

**695 millones** de pasajeros embarcados



Operaciones en  
**195**  
países

**526 millones** de reservas procesadas



# Perfil de la empresa



Más de  
**13.200**  
empleados

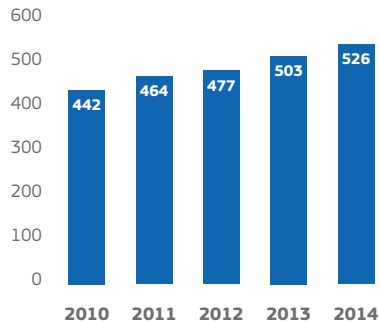
**3.418**  
millones de  
euros de ingresos

## 1.1 Datos y cifras clave

### Indicadores clave del rendimiento operativo 2014

#### Total de reservas

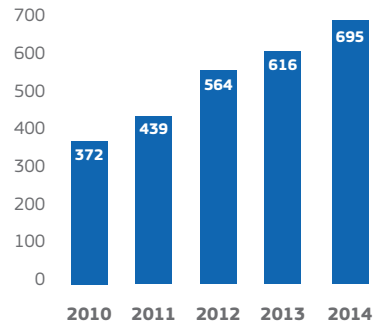
(Cifras en millones)



Reservas aéreas y no aéreas procesadas por agencias de viajes por medio de la plataforma de distribución de Amadeus.

#### Pasajeros embarcados

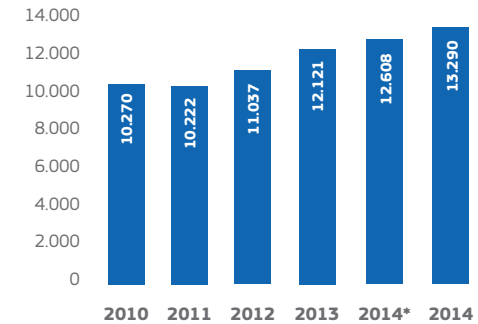
(Cifras en millones)



Número de pasajeros embarcados a bordo de vuelos operados por aerolíneas que utilizan al menos nuestros módulos Amadeus Altéa Reservation e Inventory.

#### Total de empleados

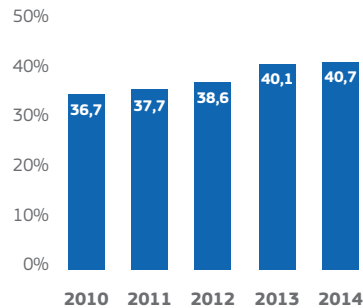
(Cifras en FTE)



Alcance: todas las empresas de Amadeus. Cifras en equivalentes a tiempo completo (FTE) a 31 de diciembre de 2014. FTE es el número de empleados con relación al empleo a tiempo completo; p. ej., un empleado que trabaje a tiempo parcial durante el 80% del horario a tiempo completo se considerará como 0,8 FTE.

\* Excluidas las adquisiciones en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO) a efectos de comparabilidad.

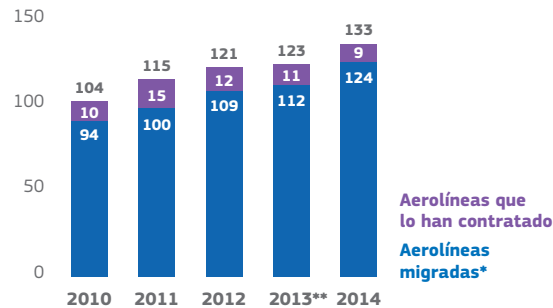
#### Cuota de mercado global en distribución



Cuota de mercado calculada según el volumen total de reservas aéreas de las agencias de viajes procesadas por sistemas de reservas informatizados (CRS) mundial o regional. Están excluidas las reservas aéreas realizadas directamente a través de sistemas internos de las aerolíneas u operadores de un solo país, estos últimos principalmente en China, Japón, Corea del Sur (hasta la migración a Amadeus de las agencias de viajes conectadas a Topas al final del tercer trimestre de 2014) y Rusia.

#### Sistema de gestión de pasajeros Amadeus Altéa: aerolíneas que lo han contratado y aerolíneas migradas

(a 31 de diciembre)



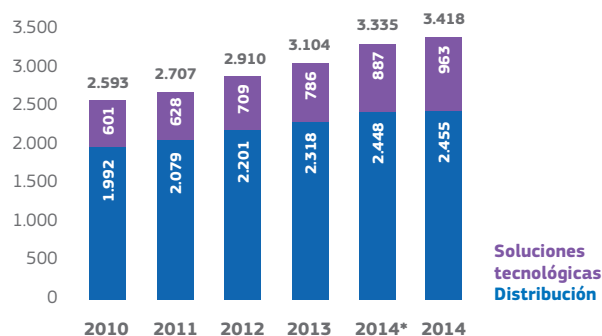
\* Aerolíneas migradas al menos al módulo Amadeus Altéa Inventory, además del módulo Reservation.

\*\* Aerolíneas que han cesado sus operaciones han sido eliminadas de las cifras de diciembre de 2013.

## Indicadores clave del rendimiento financiero 2014

### Desglose de los ingresos

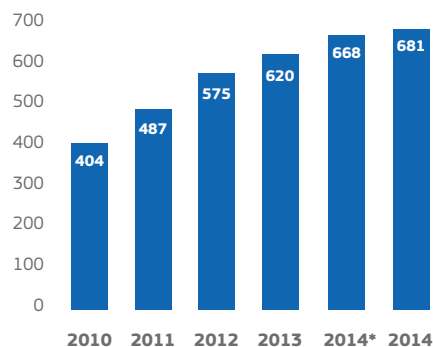
(Cifras en millones de euros)



\* Excluidas las adquisiciones en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO) a efectos de comparabilidad.

### Beneficio ajustado

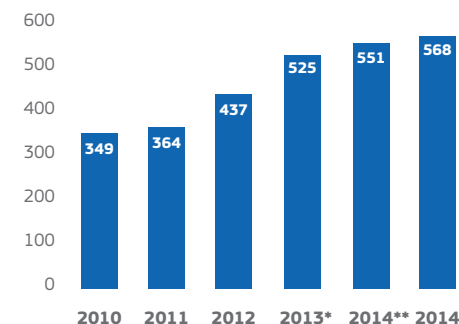
(Cifras en millones de euros)



\* Excluidas las adquisiciones en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO) a efectos de comparabilidad.

### Inversión en I+D (incluye I+D capitalizada)

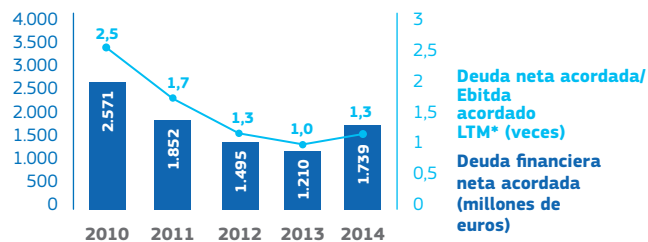
(Cifras en millones de euros)



\* Tras una revisión de los costes contraídos en una serie de proyectos, ciertos costes no declarados anteriormente como I+D se identificaron como tales y se incluyen en la cifra anterior de inversión en I+D desde enero de 2014. A efectos de comparabilidad, se han ajustado las cifras de 2013 para incluir esos costes (que ascendieron a 11,1 millones de euros en el año 2013).

\*\* Excluidas las adquisiciones en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO) a efectos de comparabilidad.

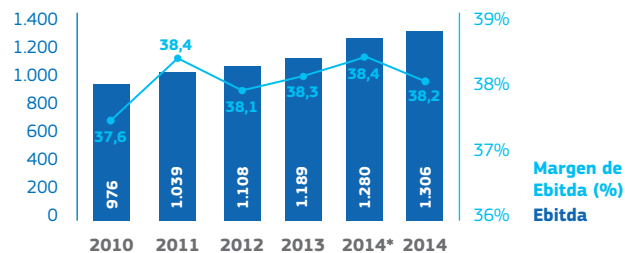
### Evolución de la deuda neta



\* Conforme a la definición incluida en los convenios de Contrato de Crédito Preferente.

### Ebitda

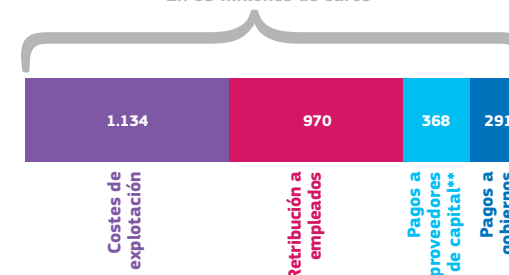
(Cifras en millones de euros)



\* Excluidas las adquisiciones en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO) a efectos de comparabilidad.

### Valor económico distribuido en 2014\*

2.763 millones de euros



\* Según lo definido en el indicador EC1 de Global Reporting Initiative.

\*\* Todos los pagos financieros efectuados a proveedores de capital de la organización (intereses y dividendos abonados). Incluido el programa de recompra de acciones, que constituye una remuneración extraordinaria de los accionistas.

## 1.2 Origen y desarrollo de la empresa

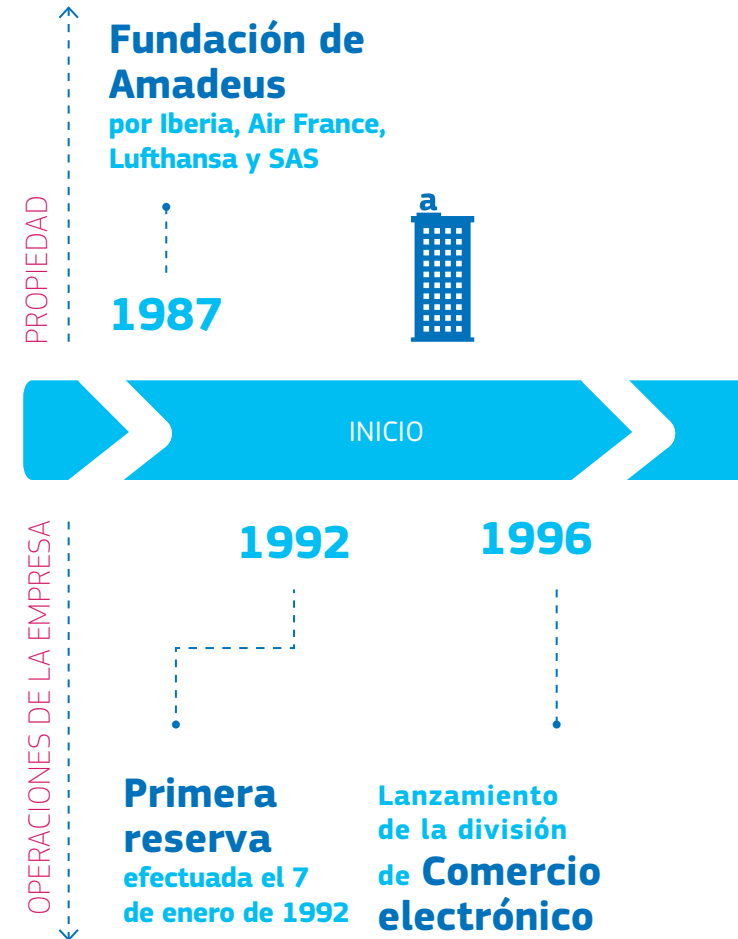
Amadeus fue fundada en 1987 por Air France, Iberia, Lufthansa y SAS con el objetivo de conectar a los proveedores de viajes con las agencias de viajes en tiempo real y se sitúa desde entonces a la vanguardia de la innovación dentro del sector de la distribución de viajes.

A lo largo de los años hemos ido adaptándonos constantemente a la dinámica del mercado. Desempeñamos un importante papel en la distribución de viajes de ocio y de empresa, ofreciendo una solución esencial y eficiente para la distribución del contenido de los proveedores de viajes a través de las agencias de viajes de todo el mundo.

La expansión internacional ha sido fundamental para nuestra estrategia y uno de los pilares para convertirnos en el sistema mundial de distribución (GDS) líder. Desde que nuestra plataforma empezó a estar totalmente operativa en 1992, hemos ido ampliando nuestro negocio de distribución, aumentando nuestra clientela y convirtiéndonos en una entidad verdaderamente internacional.

En 1999, Amadeus lideró el desarrollo de una plataforma de reservas única que permite un eficaz servicio de reservas entre las aerolíneas y los canales de ventas de las agencias de viajes. Esta experiencia única la aprovechamos para diversificarnos, accediendo al mercado de las soluciones tecnológicas para aerolíneas. Ese mismo año, en colaboración con British Airways y Qantas, ampliamos nuestra oferta tecnológica para englobar los principales componentes de un sistema de gestión de pasajeros (PSS). Ampliar la oferta tecnológica de Amadeus se ha convertido en un importante elemento de nuestra estrategia de crecimiento, con el apoyo de nuestro plan de inversión continua a largo plazo. Aprovechando la experiencia adquirida, hemos seguido extendiendo nuestra cartera de soluciones tecnológicas a otros proveedores de viajes, como aeropuertos, compañías ferroviarias y hoteles.

De hecho, tras más de un cuarto de siglo de operaciones, estamos convencidos de que la innovación constante es un componente esencial de nuestra estrategia y contribuirá al crecimiento en el futuro. Por este motivo, somos la vanguardia del desarrollo tecnológico en el sector de los viajes.



Amadeus  
sale a bolsa



1999

Amadeus  
se privatiza



2005



OPI

2010

EXPANSIÓN

DIVERSIFICACIÓN

2000

**Servicios tecnológicos para aerolíneas**  
British Airways y Qantas, socios de lanzamiento



2002

Liderazgo en el mercado en reservas de agencias de viajes  
**1 millón de reservas al día**



2006

**La Comisión Europea** confirma a Amadeus como empresa europea número 1 en inversión en I+D en el sector de los viajes



2009

**Creación de nuevas unidades de negocio tecnológicas:**  
Airport, Hotel y Rail



2011

2014

**695 millones de pasajeros embarcados con Amadeus Altéa**  
**526 millones de reservas procesadas**



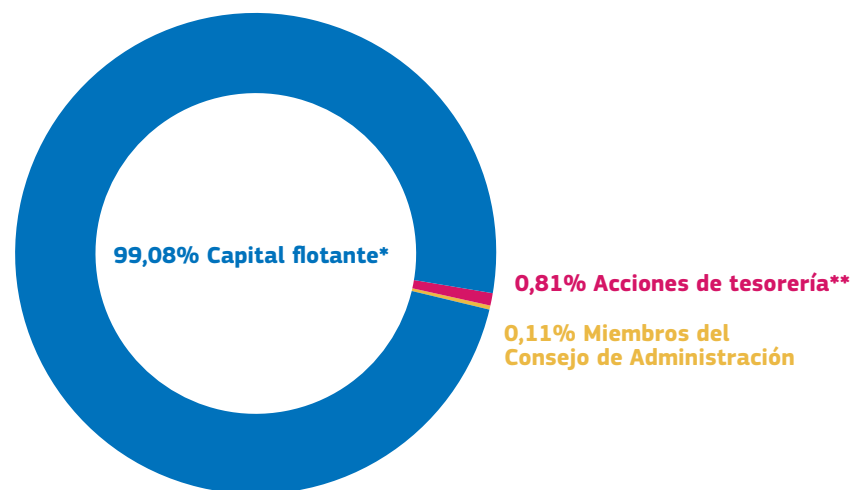
## 1.3 Amadeus en la actualidad

Amadeus tiene sus sedes principales en Madrid, España (sede corporativa), Niza, Francia (productos, investigación y desarrollo) y Erding, Alemania (operaciones y centro de procesamiento de datos), así como oficinas regionales en Miami, São Paulo, Dubái y Bangkok.

Además, Amadeus cuenta con 71 oficinas locales llamadas Organizaciones Comerciales de Amadeus (ACO), cuya función principal es proporcionar asistencia al cliente e impulsar nuestra actividad comercial en el mercado de las agencias de viajes.

Por otra parte, contamos con una estructura de accionariado estable, con más del 99% de nuestros fondos en capital flotante a 31 de diciembre de 2014.

### Estructura de acciones de Amadeus

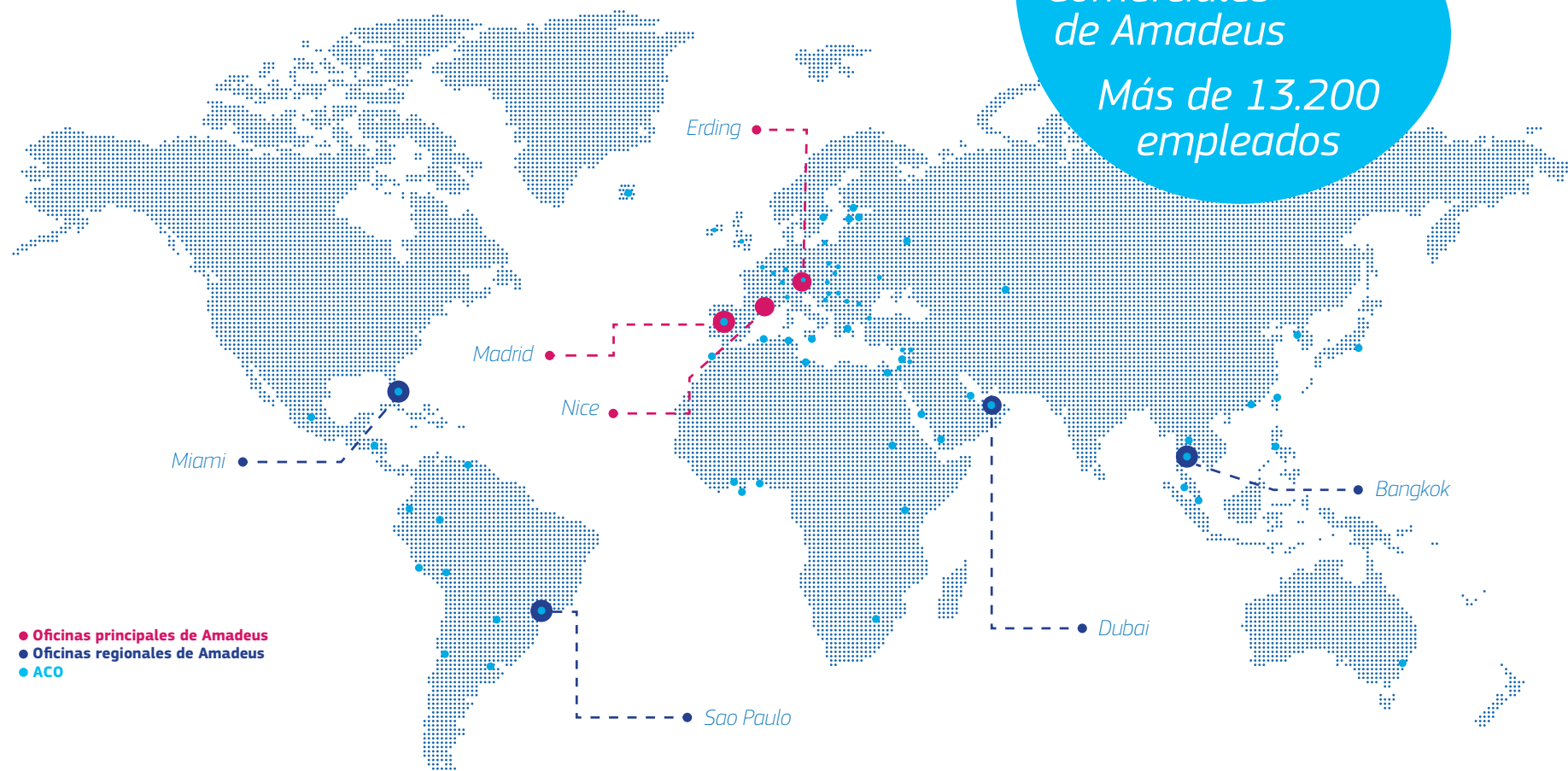


\* Dentro del capital flotante de la sociedad, de acuerdo con la información que figura en los registros oficiales de la CNMV a 26 de enero de 2015, están incluidas las siguientes entidades: Blackrock Inc. (5,21% de los derechos de voto indirectos), MFS Investment Management (5,017% de los derechos de voto directos), Government of Singapore Investment Corporation Pte Ltd (4,925% de los derechos

de voto directos), Fidelity International Ltd (2,011% de los derechos de voto indirectos) e Invesco Ltd (1,252% de los derechos de voto indirectos).

\*\* Los derechos políticos y económicos de estas acciones quedan suspendidos en la medida en que formen parte de las acciones propias.

Presencia de Amadeus en el mundo





## 1.4 Nuestra ambición colectiva

Nuestro propósito como empresa es colaborar con nuestros clientes, socios y otros participantes del sector para conformar el futuro de los viajes.

Para ello nos adelantamos a las necesidades de los viajeros del día de mañana y enriquecemos la experiencia del viaje de cientos de millones de personas cada año proporcionándoles unas soluciones tecnológicas de vanguardia que faciliten sus desplazamientos. Desde el nacimiento de nuestra plataforma de distribución, Amadeus ha tenido una gran influencia en el sector de los viajes y en la experiencia del viaje. Ello ha continuado con muchos otros desarrollos, como nuestra diversificación y acceso a nuevas líneas de negocio. Teniendo en cuenta lo anterior, nuestro objetivo es convertirnos en el proveedor líder de soluciones tecnológicas para el sector de los viajes y el turismo.

La forma de alcanzar nuestro objetivo es la aplicación de nuestra estrategia empresarial, un conjunto integrado de prioridades que se traducen en unos planes de actuación.

Algo esencial para el éxito son nuestros valores, que guían nuestras actividades y unen a los empleados de Amadeus en un mismo planteamiento de su forma de trabajar en todo el mundo.

Nos hemos comprometido a cumplir plenamente la promesa de nuestra marca. "Conformar el futuro de los viajes" significa colaborar con nuestros clientes y socios de la industria para conseguir un crecimiento sostenible, no sólo para la empresa, sino también para el conjunto del sector.

### Los valores de Amadeus



#### **El cliente, lo primero**

- \_Escuchamos atentamente y trabajamos como colaboradores
- \_Cumplimos nuestras promesas
- \_Nos comprometemos con el éxito de nuestros clientes



#### **Trabajar en equipo**

- \_Respetamos y promovemos la diversidad de todas las personas y culturas
- \_Establecemos una colaboración positiva entre equipos
- \_Comunicamos con claridad y actuamos con decisión



#### **Asumir responsabilidades**

- \_Nos responsabilizamos de nuestro propio trabajo
- \_Actuamos con responsabilidad y utilizamos adecuadamente los recursos de la empresa
- \_Desarrollamos continuamente nuestras capacidades y conocimientos



#### **Perseguir la excelencia**

- \_Nos esforzamos por conseguir unos resultados excelentes en un mercado competitivo
- \_Aprendemos de nuestros errores
- \_Innovamos y recibimos el cambio de manera positiva

