

# Informe Global 2015

Análisis de la actividad empresarial,  
financiera y de sostenibilidad



## Mirando al futuro

Después de llevar más de 20 años trabajando en el sector de los viajes y el turismo, en mi opinión, la rapidez de la evolución tecnológica es probablemente el cambio más significativo al que he asistido y, dentro de esa evolución tecnológica, cabe destacar las novedades en cuanto a la forma que tienen los viajeros de interactuar con los proveedores de viajes. Por ejemplo, una serie de procesos que se habían mantenido prácticamente invariables durante muchos años, como efectuar reservas, modificar itinerarios o emitir documentos de viaje, han experimentado una enorme evolución y, en general, los viajeros tienen un acceso más amplio y sencillo a la información.

Lo más probable es que esta impresionante evolución continúe. Además, si tenemos en cuenta la actual situación de costes tecnológicos asequibles en general para el consumidor, bajos tipos de interés y costes de financiación, junto con una clase media emergente en todo el mundo formada por jóvenes con educación tecnológica, es probable que la velocidad del cambio se incremente aún más. En este sentido, todos los integrantes del sector de los viajes debemos estar preparados para aprovechar las inmensas oportunidades que se nos presentan.

Por ejemplo, las aplicaciones potenciales de los macrodatos en los viajes y el turismo son enormes. De hecho, muchos proveedores de viajes se enfrentan en la actualidad a un reto en términos de falta de información pertinente acerca de las preferencias de los viajeros y cómo responder a ellas. Como viajero frecuente a determinados destinos de negocios, yo preferiría, por ejemplo, registrarme una sola vez en un hotel en lugar de tener que hacer cola cada vez que vuelvo para facilitar los mismos datos. O preferiría recibir ofertas personalizadas en lugar de, por ejemplo, recibir una promoción gratuita para alquilar un coche en un destino del cual acabo de regresar. La tecnología y el uso inteligente de esta pueden ayudar a los proveedores de viajes a compartir y hacer un uso eficaz de determinados datos con el fin de ofrecer al viajero una experiencia de viaje cómoda y gratificante.

Amadeus está bien preparada para asumir ese reto y ofrecer soluciones innovadoras destinadas a responder a las necesidades del sector de los viajes en rápida evolución. **En primer lugar**, partimos de una saludable posición financiera que facilita nuestra atención a la inversión en I+D y la innovación. **En segundo lugar**, trabajamos en todos los continentes y esa expansión geográfica es un elemento central

de nuestra propuesta de valor para todas nuestras unidades de negocio. **En tercer lugar** y de gran importancia, nuestra plantilla está formada por personas que comparten día a día una gran variedad de talentos, culturas e idiomas que enriquecen realmente a nuestra empresa. **Por último**, como habrán leído ya en este informe, Amadeus está invirtiendo en empresas dedicadas a diversos ámbitos del sector de los viajes con el fin de complementar nuestra oferta y situarnos en una posición aún mejor para conformar un futuro brillante para el sector de los viajes y para Amadeus.

Este informe ofrece una visión general de Amadeus como empresa, junto con los principales hitos en 2015, integrando la información no financiera como un importante componente. En realidad, tal como hemos visto recientemente en la conferencia COP21 de la CMNUCC, la sostenibilidad se considera cada vez más una necesidad y no un lujo. Creemos que esta tendencia va a continuar en el futuro, y en Amadeus queremos contribuir a hacer más sostenible el sector de los viajes, empezando por el interior de nuestra empresa y colaborando con nuestros socios y clientes. La estrategia de responsabilidad ambiental y social de Amadeus se basa en la obligación de rendir cuentas, así como en hacer un uso inteligente de nuestros recursos y nuestra posición en el sector para contribuir a un futuro de los viajes próspero y sostenible.

Espero que este informe les haya parecido informativo e interesante, y que sigan compartiendo nuestro éxito en los próximos años.

Tomas López Fernebrand  
 Senior Vice President, General Counsel and Corporate Secretary

