

## Distribución. Principales datos operativos y financieros

Cifras en millones de euros	2010	2011	% Variación
<b>Principales indicadores de negocio</b>			
<b>Crecimiento en la industria de GDS</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,2%</b>	
<b>Cuota de mercado en reservas aéreas a través de agencias de viaje</b>	<b>36,7%</b>	<b>37,7%</b>	<b>1,0 p.p.</b>
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (millones)	382	402	5,2%
Reservas no aéreas (millones)	59	61	3,7%
<b>Reservas totales (millones)</b>	<b>442</b>	<b>464</b>	<b>5,0%</b>
<b>Resultados</b>			
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>1.992</b>	<b>2.079</b>	<b>4,4%</b>
<b>Ingresos en base comparable<sup>(1)</sup></b>	<b>1.977</b>	<b>2.079</b>	<b>5,2%</b>
Costes de explotación	(1.103)	(1.174)	6,3%
Capitalizaciones directas	38	45	18,6%
<b>Costes operativos netos</b>	<b>(1.066)</b>	<b>(1.129)</b>	<b>5,9%</b>
<b>Contribución</b>	<b>926</b>	<b>950</b>	<b>2,6%</b>
Como % de ingresos	46,5%	45,7%	(0,8 p.p.)

(1) Cifras de 2010 ajustadas para excluir los efectos de la venta de Vacation.com realizada en 2010.