

Press Release

Amadeus u partnerstvu sa hotelskim konsolidatorom Transhotels lansira novu soluciju za rezervacije hotela

- *Nova solucija, koja će postojati paralelno sa postojećim Amadeus Hotelima, omogućit će putničkim agencijama efikasnije rezervisanje sadržaja hotelskog konsolidatora Transhotels*
- *50 000 Transhotela biće moguće rezervirati preko ove solucije do kraja godine*

Madrid, Španija, 10. februar, 2009. – Amadeus, globalni lider u oblasti pružanja usluga informacione tehnologije i distribucije za putničku i turističku industriju, potpisao je sporazum o strateškom partnerstvu sa Transhotelima, globalnim konsolidatorom hotelskih usluga. U skladu sa sporazumom, obe kompanije će tesno saradjivati kako bi se agentima omogućio bolji pristup sadržaju Transhotela u okviru novog proizvoda koji će biti dostupan agencijama, korisnicima Amadeusa.

Amadeus razvija soluciju, preko koje će sadržaj hotelskog konsolidatora biti dostupan, a koja će biti integrisana u Amadeus Selling Platform-u, najviše korišćenu platformu na prodajnim mestima putničkih agencija. Solucija će omogućiti direktan pristup ovim sadržajima, što će doprineti tome da sam proces rezervisanja bude jednostavniji, brži i efikasniji. Transhotelova baza od 50 000 hotela biće dostupna preko ove solucije u toku 2009. godine. Pored pristupa bogatom hotelskom sadržaju, ova solucija omogućit će i unapred naplatu hotelskih provizija za rezervacije Transhotela. Solucija će biti pilotirana na određenim tržištima tokom meseca marta, a nakon toga će biti dostupna svim Amadeus putničkim agencijama.

Za razliku od Severne Amerike, oko dve trećine hotela u Evropi su nezavisni hoteli, koji ne pripadaju lancima, i Amadeus je značajno unapredio prisustvo ovakvih hotela u sistemu. 30% od 80 000 hotela dostupnih preko Amadeus Hotela su nezavisni i povoljniji hoteli. Dodajući veliki broj novih hotela, ova solucija zajedno sa Amadeus Hotelima, omogućit će značajno veći izbor koji će agenti moći da ponude svojim putnicima.

“Veoma smo uzbudjeni jer nam partnerstvo sa Transhotelima donosi značajan broj novih hotela, odnosno bogatiji sadržaj za koji je moguće naplatiti proviziju unapred, preko naše nove solucije za

rezervisanje sadržaja konsolidatora”, komentarisao je **Ian Wheeler, Amadeusov potpredsednik za marketing**. “Potpisivanjem sporazuma sa hotelskim konsolidatorima dajemo mogućnost našim agencijama da imaju pristup ponudi nezavisnih hotela i da efikasno i pouzdano rezervisu njihove sadržaje preko našeg sistema”.

Julio de la Cruz, CEO, Grupo Transhotel, rekao je: “Naše partnerstvo sa Amadeusom predstavlja pravu prekretnicu u pristupu hotelskom sadržaju koji je sada dostupan agencijama širom sveta. Zadovoljstvo nam je da ponudimo putničkim agencijama bolji pristup našim brojnim hotelskim brendovima, kao i nezavisnim hotelima različitih nivoa”.

- Kraj -

Reč izdavačima

Amadeus nudi širok spektar tehnoloških i distributivnih rešenja za hotelsku industriju. 1 450 hotela iz 35 zemalja povećala su svoje prihode za 4-8% koristeći Amadeus Revenue Management System. 6 700 hotela iz 75 zemalja koristi Amadeus Property Management System, a više od 77 000 hotela vrše distribuciju svojih sadržaja preko Amadeus rešenja.

Amadeus je vodeći tehnološki partner pružaoca usluga, prodavaca i korisnika usluga u putničkoj industriji. Kompanija pruža rešenja u oblasti distribucije, informacione tehnologije i prodaje, omogućavajući svojim korisnicima da se prilagode, rastu i uspeju u dinamičnoj industriji putovanja okruženi stalnim promenama. Amadeusovi korisnici su **pružaoci usluga** (avio kompanije, hoteli, rent-a-car i železničke kompanije, brodske i cruise linije, osiguravajuće kompanije i tur operatori, **prodavci usluga** (putničke agencije) i **korisnici usluga** (korporacije i putnici). Rešenja su svrstana u četiri kategorije: – **Distribucija & sadržaj, Prodaja & e-Commerce, Upravljanje poslovanjem, i Usluge & Konsalting**.

Amadeus ima svoja sedišta u Madridu (menadžment kompanije & marketing), Nici (razvoj) i Erdingu (kompjuterski centar) i regionalna sedišta u Majamiju, Buenos Airesu i Bankoku. Svoje usluge Amadeus plasira preko komercijalnih organizacija u 76 zemalja i pokriva više od 217 tržišta u svetu.

Kompanija je u većinskom vlasništvu WAM Acquisition, čiji najveći akcionari su BC Partners, Cinven, Air France, Iberia i Lufthansa. Amadeus zapošljava preko 8500 ljudi širom sveta, predstavnika 95 nacionalnosti.

Više informacija o Amadeusu Hospitality sektoru na: <http://www.amadeus.com/hotels>

Amadeus Komercijalna Organizacija prisutna je na tržištu Srbije i Crne Gore od 1989. godine kada je osnovana od strane JAT Airways –a (tada Jugoslovenski aerotransport) i Amadeus korporacije.

Naše uspešno poslovanje na tržištu dokazuje i razgranata mreža od preko 350 putničkih agencija, korisnika Amadeus sistema, koje se nalaze u 48 gradova Srbije i Crne Gore.

Više informacija o Amadeus Komercijalnoj Organizaciji na: www.rs.amadeus.com

Kontakt

Amadeus Komercijalna Organizacija d.o.o.

Telefoni: 011 214 6505
011 214 7316

E-mail: acors@rs.amadeus.com

O Transhotelima

Transhotel Global Travel Services Provider je jedan od lidera u svom sektoru, sa 26 međunarodnih predstavništava. Kompanija okuplja preko 50 000 hotela, dostupnih preko 75 000 putničkih agencija sa svih kontinenata.

Sa petnaestogodišnjim iskustvom u oblasti hotelskih rezervacija i sa preko 1100 zaposlenih, Transhotel je postao referenca zahvaljujući kvalitetu svojih usluga i bogatoj ponudi. Pored toga, Transhoteli pružaju i usluge transfera, tura i izleta u više od 110 zemalja.

Birajući inovacije, koje su očigledne u njihovoj rezervacionoj platformi, TOR System Advanced, je pozicionirao kompaniju u sam vrh, u skladu sa novim tehnologijama u sektoru turizma.

Korisnička služba Transhotela je takodje postala jedan od njihovih zaštitnih znakova. Kompanijski Call Centar pruža usluge na šest jezika, 24 časa dnevno.

Za više informacija, posetite <http://www.transhotel.com>

Grupo Transhotel

Marcos Franco

tel: +34 91 724 24 10

email: communication@transhotel.com