

1987 – 1999

2000 – 2004

2005 – 2011

Aspectos clave

Empresa centrada en la distribución (GDS); primeras inversiones en tecnología para aerolíneas

Las aerolíneas invierten cada vez más en canales directos, riesgo de desintermediación paliado por la expansión hacia el mercado de soluciones de TI

Posición de liderazgo mundial y creciente tanto en distribución como en soluciones tecnológicas para aerolíneas

Historia

- › Desarrollo de la plataforma GDS
- › Apertura del centro de desarrollo de Niza y del centro de procesamiento de datos de Erding
- › Implementación de los primeros usuarios de Amadeus Altéa Reservation: Air France, Lufthansa, Iberia y Scandinavian Airlines, junto con las compañías aéreas que alojan en sus sistemas
- › Adquisición de System One
- › Implementación de las primeras soluciones *web*
- › OPV en Madrid, Fráncfort y París

- › Oferta secundaria
- › Contrato con British Airways y Qantas para una solución del Sistema de Gestión de Pasajeros (PSS) integral
- › Implementación del primer cliente de Amadeus e-Retail
- › Expansión de soluciones de TI en puntos de venta de las agencias de viaje y en hoteles
- › Adquisición de Opodo

- › Nuevos accionistas mayoritarios (BC Partners y Cinven) tras la adquisición apalancada en 2005, seguido del regreso a bolsa con una exitosa OPV en 2010
- › Se completa la adquisición de grandes organizaciones comerciales (ACO): Francia, Alemania, España
- › Contrato con Star Alliance para crear una plataforma tecnológica comunitaria, incluyendo a Singapore Airlines y a Lufthansa
- › Adquisición de TravelTainment
- › Acuerdo de distribución exclusivo con 13 compañías de la Organización Árabe de Transportistas Aéreos (AACO)
- › Adquisición de OneRail (soluciones de TI para empresas ferroviarias)
- › Entrada de nuestra franquicia de TI en el mercado asiático
- › Éxito en la recuperación de Opodo y su venta posterior