

Informe Global 2015

Análisis de la actividad empresarial,
financiera y de sostenibilidad

11. Nuestro compromiso con los accionistas

11.1 El mercado de valores en 2015

11.2 Resultados de las acciones de Amadeus

11.3 Remuneración de los accionistas

El marco estratégico de Amadeus se ha diseñado para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible de la empresa, aportando valor a largo plazo a nuestros grupos de interés. Es esencial para Amadeus mantener una comunicación efectiva y directa con todos los participantes en los mercados de capital, garantizando la transparencia en cuanto a los resultados de la empresa.

La misión de la función Investor Relations de Amadeus consiste en entablar un diálogo abierto con la comunidad financiera, incluidos los inversores actuales y potenciales (ya sean institucionales o minoristas), analistas de investigación, titulares de deuda, agencias de calificación crediticia y otros participantes, como la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y establecer relaciones a largo plazo basadas en la credibilidad y la confianza. Nuestro objetivo es una comunicación efectiva y proactiva, proporcionando información relevante de una manera constante y oportuna.

La función Investor Relations, que forma parte del departamento Finance, se esfuerza por aumentar el conocimiento de Amadeus en los mercados de capital, asegurándose de que las distintas partes estén debidamente informadas acerca de las noticias más destacadas de la empresa o del sector, así como del panorama competitivo y de los resultados operativos y económicos de Amadeus.

En Amadeus mantenemos una relación de dos vertientes con la comunidad financiera: no solo proporcionamos, sino que también recibimos información y opiniones muy valiosas de los grupos de interés. Estas opiniones se tienen en cuenta en los procesos de toma de decisiones de la dirección de la empresa.

2015 fue un año productivo en términos de actividad de Investor Relations. Estos fueron algunos de sus hitos:

— **Amadeus participó en 20 congresos de inversores** en toda Europa y EE. UU., en los cuales se mantuvieron reuniones con más de 525 inversores y cerca de 300 empresas, tanto de manera individual como en grupo.


— **El equipo de Investor Relations pasó 16 días en giras de presentación** organizadas tras la difusión de los resultados económicos trimestrales de Amadeus, así como en otras fechas. En total, el equipo celebró reuniones con más de 180 inversores. Visitó Nueva York, Los Ángeles, Boston, Londres, Edimburgo, Dublín, París, Fráncfort, Milán, Ginebra, Bruselas, Ámsterdam, Estocolmo, Copenhague, Helsinki y Toronto, entre otras ciudades.

— **En las oficinas de Amadeus en Madrid**, el equipo de Investor Relations realizó audioconferencias, reuniones cara a cara con inversores y varias importantes giras de presentación inversas con más de 270 inversores de todo el mundo.

— **El equipo de Investor Relations celebró también más de 50 reuniones** con analistas de distintas casas de intermediación. El número de analistas que seguía nuestros títulos ascendió a 37 a final de año.


— **El sitio web de Investor Relations** recibió más de 142.000 visitas a la página de más de 62.000 visitantes únicos, lo que representa un aumento del 6% respecto a 2014. Los inversores y otros participantes en el mercado pueden encontrar amplia información sobre la empresa y las acciones y bonos de Amadeus en el sitio web de Investor Relations¹,

creado con arreglo a la reglamentación y las buenas prácticas y que se actualiza regularmente con las últimas novedades empresariales y financieras significativas en torno a los resultados de Amadeus.

Para Amadeus ha sido un logro extraordinario permanecer en los Índices Down Jones de Sostenibilidad (DJSI) por cuarto año consecutivo en 2015.  Este éxito ha sido el resultado de nuestro compromiso por desarrollar una actividad sostenible, que, según creemos firmemente, aporta un beneficio a largo plazo a todos nuestros grupos de interés y pone de manifiesto la cuidadosa gestión de los recursos. La inclusión de Amadeus en el Índice de Sostenibilidad FTSE4Good 2015 certifica también la importancia otorgada por la empresa a la sostenibilidad y el esfuerzo realizado por alcanzarla.

La inclusión de Amadeus en el Índice de Sostenibilidad FTSE4Good 2015 certifica también la importancia otorgada por la empresa a la sostenibilidad y el esfuerzo realizado por alcanzarla.

¹ Para más información, visite www.investors.amadeus.com/english/inv_relations.

 Para más información, consulte "Satisfacción y fidelidad del cliente", pág. 67, "Sostenibilidad ambiental", pág. 81, y "El equipo humano de Amadeus", pág. 101.

Datos clave de transacciones de Amadeus durante el año

	2014	2015
Variación del precio de las acciones (%)	6,4%	23,0%
Número de días de negociación	255	256
Precio máximo por acción (cifras en €)	33,20	42,79
Precio mínimo por acción (cifras en €)	25,94	32,36
Precio medio ponderado por acción (cifras en €)*	30,02	37,96
Volumen medio diario (número de acciones)	3.451.541	2.750.863
Volumen medio diario (cifras en miles €)	102.307	102.994
Volumen anual (cifras en miles €)	26.088.200	26.366.547

* Transacciones cruzadas no incluidas.

Datos clave de transacciones de Amadeus a final de año

	2014	2015
Número de acciones emitidas a 31 de diciembre	447.581.950	438.822.506
Precio por acción a 31 de diciembre (cifras en €)	33,09	40,69
Valor de mercado a 31 de diciembre (cifras en €)	14.808	17.853
Beneficio ajustado por acción, ejercicio completo (cifras en €)	1,53	1,72
Dividendo por acción, ejercicio completo (cifras en €)	0,70	0,775
Rentabilidad del dividendo, ejercicio completo (%)*	2,1%	1,9%
Cobertura de dividendo, ejercicio completo (%)	50%	50%
Relación precio-beneficio a 31 de diciembre (veces)	21,6 veces	23,7 veces

* Según el precio por acción interanual.

11.3 Remuneración de los accionistas

Amadeus cuenta con una trayectoria demostrada de desarrollo de un modelo de negocio sólido y flexible que genera un importante flujo de efectivo disponible para la inversión continuada y sostenida en I+D e innovación, así como una remuneración de los accionistas, manteniendo al mismo tiempo una estructura flexible de capital financiero.

Pago de dividendos

En la Junta General de Accionistas celebrada el 25 de junio de 2015, nuestros accionistas aprobaron el dividendo bruto anual correspondiente a los beneficios del año 2014. El valor total del dividendo fue de 313,3 millones €, lo que representa una cobertura del 50% de los beneficios declarados en 2014 para el ejercicio, o 0,70 € por acción (brutos), equivalente a un incremento del 12% respecto al año anterior. En cuanto al pago, el 30 de enero de 2015 se abonó un importe provisional de 0,32 € por acción (brutos) y el 30 de julio de 2015 se abonó el dividendo complementario de 0,38 € por acción (brutos).

El jueves, 10 de diciembre de 2015, el Consejo de Administración propuso una cobertura de dividendo del 50% para el ejercicio 2015 (el máximo porcentaje dentro del intervalo de cobertura del 40% al 50% aprobado).

En junio de 2016, el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas para su aprobación un dividendo bruto final de 0,775 € por acción, incluido un dividendo provisional de 0,34 € por acción (brutos) abonado íntegramente el 28 de enero de 2016. Con arreglo a esto, la asignación

propuesta de los resultados de 2015 incluidos en los estados financieros consolidados auditados de 2015 de Amadeus y filiales incluyó un importe total de 340,1 millones € en dividendos correspondientes al ejercicio económico 2015.

Programa de recompra de acciones

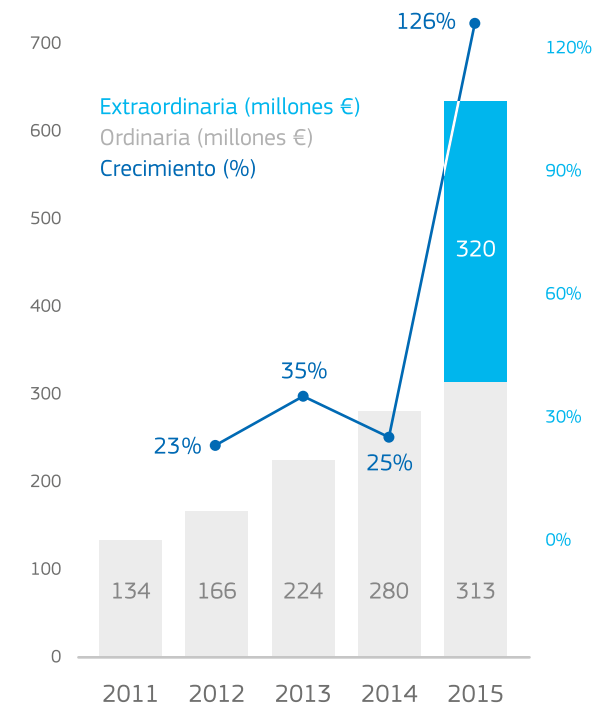
El Consejo de Administración de Amadeus, en su reunión del 11 de diciembre de 2014, acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones para reducir el capital social de la empresa (pendiente de su aprobación otorgada en la Junta General de Accionistas del 25 de junio de 2015).

El programa concluyó el 12 de mayo de 2015, al alcanzarse la inversión máxima prevista de 320 millones €. Se adquirió un total de 8.759.444 acciones propias, que representan el 1,957% del capital social. Todas las adquisiciones de acciones propias dentro del programa de recompra de acciones se notificaron regularmente con arreglo al artículo 4.4 del Reglamento 2273/2003 y se llevaron a cabo de acuerdo con los términos y condiciones del mismo².

La reducción del capital social mediante la amortización de las acciones recompradas fue aprobada por la Junta General de Accionistas del 25 de junio de 2015 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el 4 de agosto de 2015.

El programa de recompra de acciones constituyó un acto de remuneración extraordinaria de los accionistas que, junto con el dividendo ordinario anual, supuso un importante crecimiento de la remuneración de los accionistas. Desde la OPI, la remuneración de los accionistas de Amadeus ha crecido constantemente, demostrando su importancia dentro del proceso de asignación de capital de Amadeus.

Remuneración de los accionistas de Amadeus



² Reglamento (CE) nº 2273/2003 de la Comisión, de 22 de diciembre de 2003, por el que se aplica la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que se refiere a las exenciones para los programas de recompra y la estabilización de instrumentos financieros.