebu elektronskog vaučera za rentiranje vozila i tako obezbedio da i agencije i korisnici ovu uslugu koriste bez upotrebe papira.



Zanimljivo je da je, davne 1996. godine Amadeus bio prvi koji je lansirao globalno važeći papirni vaučer za rent-a car, a deset godina kasnije, u decembru 2006. prvi je bio i u lansiranju elektronskog vaučera.

Danas ovu pogodnost može da koristi 99 hiljada putničkih agencija i 34 hiljade prodajnih mesta avio-kompanija na svim kontinentima sveta. Amadeus Cars omogućava rezervaciju automobila za 24 globalne kompanije koje imaju ukupno 36 hiljada lokacija za rentiranje.



Emirati su 131. avio-kompanija koja je sa Amadeusom potpisala ugovor o obezbedjenju dostupnosti kompletnog inventory-a agencijama povezanim na Amadeus sistem. Zahvaljujući ovim ugovornim odnosima u svetu se svake godine ostvari više od 255 miliona bukinga ili 70 odsto svih avio-bukinga preko Amadeusovog sistema. Ugovorom je garantovano da kompletna ponuda agencijama bude dostupna pod

Amadeus priprema rešenja za mobilne smart telefone



U februaru ove godine Amadeus je, u saradnji sa BlackBerry ISV Alliance Program-om, započeo intenzivan rad na pripremi posebnog softvera za mobilne telefone. Ovaj projekat omogućiće putnicima, vlasnicima BlackBerry® smartphone-a, ne samo da dobiju sve potrebne informacije o svom putovanju preko mobilnog telefona, nego i da u hodu menjaju rezervacije.

uradio zajedno sa Udruženjem poslovnih putnika (ACTE), o korišćenju mobilne telefonije na putovanju. Novi softver ući će u primenu već tokom ove godine.

Dramatični napredak tehnologije pretvara smart telefone u multimedijalne aparate koji će služiti za snalaženje u gradu (direction finder), kao zamena za papirni boarding pass i ključ od hotelske sobe, kao sredstvo za online plaćanje...

Iz studije
Upwardly mobile:
The next step for travel management

Francois Laburthe, jedan od Amadeusovih direktora zadužen za inovacije u operativnom radu, objasnio je da je Amadeus obezbedio saradnju sa ovom renomiranom firmom specijalizovanom za softver za mobilne telefone, zato što u celom svetu rastu zahtevi putnika za personalizovanim informacijama o putovanju u realnom vremenu. Putnici žele da u pokretu završe svoje aranžmane za putovanja. - Zahvaljujući BlackBerry Alliance Programu mi ćemo, kaže Laburthe, kreirati vrhunsku aplikaciju koja će oduševiti putnike svojim mogućnostima i prilagodljivošću." Mobilni telefoni su se i do sada koristili za dostupne informacije o putovanjima, a Amadeus je na vreme spoznao značaj i obim globalnog kretanja ka mobilnoj telefoniji. Saradnja sa BlackBerry Alliance Program-om je rezultat opsežne studije koju je Amadeus tokom prošle godine

Emirati u Amadeus sistemu

Amadeus je upravo potpisao petogodišnji ugovor sa jednom od najbrže rastućih avio-kompanija na svetu - Emiratom. Ugovorom je obezbedjeno da agencije imaju pun pristup kompletnoj ponudi Emirata širom sveta.

istim uslovima preko sistema, kao i preko direktnih kanala prodaje i preko web-sajta kompanija.

Philippe Chérèque Amadeusov potpredsednik za komercijalna pitanja, istakao je da će ulazak Emirata u sistem u velikoj meri pomoći agencijama da ponude klijentima veći izbor letova, posebno u regionima Evrope, Bliskog istoka i Pacifičkog dela Azije.



Prva klasa u Boeingu 777-200LR Emirata

Transhotel i Amadeus partneri u hotelskoj distribuciji

Zahvaljujući nedavno potpisanom ugovoru sa Transhotel Group-om, 50 000 hotela ovog španskog konsolidatora, postaje dostupno Amadeusovim korisnicima, paralelno sa već postojećom bazom hotela Amadeusa.

Za agencije je ovaj poslovni potez Amadeusa od izuzetne važnosti i zbog toga što, pored pristupa bogatom hotelskom sadržaju, dobijaju i korišćenje Transhotel softvera (TOR System Advanced) koji, uz brojne pogodnosti, obezbeđuje i naplatu hotelskih provizija unapred za rezervacije Transhotela. Solucija je pilotirana na više tržišta, uključujući naše, tokom meseca marta, a nakon toga postaje automatski (preko nove ikonice) dostupna svim Amadeus putničkim agencijama.



Sa bazom od 50.000 hotela, Transhotel kao konsolidator ima najveću i najraznovrsniju ponudu hotela na tržištu - uključuje kategorije sa 2, 3, 4 i 5 zvezdica, hotele iz glavnih internacionalnih lanaca, nezavisnih firmi, gradske hotele, hotele na obali, ponudu seoskih domaćinstava, porodičnih hotela, poslovnih hotela, planinskih domova itd...

Transhotel Group je sebi postavio jasan cilj koji glasi: hoteli i usluge iz celog sveta za turističke agencije širom sveta. Shodno tom cilju od 2002. godine kompanija je uvela sopstveni softver - TOR System Advanced®, najnapredniju on line rezervacionu platformu na tržištu. TOR System omogućuje direktnu komunikaciju izmedju turističkih

agencija, hotela i pružalaca turističkih usluga širom sveta. Podrška agencijama u smislu što lakšeg vršenja rezervacije sprovodi se na više nivoa:

- najkompletnijom ponudom na tržištu,
- besplatnim pristupom i garantovanom provizijom,
- brzinom rada (rezervacija, online potvrda i dokumentacija za manje od jedne minute)
- najširoom raspoloživošću i najboljim cenama,
- ažurnošću u informacijama o hotelima i promovisanim uslugama,
- raspoloživošću sistema svih 24 sata dnevno
- dostupnošću na 11 jezika

“Potpisivanjem sporazuma sa hotelskim konsolidatorima dajemo našim agencijama pristup ponudi nezavisnih hotela i mogućnost da efikasno i pouzdano rezervišu njihove sadržaje preko našeg sistema”.

Ian Wheeler, Vice President
Marketing, Amadeus



TOR System Advanced® nudi profesionalcima najbolje upravljačke aplikacije za njihov posao.

TOR System Advanced

Paketi po meri:

Turističke agencije mogu rezervisati hotele, razgledanja i izlete individualno ili kreirati usluge po meri i na kraju dobiti jedinstven referentni broj za celu rezervaciju s garantovanom provizijom.

Pretraživanje lokacija

Od hotela do muzeja, bioskopa i pozorišta, omogućava lociranje svakog mesta interesa i njegovog korišćenja kao početne tačke u procesu rezervacije.

Electronic Billing:

Ovo je alat koji odmah zamenjuje papirne fakture elektronskim, optimizirajući administraciju turističke agencije i omogućujući štednju vremena, novca i prostora.

Plaćanje karticom agencije:

Turističke agencije mogu uneti detaljne kreditne kartice za plaćanje ukupnog iznosa rezervacije direktno, ubrzavajući tako proces, a izbegavajući administrativne i bankovne troškove.

Mark Up:

Alat za konfigurisanje cene s kojim turističke agencije mogu uspostaviti sopstvenu cenovnu politiku, izbegavajući nepotrebnu administraciju i čineći rezervacije isplativijim u smislu troškova.

Korisne informacije za profesionalce:

Posедуje najširi izbor dostupnih informacija kako bi osigurao najbolju uslugu svojim klijentima: turistički vodiči, karte, panoramska putovanja, aerodromi, itd.

Amadeus Hotel Store je otvoren!



Amadeus Hotel Store je upravo otvoren! Reč je o novom grafičkom interfejsu, koji je u potpunosti uključen u Amadeus Selling Platformu, a koji je rezultat ugovora između Amadeusa i Transhotela. Ako ste već klijent Transhotela, proces vršenja rezervacije i uslovi za vas ostaju isti, uz dodatne prednosti u radu.

Otvaranjem Amadeus Hotel Store-a, proces rezervacije hotela postaje brži i jednostavniji kao nikada do sada. Aplikaciji možete pristupiti veoma lako - preko nove plave ikonice u vašoj Amadeus Selling Platformi. (Ako slučajno ne vidite ikonicu na svom računaru, molimo Vas da nas kontaktirate na mail acors@rs.amadeus.com da Vam omogućimo pristup).

Ako ste već bili korisnik Transhotela, a sada pristupate preko nove ikonice, imaćete na raspolaganju sve pogodnosti koje vam je nudio softver Transhotela ali i dodatne prednosti:

- > Jednostavan i optimalan proces vršenja rezervacije, jer je TOR sistem Transhotela koji uključuje i izdavanje vaučera, integrisan u vašu Amadeus Selling Platformu;
- > Integracija Transhotel rezervacije u PNR i mogućnost da se na kraju podaci prenesu do vašeg mid i back ofis sistema;
- > Automatska sinhronizacija PNR-a kada se menjaju i/ili storniraju vaše rezervacije Transhotela kroz Amadeus Hotel Store;
- > Mogućnost da svojim klijentima ponudite pristup celoj rezervaciji preko Checkmytrip.com-a.

Ako do sada niste bili korisnik Transhotela, Amadeus Hotel Store vam omogućava da koristite sve navedene prednosti. Osim toga, omogućeno vam je da trenutno

pristupite bazi podataka sa velikim brojem hotela sa 1-5 zvezdica širom sveta iz baze podataka Transhotela, koji su novi u Amadeusovoj ponudi, a sve u okviru Amadeus Selling Platforme. Tu su i dodatne prednosti koje će vam se sigurno dopasti, a među najvažnijima su naplata provizije unapred



za vaše hotelske rezervacije i lako praćenje vaše rezervacije i provizije. Sve ove prednosti su vam na raspolaganju odmah - nije potrebno da potpisujete poseban ugovor sa Transhotel-om. Za više informacija, kao što je demo, priručnik i kratko uputstvo, idite na www.rs.amadeus.com/hotelstore.

Veliki izbor povoljnih hotela

Za razliku od Severne Amerike, oko dve trećine hotela u Evropi su nezavisni hoteli, koji ne pripadaju lancima. Amadeus je značajno poboljšao prisustvo ovakvih hotela u sistemu. Trideset odsto od 80 000 hotela dostupnih preko Amadeus Hotela su nezavisni i povoljniji hoteli. Veliki broj novih hotela Transhotela, zajedno sa Amadeus Hotelima, čine značajno veći izbor koji agenti sada mogu da ponude svojim putnicima.

Prva iskustva kod nas



Izuzetno je jednostavan pristup za pretragu sa velikim brojem hotela u bazi. Veoma dobar opis hotela, detaljan, sa mapom lokacije, što je bitno da bismo dali dovoljno informacija putnicima. Veliki izbor hotela različitih kategorija, česta ponuda promo cena.

Koraci za pravljenje rezervacije (4 koraka) su jednostavni. Vaučer se dobija praktično odmah na e-mail kao i broj rezervacije. Ukoliko se rezervacija otkazuje, obaveštenje o tome se takođe dobija e-mailom.

Ono što je malo zbunjujuće jeste prebacivanje sa jednog prozora na drugi, što u drugim rezervacionim sistemima koje koristimo nemamo, ali smatramo da je to samo stvar navike i da, tokom svakodnevnog rada to postaje neprimetno.

Mislimo da će integracija Transhotela u Amadeus sistem svakako doneti napredak u našem svakodnevnom poslovanju i unapred se radujemo početku rada na tom proširenom sistemu.

Panorama D.O.O.
Aleksandar Karadžić

Kako kompanije štede na poslovnim putovanjima

U želji da, u vreme globalne krize i sveopšteg preispitivanja troškova, predvidi kretanja u oblasti poslovnih putovanja, Amadeus je sproveo dva opsežna istraživanja. Jedno je fokusirano na stavove finansijskog menadžmenta o mogućnostima ušteda vezanih za putovanja, a drugo na evidentnu promenu u tražnji hotela. Iako su istraživanja vršena u velikim firmama sa globalnim poslovanjem, za naše agencije mogu biti korisna kao vesnici novih trendova.

Očekivanja poslovnih putnika se rapidno menjaju. Sve teža ekonomska situacija u svetu prisiljava kompanije da traže sve mogućnosti za smanjenje troškova. Putovaće se, kako pokazuje analiza, manje i putovanja će trajati kraće, a skromniji pristup očekuje se i u izboru hotela i u letenju. Iako je u velikoj meri prihvaćeno da se uštede ostvare letenjem u ekonomskoj klasi umesto u biznis klasi, za agencije može biti važan podatak da je kompanijama, prema istraživanju, još uvek važnije od cene to da se njihovom poslovnim putniku omogući da na putovanju ostvari što bolju produktivnost.

Kad je o hotelima reč, poslovnim putnicima je sada manje stalo do luksuza, a najbitnije im je da li hoteli pouzdano i dobro ispunjavaju najosnovnije potrebe. Od najveće važnosti za 64 odsto ispitanika je fleksibilnost u check-in-u (odnosi se pre svega na mogućnost otkazivanja u

poslednjem trenutku), a za 59 odsto ispitanika najvažnija je sposobnost hotela da brzo reši probleme. Shodno tome, poslovnim ljudima je važno da hotel ne bude "no name" tipa nego u okviru brenda koji garantuje određeni standard usluga. Istraživanje takodje pokazuje da poslovni putnici nisu spremni da prihvataju hotele čija se ponuda bazira na nacionalnoj tradiciji.

Uštede na poslovnim putovanjima traže se i u novim tehnologijama kao što je video konferencija. Preko 40 odsto ispitanih poslovnih ljudi smatra da će ih ova tehnološka pogodnost podstaći da smanje svoja poslovna putovanja.

The austere traveller:
The effect of corporate cutbacks on hotels



Ništa bez Interneta

Iako je opšteprihvaćeno da se smeštaj mora tražiti u skromnijim hotelima, cena ipak nije jedini važan faktor. Za većinu poslovnih putnika jedan od presudnih činilaca u odlučivanju jeste da li je u hotelu obezbedjena veza sa Internetom. Očito je da je u eri Skype-a, lako dostupnog e-maila i i sofvera za pristup kancelarijskom poslu na daljinu, veza hotela sa Internetom važnija od toga da li hotel ima svoj centar za biznis. Većina poslovnih putnika više ne smatra da je postojanje biznis centra u hotelu presudna prednost. Za rad iz hotela biznismenima je danas dovoljna dobra veza s Internetom. Medju drugim presudnim činiocima za boravak u "budget" hotelu jesu dobra lokacija, tišina u sobi i dobre transportne veze.

Luksuz više nije pitanje prestiža

Čak 44 odsto svih ispitanika u istraživačkom panelu složilo se da je smeštaj u manje luksuznim hotelima dobar izbor za uštede u aktuelnom poslovnom okruženju.

Iako još uvek 29 odsto ispitanika smatra da je odsedanje u vrhunskim hotelima važno za imidž njihovih firmi, prestižni hoteli u Londonu, Milanu i Parizu imaju razloga za brigu - broj onih koji u Zapadnoj Evropi izjednačavaju prestiž hotela i prestiž sopstvene kompanije, pao je na alarmantnih 14 odsto.

Nova uloga agencija

Era direktnog online bookinga promenila je način na koji finansijski menadžeri sagledavaju agencije. Taj novi pogled na agencije najbolje je izrazio Bengt Wallentin, CEO eBuilder-a, kompanije iz Švedske koja se bavi automatizacijom poslovnih procesa, rečima:

"Usluge koje želimo da dobijemo od agencije su se dramatično promenile. Važnije su nam one dodatne usluge, kao na primer znanje o tome koje su nam vakcine potrebne za neku destinaciju, nego samo rezervisanje uobičajenih karata za putovanje, jer sada to možemo i sami da uradimo."

Tips & Tricks :

Sve o slanju e-maila

PRIPREMA TERMINALA ZA EMAIL

Da biste pripremili terminal za Amadeus Email potrebno je da kucate

WM/

KREIRANJE I SLANJE EMAIL PORUKA

Slanje Email poruka u slobodnom formatu

```
WMP
EML AMADEUS@AMADEUS.NET;
TEKST EMAILa KOJI MOŽE IMATI VIŠE RE-
DOVA I VIŠE STRANA
LLLL/SEND
ESL MESSAGE SENT
```

WMP (Write message page) – označava početak Email poruke
U sledeći red idete sa TAB ili Ctrl+Enter
EML razmak Email adresa na koju šaljete poruku i ; na kraju reda
U sledeći red idete sa TAB ili Ctrl+Enter

LLLL/SEND – završetak i slanje poruke

ESL MESSAGE SENT – potvrda da je Email poruka poslata

Slanje email poruke sa itinererom

Da biste poslali email sa tekstom u slobodnom formatu i ubacili itinerer u tu poruku, sledite sledeće korake:

1. Pošto ste kreirali PNR kucajte

IEP-EML

IEP-EML transakcija kreira i čuva dokument na Amadeus Email Q i on može biti ubačen u email.

2. Da biste videli broj sačuvane poruke kucajte

WM/MSG

Dobićete prikaz Amadeus Email Q

```
OFFICE ID - PAR1A098B  MESSAGES FOR - 00009284
MSG.  TIME  DATE      FROM      MSG TYPE
1      1614   20 AUG      ITINER.   APD
```

Kreirana poruka se nalazi pod rednim brojem 1.

3. Sada kreirajte Email poruku i u nju ubacite ovaj dokument

```
WMP
EML RECIPIENT@AMADEUS.NET;
ŠALJEMO VAM ITINERER ZA VAŠE PUTOVANJE.
S POŠTOVANJEM,
AMADEUS AGENCIJA
LLLL/SEND/APPEND-1
ESL MESSAGE SENT
```



SLANJE ITINERERA ILI E-TICKET ITR-a DIREKTNO NA EMAIL

Itinerer ili E-Ticket ITR možete poslati i direktno, bez teksta u slobodnom formatu. Da biste to uradili treba samo da ulazu za slanje dokumenta npr. IEP-EML dodate email adresu ili nadimak (nickname) ili da ubacite APE element u PNR.

Slanje na odredjenu Email adresu

IEP-EML-CUSTOMER@AMADEUS.NET

```
RP/NCEI12223/NCEI12223  OC/PR 3MAY00/
1323Z  YR2ZMU
1.SMITH/JOHN
2.AY 351 C 20JUN 2 HELOUL HK1 1 0540 0645 *1A/E*
3. AP OK
4.TK OK30APR/NCEI12223
5. FA PAX 105-5747571009/ETAY/FRF2144.69/
30APR00/NCEI12223/7777
7770/S2-3
6. FB PAX 0300000175 TTP2/ET ACCEPTED/S2-3
7. FM 9.00
8. FP CASH,/FRF2144.69
9. FV AY
IEP-EML-CUSTOMER@AMADEUS.NET
```

ITINERARY EMAIL SENT

Greške pri štampanju MCO-a

Obaveštavamo vas da se povremeno događa da kod štampanja Virtual MCO dokumenata u TJQ report (a samim tim i u BSP) prodju pogrešne informacije, odnosno TOTAL DOC bude 0 bez obzira na koji se iznos MCO izdaje. Molimo vas da pri štampanju MCO-a odmah proverite TJQ report i, ako primećete da nije u redu, da nas pozovete telefonom.

Email kontakt element (APE) ubačen u PNR

IEP-EMLA

```
---RLR ---
RP/NCE1A0950/NCE1A0950  AA/SU
11DEC00/1111Z  ZULLM4
1.SMITH/MR
2. AF 022 C 15OCT 1 CDGJFK HK1 0740 2C 0825
1025
3. AP NC
4. APE JOHNSMITH@AMADEUS.NET
5. TK OK11DEC/NCE1A0950
IEP-EMLA
ITINERARY EMAIL SENT -NUMBER SENT 1
```

Da biste poslali email na adresu samo jednog putnika (ako ih ima više u PNR-u) dodajte opciju putnika IEP-EMLA/P2

Slanje Amadeus display-a (prikaza)

Amadeus Email vam omogućava da na email pošaljete bilo koji Amadeus display. Ako Amadeus display šaljete odmah koristite FWD (Forward) komandu. Ako hoćete da display sačuvate na Amadeus Email Q i kasnije ga ubacite u mail sa tekstom u slobodnom formatu koristite GET komandu.

FWD komanda

Ako Amadeus display šaljete odmah kucajte:

WM/FWD/EML EMAIL ADRESA/AMADEUS KOMANDA

Primer

WM/FWD/EML DMATTHEWS@AMADEUS.NET/AN15AUGNCEPAR

GET komanda

Ako hoćete da Amadeus display sačuvate na Amadeus Email Q kucajte:

WM/GET/AMADEUS KOMANDA

Primer

WM/GET/AN15AUGNCEPAR

U ovom primeru traženi AN prikaz je sačuvan kao dokument na Email Q

Primer Email Q

```
18  1422  10 AUG      ACC
19  1424  10 AUG      NOT
20  1427  10 AUG      NOT
21  1524  10 AUG      AN15AUGN  APD
```

Da biste dodali sačuvani dokument u email poruku kucajte:

```
WMP
EML DMATTHEWS@AMADEUS.NET ;
EVO PRIKAZA RASPOLOŽIVIH LETOVA ZA 15.AVGUST
LLLL/SEND/APPEND-21
```

ITR-EMLA/L12 slanje ITR-a za odredjenu kartu čiji se FB element nalazi u redu 12

ITR-EMLA/S4(,5) slanje ITR-a za odredjeni segment (ili segmente)

TTP/ITR-EMLA naloz za štampanje karte i slanje ITR-a na email



Amadeus na sajmu turizma

Na 31. Medjunarodnom sajmu turizma u Beogradu, koji je održan od 26. februara do 03. marta, uspešnu prezentaciju imao je i Amadeus Srbija i Crna Gora. Tradicionalni beogradski sajam turizma ovoga puta je ocenjen kao najposećenija manifestacija ovog tipa u regionu, a po sadržaju i broju izlagača kao veoma raznovrsna i kvalitetna.



Studenti Univerziteta Singidunum u Amadeusu

U prostorijama Amadeus organizacije, dana 10.03.2009. u 9.00 h, svečano je otvorena prva obuka na Amadeus sistemu za studente Fakulteta za turistički i hotelijerski menadžment. Upoznavanje studenata sa Amadeusovim sistemom predviđeno je nedavno potpisanim ugovorom između Univerziteta i Amadeusa. Obuka će trajati osam radnih dana i obuhvatiti dva programa - Amadeus Introductory i Amadeus Functionality, nakon čega

će studenti polagati ispit za dobijanje zvaničnog sertifikata.

Ovo je prva u nizu obuka koje će biti organizovane u zavisnosti od broja prethodno prijavljenih studenata.

Studenti koji su zainteresovani za obuku mogu se prijaviti preko sajta univerziteta Singidunum, popunjavanjem on-line prijave, na <http://www.singidunum.ac.yu/index.php?PAGE=158>.

Sajamski nastup Amadeus je iskoristio kao odličnu priliku za susret sa putničkim agentima, korisnicima Amadeus sistema, kao i sa svima onima koji žele da postanu korisnici Amadeus sistema. U okviru sajamskog nastupa održano je, u sesijama, više prezentacija najnovijih Amadeus proizvoda. Tako je najveće interesovanje ovoga puta vladalo za novu Amadeusovu platformu za rezervaciju hotela, Amadeus Hotels+, kao i za već dobro poznati Amadeus Agency Internet Engine, aplikaciju za pokretanje online poslovanja putničkih agencija.

Pored ova dva proizvoda, agenti su posebno interesovanje pokazali i za Amadeus Customer Profile, koji u grafičkom okruženju jednostavnim za korišćenje, omogućava agentima kreiranje i čuvanje baze putnika, sa svim podacima bitnim za njihovo dalje opsluživanje.

Sam nastup Amadeusa, od izgleda štanda, do sadržaja koje je nudio, ocenjen je kao najuspešniji do sada.



Na slici levo: Mila Grbić-Burger, licencirani Amadeus instruktor, prof. dr Angelina Njeuš, vanredni profesor univerziteta Singidunum, mr Dalibor Radovanović, asistent na Univerzitetu Singidunum i Jelica Mrdaković, pomoćnik direktora prodaje Amadeus. Na slici desno su studenti Fakulteta na prvoj obuci.

In next issue:

- > Hotel Store - iskustva korisnika kod nas
- > Pregled novih proizvoda i unapredjenja
- > Mobilni telefoni u funkciji putovanja

amADEUS
Your technology partner

Direktor: Srdjan Džuver
Glavni i odgovorni urednik: Zdenka Popović
Izvršni urednik: Jelica Mrdaković
Izdaje: Amadeus
Bulevar umetnosti 16b, 11150 Beograd
P.P. 012
Tel. 011 214 6505, 011 214 7316
Fax: 011 313 0192,
www.rs.amadeus.com
E-mail: acors@rs.amadeus.com
Prelom i štampa: Super print, Beograd
Maksima Gorkog 76, tel. 011 6442-812
www.amadeus.com