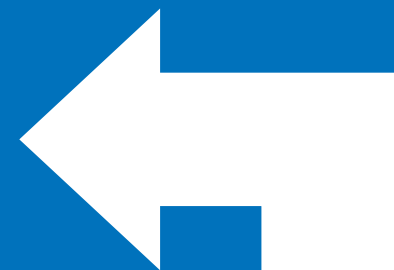


272 millones
de empleos en todo
el mundo en viajes
y turismo



1.100 millones
de llegadas de
turistas
internacionales en
2014



Visión general del sector de los viajes y relaciones institucionales de Amadeus



Viajes y turismo
representa el

**9,6% del
PIB mundial**

Visión general del sector de los viajes

En la actualidad, los viajes y el turismo constituyen uno de los mayores segmentos sectoriales de todo el mundo, con una contribución total estimada al Producto Interior Bruto (PIB) de 7,2 billones de dólares, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC). Esto equivale al 9,6% del PIB mundial e incluye la contribución inducida, indirecta y directa generada por los proveedores e intermediarios del sector, entre los cuales se encuentran las aerolíneas, cadenas hoteleras, compañías ferroviarias, oficinas de agencias de viajes, numerosas empresas de alquiler de coches y aseguradoras internacionales, así como los turoperadores y operadores de cruceros y ferris internacionales y regionales.

Desde el inicio de la crisis económica mundial, el sector de los viajes se ha enfrentado a importantes retos, muchos de los cuales no han empezado a remitir hasta 2014. Ahora que la economía mundial está emergiendo de la recesión, es el momento de reflexionar sobre lo que pueden traernos los próximos 10 años y, algo también importante, dónde se encuentran las oportunidades de crecimiento para nuestro sector.

Crecimiento previsto de los viajes en avión en todo el mundo

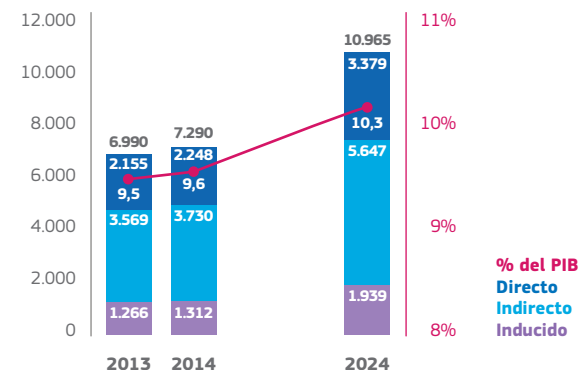
Crecimiento de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales hasta 2017



Fuente: IATA, previsión para el sector aéreo 2013-2017.

Contribución total de los viajes y el turismo al PIB mundial

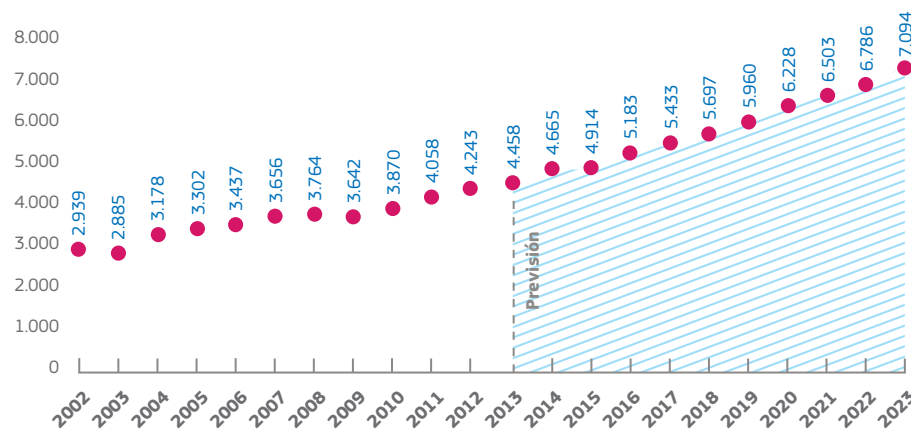
Miles de millones \$



Fuente: Travel and Tourism Economic impact 2014 – Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

Número de pernoctaciones en todo el mundo

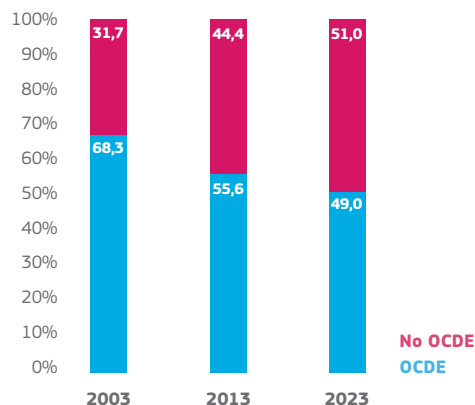
(Cifras en millones)



Fuente: "Shaping the Future of Travel: Macro trends driving industry growth over the next decade" Oxford Economics (2014).

Cuota creciente del tráfico aéreo internacional de países no pertenecientes a la OCDE

% del tráfico total

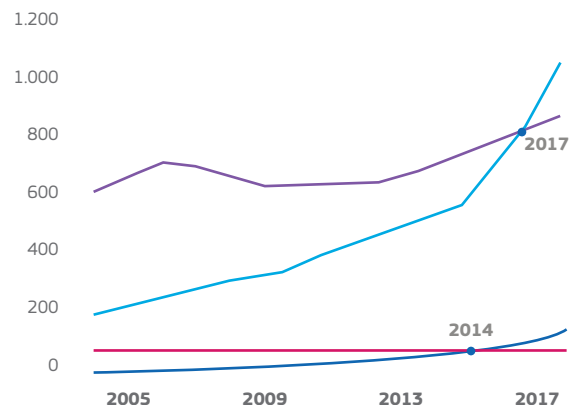


Fuente: "Shaping the Future of Travel: Macro trends driving industry growth over the next decade" Oxford Economics (2014).

Estudios de Oxford Economics demuestran que los viajes internacionales han experimentado una rápida recuperación desde la crisis económica de 2009 y se prevé un sólido crecimiento a lo largo de la próxima década. Según las previsiones, el número de pernoctaciones en todo el mundo crecerá a un ritmo del 5,4% anual durante la próxima década, con una cifra muy superior al crecimiento del PIB del 3,4% y más en consonancia con la expansión prevista de los flujos del comercio mundial del 5,8%. En términos del número de pernoctaciones por región, se espera que Asia-Pacífico, Oriente Medio y África sean las regiones con un crecimiento más rápido y, en los próximos 10 años, con un crecimiento en Asia que duplicará prácticamente el ritmo del periodo 2002-2012. A pesar de ello, la cuota de visitantes europeos seguirá predominando hasta 2023. Sin embargo, en lo referente al gasto en viajes al exterior, se prevé que la región de Asia-Pacífico supere a Europa hasta llegar a dominar los viajes internacionales de aquí a 2023.

China supera a los EE. UU. en el gasto en viajes

Miles de millones de \$



Fuente: "Shaping the Future of Travel: Macro trends driving industry growth over the next decade" Oxford Economics (2014).

Resulta interesante observar que tan sólo el noreste de Asia representará el 42% del crecimiento del gasto mundial en viajes internacionales de negocios en la próxima década, mientras que el sudeste de Asia supondrá otro 13%.

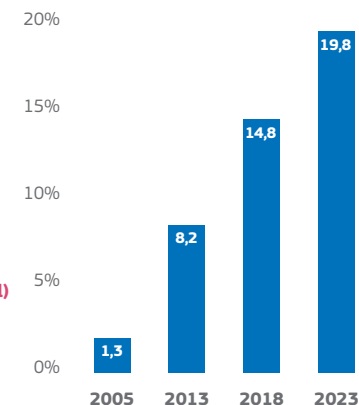
Países no pertenecientes a la OCDE

Otro dato interesante es que los países no pertenecientes a la OCDE sumaron el 44% del tráfico aéreo mundial en 2013 y los estudios prevén que esa cifra aumente hasta el 51% en los próximos 10 años, impulsada sobre todo por la expansión de grandes mercados emergentes, especialmente China. El tráfico aéreo fuera de la OCDE es cada vez más independiente de los mercados occidentales ya consolidados, y los viajes entre países en vías de desarrollo representaron el 40% del tráfico aéreo mundial en los últimos cinco años.

Se ha pronosticado que China superará pronto a los EE. UU. como principal origen del gasto en viajes al exterior en todo

China: cuota creciente del gasto mundial en viajes de negocios

% del total mundial



Fuente: "Shaping the Future of Travel: Macro trends driving industry growth over the next decade" Oxford Economics (2014).

el mundo en 2014, pues se prevé que el gasto mundial en viajes internacionales crezca del 1% en 2005 al 20% en 2023. Es posible que China supere también a los EE. UU. como mayor mercado interior de viajes de todo el mundo de aquí a 2017. De hecho, el mercado potencial del turismo internacional chino podría, con creces, duplicar a los 220 millones de hogares en la próxima década.

Aerolíneas de bajo coste

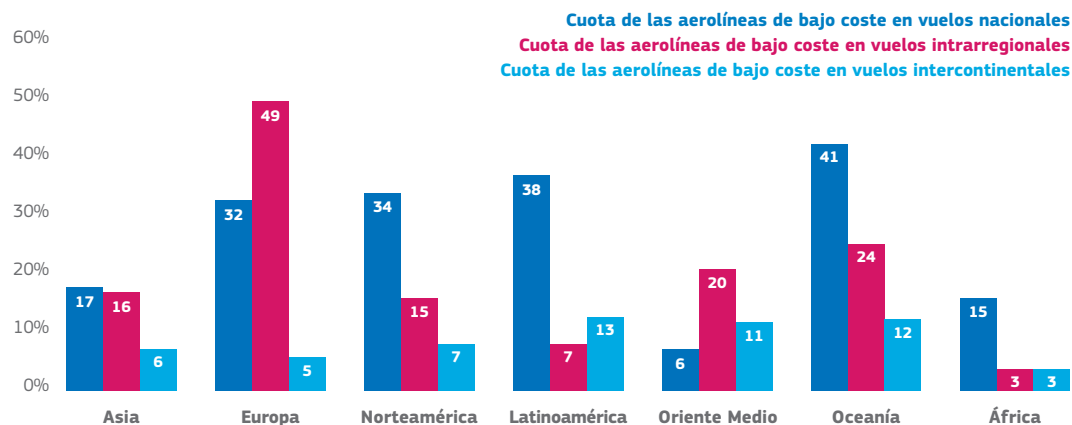
Mientras tanto, los viajeros de negocios occidentales han tardado en recuperar sus antiguos hábitos de gasto. A los mercados de corta distancia norteamericano y europeo aún les queda tiempo para recuperarse hasta los niveles de 2008, y los datos sobre tráfico aéreo regular de la IATA* indican que, mientras que el tráfico regular de larga

* IATA, Premium Traffic Monitor, de noviembre de 2006 a noviembre de 2013.

2. Visión general del sector de los viajes y relaciones institucionales de Amadeus

Mercado de las aerolíneas de bajo coste a nivel mundial

% del tráfico total



Source: Amadeus

distancia (intercontinental) se ha recuperado de la crisis económica de una manera rápida y sólida, sobre todo el tráfico regular que conecta los mercados avanzados con los emergentes, la demanda de viajes de corta distancia ha sido mucho más lenta. Asimismo, el modelo empresarial de las aerolíneas tradicionales y de bajo coste (LCC) ha ido aproximándose en los últimos años, si bien sigue diferenciándose. Los factores estructurales continuarán separando a las aerolíneas tradicionales y de bajo coste, que seguirán compitiendo en la línea ya conocida de sus ventajas comparativas: precio frente a servicio.

La tendencia más importante en la próxima década es la ampliación continuada de la cuota de mercado de las aerolíneas de bajo coste, que están superando al tráfico general en todos los continentes. Europa sigue siendo el mercado más activo para la actividad de las aerolíneas de bajo coste, con 250 millones de pasajeros al año. Le sigue Norteamérica con 173 millones, pero Asia se acerca

rápidamente con una cifra media de más de 117 millones de pasajeros en los últimos cinco años y un crecimiento superior al 150% en ese periodo. La incorporación al mercado de un gran número de viajeros de las nuevas clases medias procedentes de las economías emergentes en los próximos 10 años generará grandes oportunidades para las aerolíneas de bajo coste. No obstante, aún les queda por demostrar un modelo viable para hacerse con una cuota de mercado en largas distancias. Cuanto más éxito consigan las aerolíneas de bajo coste, más probable será que trascienda su modelo empresarial original y se vean obligadas a adaptarse.

Viaje integrado

El viaje integrado (o mejor conectado) es otra tendencia importante para el sector de los viajes en la próxima década y comprende dos aspectos principales: tecnología e infraestructura. La infraestructura proporciona las diferentes modalidades de transporte, mientras que las tecnologías conectan los distintos modos de transporte. El viaje integrado existe de muchas maneras distintas, pero

un caso "ideal" consistiría en reservar un único servicio "de puerta a puerta" que llevase al viajero desde su domicilio hasta el aeropuerto, embarcando en el avión y bajando de él, hasta llegar finalmente a su hotel de destino. En la práctica, una gran parte del viaje integrado existe en la actualidad en "burbujas" selectivas, dado que las empresas necesarias para proporcionar la infraestructura y la tecnología son muy diferentes y están muy separadas. Se produce además un "fallo de mercado" que dificulta mucho la oferta de soluciones de viaje integrado con un carácter verdaderamente mundial.

El desarrollo de las tecnologías móviles y de Internet debería ofrecer más oportunidades que nunca a los potenciales facilitadores, dado que pueden ayudar a superar muchas de las antiguas trabas al viaje integrado. Sin embargo, en la actualidad muchos proveedores parecen estar dedicados a mejorar su propia oferta, dejando el viaje integrado desatendido.

Tecnologías móviles

El móvil será otro factor esencial para el crecimiento y las oportunidades en los próximos años. Con el aumento del número de usuarios de móvil en todo el mundo, se han multiplicado también las aplicaciones y usos de los dispositivos móviles para los viajes. El número de usuarios de dispositivos móviles en los países en vía de desarrollo ha aumentado rápidamente desde 2005, con un ritmo de crecimiento medio anual del 36,8% en el periodo de 2005-2013, por lo que es ahora muy superior al número de usuarios en los países desarrollados. El número de usuarios de móvil de banda ancha en los países en vías de desarrollo ha ido creciendo también a un ritmo rápido hasta dejar atrás al número de usuarios en los países desarrollados, alcanzando los 1.200 millones de usuarios en 2013. Como consecuencia directa de esta creciente tendencia de uso de los dispositivos móviles para los viajes, los proveedores

del sector están creando aplicaciones destinadas a facilitar la oferta de información, las reservas y los pagos. Es probable que la expansión de las tecnologías móviles genere grandes cambios en el sector de los viajes, además de grandes oportunidades económicas. Sin embargo, estas pueden tardar años en materializarse y resulta complicado predecir su forma.

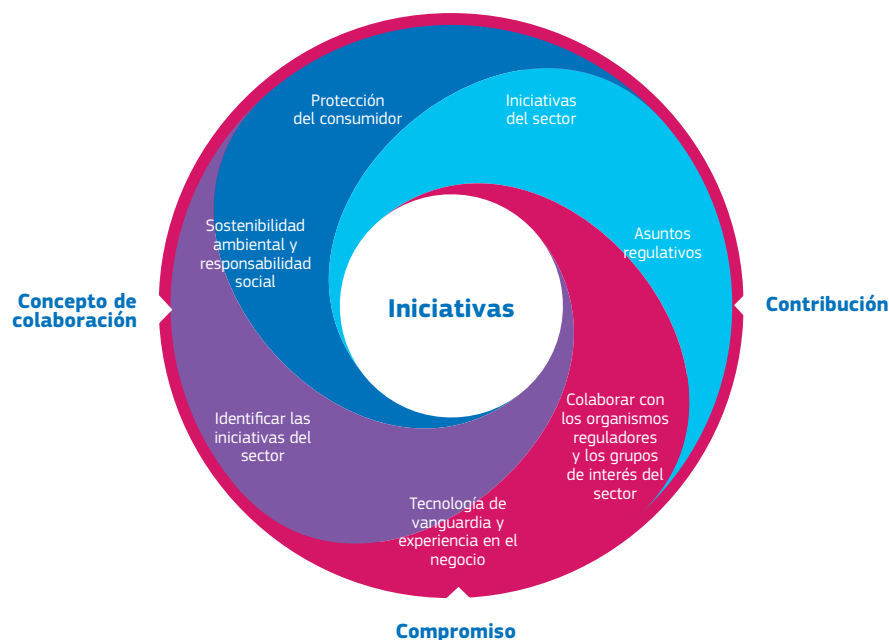
Relaciones institucionales de Amadeus

Con el paso de los años, Amadeus se ha convertido en una pieza clave dentro del sector y tenemos la responsabilidad de colaborar con otros participantes en él para conformar el futuro de los viajes.

Amadeus mantiene una comunicación sistemática con los principales grupos de interés, como gobiernos, entidades públicas, asociaciones del sector de los viajes y del mundo académico, para mejorar nuestro perfil, posición y reputación. El gráfico de esta página ilustra nuestro concepto de las relaciones institucionales.



Nuestro papel para conformar el futuro de los viajes - eficiencia y sostenibilidad



El enfoque estratégico que guía las actividades de Industry Affairs se establece en torno a los siguientes principios fundamentales:

Conformar el futuro de los viajes en colaboración con los organismos reguladores y los grupos de interés del sector. Compromiso de Amadeus para hacer más eficiente y sostenible el sector de los viajes y el turismo. El concepto de colaboración que suscribimos trabajando junto con socios del sector, para encontrar soluciones adecuadas y sostenibles que tengan en cuenta las necesidades y requisitos de todos los participantes en el sector.

Nos comprometemos con iniciativas en el sector que pueden referirse a los siguientes aspectos relevantes para la actividad de Amadeus:

- _Aspectos regulativos de nuestro negocio en los cuales aportamos información, conocimientos o asesoramiento a la autoridad reguladora con el fin de mejorar la legislación.
- _Acciones relevantes para el sector, como la actual iniciativa destinada a hacer posible un entorno de transporte intermodal europeo.
- _Protección del consumidor, por ejemplo, para salvaguardar el derecho a la información sobre las tarifas o la privacidad de los datos.
- _Responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

Colaboración con Gobiernos y organizaciones del sector para la sostenibilidad de los viajes

La industria de los viajes y el turismo se está convirtiendo en un sector estratégico para la economía de muchos países 🟡. Los Gobiernos nacionales y regionales tienen cada vez mayor interés por conseguir que su sector turístico sea lo bastante sólido y atractivo para atraer al creciente número de turistas hasta su destino.

Amadeus colabora con organismos reguladores de todo el mundo, como la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Departamento de Transporte estadounidense, así como las principales asociaciones profesionales del sector y organizaciones de consumidores.

Amadeus ocupa actualmente la Presidencia de la ET TSA (*European Technology and Travel Services Association*) y es miembro fundador de la TTA (*Travel Technology Association*, anteriormente ITSA). Somos miembros aliados de la ECTAA (*European Travel Agencies' and Tour Operators' Association*) y mantenemos también una estrecha colaboración con la ASTA (*American Society of Travel Agents*) y con su organización internacional, la WTAAA (*World Travel Agents Association Alliance*). Somos miembros también de la coalición para la transparencia en los precios OAAT (*Open Allies for Airfare Transparency*). En Asia, somos desde hace tiempo miembros de la PATA (*Pacific Asia Travel Association*).

🟡 Para más información, consulte "Visión general del sector de los viajes", pág. 18.

Amadeus es socio estratégico de la IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional) y apoya la labor de la OACI (Organización de Aviación Civil Internacional) en la promoción de normas sectoriales para calculadoras de carbono de la aviación 🟡. Somos socio mundial de los países de UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) 🟡 y miembro afiliado de la OMT (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas) y el WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo).

Trabajamos con la IATA, AEA (Asociación Europea de Aerolíneas) y A4A (*Airlines for America*) en el establecimiento de un programa común para el crecimiento sostenible del sector de las aerolíneas, asegurándonos de que se tengan en cuenta los requisitos de todos los grupos de interés del sector.

Por otra parte, es fundamental la colaboración entre todos esos grupos de interés para la sostenibilidad a largo plazo del sector mundial de los viajes y el turismo. Amadeus mantiene una comunicación constructiva con otros grupos de interés del sector para acordar unos principios y objetivos de sostenibilidad. Creemos fundamentalmente que todos los grupos de interés de la industria de los viajes, ya sean aerolíneas, compañías ferroviarias, agencias de viajes, compradores de viajes o pasajeros, deben reunirse para acordar un programa común para el sector destinado a la sostenibilidad y basado en los principios de la transparencia, la competencia justa y el respeto al entorno en el que trabajamos. Mantenemos el firme compromiso de colaborar con nuestros socios del sector para conseguir todo esto.

🟡 Para más información, consulte "Participación de Amadeus en iniciativas conjuntas del sector", pág. 90.

🟡 Para más información, consulte "Programa Amadeus Technology for Good", pág. 97.



Desde Amadeus Industry Affairs estamos colaborando activamente con los grupos de interés públicos y profesionales del sector para hacerlo más sostenible y competitivo de tres maneras diferentes:

Defensa ante Gobiernos y grupos de interés públicos

Mantenemos una comunicación con los Gobiernos y otros grupos de interés privados acerca de los principales problemas del sector que afectan a la sostenibilidad, como la facilitación de visados, las políticas para promover la competencia, la digitalización de los viajes y el transporte de pasajeros, y la configuración del turismo en el futuro. En la actualidad estamos trabajando con el WTTC y la OMT para concienciar sobre algunos de los problemas mencionados anteriormente y la importancia estratégica de este sector.

Colaboración con grupos de interés públicos y profesionales del sector turístico seleccionados

A modo de ejemplo, Amadeus ha colaborado con la Comisión Europea de Turismo (CET) en su mandato recibido de la Comisión Europea para promover los destinos turísticos europeos, con actividades y proyectos adecuados en tres ámbitos donde nuestros activos son de gran utilidad: tecnología, investigación y educación. Un proyecto que ilustra el éxito de esta colaboración ha sido la creación de la web y la

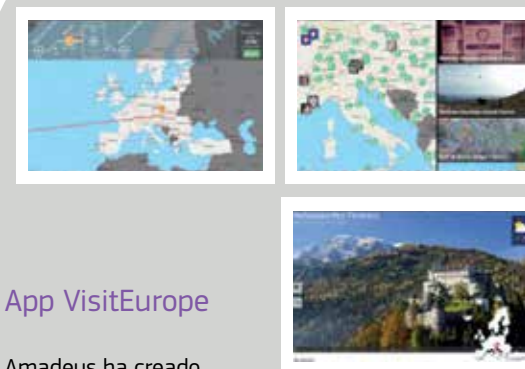
aplicación para móvil VisitEurope, que ayuda a la CET a promover Europa como destino turístico a través de nuevos canales digitales destinados a mercados estratégicos en crecimiento.

Amadeus colabora también con los principales organismos ferroviarios de Europa, como la SNCF, DeutscheBahn y ATOC, así como con miembros de la ETTSA, ECTAA y la Agencia Ferroviaria Europea (AFE) en la ejecución del proyecto de implantación de la ETI APV* de la Comisión Europea. Este proyecto está destinado a implantar unas normas mínimas para el intercambio de datos de horarios, tarifas, reservas y emisión de billetes en todo el sector ferroviario de la UE con relación a los viajes en tren transfronterizos (actualmente en su fase de desarrollo previo al despliegue).

Apoyo a la labor de los Gobiernos nacionales en sus proyectos turísticos

La tecnología y el conocimiento del sector son dos activos importantes que nos están permitiendo mantener también una comunicación colaborativa con algunos Gobiernos para hacer que su actividad turística sea más sostenible y competitiva. Algunas entidades turísticas públicas están llevando a cabo una vigilancia, seguimiento y predicción de los flujos turísticos a través de nuestras soluciones de inteligencia de viajes y otras están utilizando nuestras herramientas publicitarias para comercializar mejor sus servicios.

* Especificaciones Técnicas de Interoperabilidad correspondientes a las Aplicaciones Telemáticas para los Servicios de Viajeros (ETI APV), que entraron en vigor el 31 de mayo de 2011 como Reglamento (UE) nº 454/2011 de la Comisión.



App VisitEurope

Amadeus ha creado la aplicación VisitEurope en colaboración con la Comisión Europea de Turismo (CET). Esta herramienta para móvil guía al viajero a lo largo de toda la experiencia de su viaje: desde la motivación, la búsqueda y la planificación hasta el momento de compartirlo. La aplicación VisitEurope constituye también la base del nuevo sitio web VisitEurope.com. Ideado inicialmente para móviles, la CET eligió a Amadeus para diseñar y desarrollar una solución, primero, para dispositivos móviles para, posteriormente, adaptarla a otras interfaces.



Como parte de ese esfuerzo de colaboración, Amadeus participa muy activamente en eventos importantes del sector para fomentar el debate en torno a cuestiones sectoriales fundamentales. Estos son algunos ejemplos destacados de este tipo de eventos:

Premios anuales de GTTP (Global Travel and Tourism Partnership) para estudiantes y profesores

Estudiantes de todo el planeta demostraron lo brillante que es el futuro del sector de los viajes en este evento de GTTP.

Debate sobre los viajes ferroviarios multimodales en el evento de la Federación Europea de Pasajeros

El viaje en tren conectado, así como un sistema de transporte multimodal integrado en Europa, son dos de los objetivos principales establecidos por la Unión Europea.

La cumbre fue una oportunidad para intercambiar ideas y opiniones acerca de las mejores políticas y tecnologías al servicio de ese objetivo. Amadeus presentó soluciones tecnológicas que permiten la integración del avión y el tren en el proceso de distribución y compartió los actuales

- Para más información, consulte “Programa Knowledge and Skills Transfer de Amadeus”, pag. 99
- Para más información, consulte “Amadeus, líder en el espacio de los viajes multimodales”, pág. 26.



proyectos de la UE en los que participamos con relación al futuro sistema de información de transporte multimodal.

Conversación en el Brisbane Global Café sobre el futuro de los viajes a nivel mundial

Este acto suscitó un debate muy animado y una invitación a la reflexión entre líderes del turismo mundial, entre ellos Amadeus, acerca de las “Nuevas fronteras del turismo”.

Colaboración y experiencia del pasajero en el Simposio Mundial de Pasajeros de la IATA

Amadeus fue invitada a participar en la sesión “Una revolución en la distribución”, que tuvo lugar en una sala muy concurrida, con la asistencia de diversas aerolíneas y proveedores tecnológicos.

OUI Innov: colaboración de la mano del Gobierno francés para apoyar la innovación

Amadeus apoyó a la Embajada francesa y a la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales en el acto OUI Innov, celebrado en Madrid con el fin de promover la innovación y el emprendimiento en las sociedades española y francesa.

Foro Europeo de Turismo

En él se debatieron acciones innovadoras para el empleo y el crecimiento económico. Amadeus compartió su opinión y su

información acerca de las principales tendencias del sector en torno al nuevo ecosistema de viajes, las tecnologías de personalización y el futuro de los viajes.

Conferencia de Regiones Aeroportuarias - Aplicación de dAIR: aeropuertos limpios. Regiones descarbonizadas

dAIR es un proyecto financiado por la UE en el cual gobiernos locales trabajan con operadores aeroportuarios para convertir los aeropuertos en centros de transporte ecológicos y sostenibles.

Conseil de Coopération Economique: grupo de trabajo de alto nivel sobre negociaciones climáticas internacionales

El Conseil de Coopération Economique ha creado este grupo de trabajo para presentar una serie de recomendaciones al Consejo Europeo y al Comisario de Clima y Energía de la UE con ocasión de la Conferencia sobre el Clima de la ONU en París en diciembre de 2015.

Grupo para el Crecimiento Verde

El grupo del Crecimiento Verde está formado por un grupo ministerial, de empresas y de diputados del Parlamento Europeo. El grupo ministerial está integrado por Ministros de Energía, Clima y Medio Ambiente de la UE con ideas similares, procedentes de quince países europeos, que tratan de estudiar, promover y perseguir las oportunidades económicas que puede ofrecer a Europa el objetivo de la UE de reducción de las emisiones de carbono.



Colaboración con otras entidades del sector para la transparencia en las tarifas aéreas

Resolución 787 de la IATA: presentación para la aprobación del Departamento de Transporte estadounidense

En marzo de 2013, la Organización de Aviación Civil Internacional (IATA) presentó ante el Departamento de Transporte (DOT) estadounidense una solicitud de aprobación de la Resolución 787 (Enhanced Airline Distribution), adoptada por la Conferencia de Servicios para Pasajeros en su reunión celebrada los días 18-19 de octubre de 2012. La fecha prevista para la entrada en vigor de la Resolución 787, conocida también por la IATA como Nueva Capacidad de Distribución (NDC), era el 1 de junio de 2013. Después de revisar atentamente la Resolución de la IATA, numerosos participantes en el sector, incluida Amadeus, manifestaron su gran preocupación por diversos elementos de la Resolución y sus posibles consecuencias. La Resolución proponía nuevas normas técnicas abiertas para el intercambio de datos basados en XML, un método de comunicación más efectivo y eficiente que otros protocolos utilizados actualmente en el conjunto del sector. La Resolución suscitaba también diversas preocupaciones comerciales y reglamentarias, tales como los aspectos obligatorios, problemas de privacidad de los datos y autenticación de clientes, propiedad de los datos y compatibilidad retroactiva. Se presentaron cientos de instancias oficiales al DOT y surgió un importante debate público acerca de la Resolución y la intención de la IATA.

En diciembre de 2013, Open Allies for Airfare Transparency (OAAT) y la IATA entablaron conversaciones bilaterales acerca de la Resolución 787 con el fin de encontrar un terreno común sobre el que poder avanzar. Tras varias reuniones en Washington, D.C. a las que asistieron miembros de OAAT, la IATA y otros importantes participantes en el sector, las partes acordaron una serie de condiciones propuestas

conjuntamente al DOT para su estudio y aprobación final. La moción conjunta presentada en enero de 2014 abordaba las principales preocupaciones manifestadas por el sector y limitaba de manera estricta el alcance de la Resolución 787 a la norma de comunicación XML propuesta por la IATA, con un carácter puramente opcional para su adopción por parte de los miembros, conforme estos lo considerasen conveniente. En mayo, el DOT emitió una Orden de Comparecencia en la que se proponía aprobar la Resolución 787 supeditada a todas las condiciones acordadas por la IATA y OAAT, las cuales fueron adoptadas literalmente y complementadas para aclarar otros dos puntos importantes: cada aerolínea no podrá exigir información personal como base para presentar una oferta de tarifas y ninguna norma nueva podrá impedir la compra anónima. En agosto de 2014, el DOT emitió su orden final por la que se aprobaba la Resolución 787 con todas las condiciones de aprobación adoptadas. Aunque la jurisdicción del DOT se limita a los EE. UU., la IATA ha aceptado y confirmado oficialmente que la Resolución 787, tal y como ha sido aprobada por el DOT (con todas las condiciones), se aplicará a nivel mundial a todos los miembros de la IATA.

Este procedimiento y su resultado final han sido un avance importante y positivo dentro del sector, que invita a una colaboración más amplia y proactiva entre sus principales integrantes.

Amadeus ha desempeñado un papel decisivo en el proceso que ha desembocado en este acuerdo histórico para el sector y en la plataforma para una mejor colaboración en el conjunto del sector.

OAAT y la IATA: Airline Distribution Stakeholder Forum

El Airline Distribution Stakeholder Forum se creó como consecuencia directa de las conversaciones bilaterales entre OAAT y la IATA acerca de la Resolución 787. Los objetivos establecidos por el grupo eran crear un foro para un diálogo abierto y transparente acerca de la distribución aérea. El foro, integrado por los principales participantes en el sector, contribuiría a la actual conversación en torno a la evolución del sector, de la cual formaría parte. La reunión inicial fue organizada por Amadeus en Miami y contó con representación de la ASTA, ECTAA, ETTSA, GBTA, IATA, OAAT, Travel Tech y WTAAA (representada por la ACTA, AFTA, ABAV y ASATA). El grupo ha establecido unas condiciones de referencia para regir el foro en lo referente a su objetivo, afiliación, procedimientos y comunicaciones.

El Airline Distribution Stakeholder Forum se ha reunido en tres ocasiones durante 2014: en Miami, en Washington, D.C. y en San Diego (con ocasión del Simposio Mundial de Pasajeros de la IATA). Durante la última reunión celebrada en San Diego y con objeto de que el foro represente al conjunto más amplio de participantes en el sector, se invitó a incorporarse al grupo a dos organizaciones adicionales: Airlines for America y la United States Tour Operators Association. La próxima reunión del Airline Distribution Stakeholder Forum se está planificando en Europa, con el fin de que el grupo trabaje a nivel mundial y tenga en cuenta las cuestiones regionales.

La formación del Airline Distribution Stakeholder Forum es un buen ejemplo de unión en el sector para debatir abiertamente los retos a los que se enfrenta y colaborar con vistas a encontrar soluciones que funcionen para todas las partes implicadas. Amadeus se enorgullece de haber desempeñado un importante papel en su formación y su evolución actual.

Amadeus, líder en el espacio de los viajes multimodales

En respuesta a los requisitos de movilidad “de puerta a puerta” de los ciudadanos y visitantes europeos, en el Libro Blanco sobre Transporte de la Comisión Europea: Hoja de ruta hacia un espacio único europeo de transporte (2011), se expuso el concepto de un mercado único de viajes multimodales en Europa.

Como proveedor de viajes de mayor éxito en Europa, tanto en términos de cobertura de Estados miembros de la UE como de distribución en el sector de las aerolíneas, era natural que Amadeus asumiese un papel de liderazgo en el espacio en evolución de los viajes multimodales, cumpliendo una función estratégica en este proceso.



Viabilidad de un mercado único de viajes multimodales en Europa: All Ways Travelling (AWT)

Amadeus y su consorcio All Ways Travelling, que incluye a sus socios Thales, BeneRail, IATA, UNIFE y la Universidad Zeppelin, fueron contratados por la Comisión Europea para presentar un Estudio y unas Pruebas de Concepto acerca de la viabilidad de un mercado único de viajes multimodales en Europa.

En 2014 se presentó el Estudio de AWT (disponible en www.allwaystravelling.eu). En él se contempla la viabilidad de la aparición de servicios multimodales de información y emisión de billetes en el mercado europeo.

La segunda fase (la Prueba de Concepto) se centra en las dificultades tecnológicas y la viabilidad general del desarrollo de servicios tecnológicos apropiados. Amadeus y sus socios de AWT desean demostrar las posibilidades, pero también las limitaciones, de la adaptación de sistemas y normas para prestar servicios multimodales de información y emisión de billetes desde un único punto. Las

Pruebas de Concepto están previstas en 2015 para la planificación y emisión de billetes multimodal (tránsito aéreo-ferroviario-urbano), desde la compra hasta el pago, incluida la integración de soluciones centradas en tarjetas y centradas en *back-office* para el tránsito urbano. Se realizará también una demostración de un servicio de seguimiento de viaje multimodal, que mantiene informado al pasajero sobre las consecuencias de cualquier incidencia en el servicio en ruta durante su itinerario multimodal completo.

A principios de 2016, AWT presentará un informe final destacando los puntos más señalados, tanto del Estudio como de las Pruebas de Concepto, lo cual ayudará a formular recomendaciones a la Comisión Europea para la evaluación de sus políticas, además de realizar una importante contribución a otras iniciativas multimodales de la Comisión Europea.





Servicios tecnológicos multimodales para pasajeros: la iniciativa conjunta Shift2Rail

Amadeus desempeñó un papel fundamental, junto con otros participantes del sector, en la elaboración de una propuesta de servicios tecnológicos multimodales para pasajeros, que se denominó Innovation Programme 4, de la Iniciativa Tecnológica Conjunta Shift2Rail (S2R). En 2014, el Consejo Europeo aprobó la legislación redactada por la Comisión Europea que permitía la creación de la Empresa Común S2R*. La iniciativa conjunta S2R, está evaluando las solicitudes de Miembros Asociados de la fase uno y está previsto que se ponga en marcha antes del final de 2015.

* Reglamento (UE) nº 642/2014 del Consejo de 16 de junio de 2014.

Hacia un marco innovador de interoperabilidad: el Consorcio IT2Rail

Mientras tanto, la Comisión Europea publicaba la convocatoria de Horizonte 2020: Movilidad para el crecimiento 2.2 – “Servicios ferroviarios inteligentes”. Su objetivo era iniciar el Innovation Programme 4 de S2R y ofrecer algunos resultados iniciales en 2017. Amadeus y un equipo central de empresas que habían trabajado en la propuesta original para el Innovation Programme 4 formaron el consorcio IT2Rail, consiguiendo la adjudicación. El proyecto se pondrá en marcha, según lo previsto, en mayo de 2015 y el objetivo es ofrecer los primeros resultados en la segunda mitad de 2017 para iniciar el marco innovador de interoperabilidad y una versión rediseñada funcionalmente del sólido ecosistema de aplicaciones profesionales.

IT2Rail y el Innovation Programme 4 de Shift2Rail representan un conjunto audaz y pionero de actividades en colaboración, diseñado con el fin de transformar una serie de mercados compartimentados del sector del transporte en un único mercado multimodal integrado en todo el ámbito geográfico de los Estados miembros de la UE. En particular, Amadeus está participando en un audaz experimento para desplegar la solución destinada a trascender la costosa fragmentación del sector del transporte europeo. Si tiene éxito, el panorama de los viajes en Europa se transformará de manera irrevocable.

