



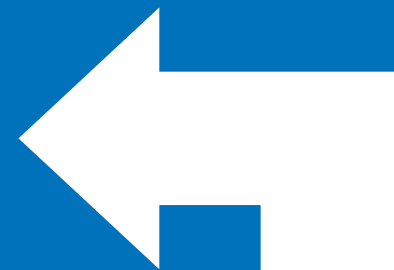
Valor de mercado a
diciembre de 2014:

14.808
millones de euros



Acciones desde la

OPI en 2010:
+200%





Nuestro compromiso con los accionistas



**50% de
cobertura**

con dividendo durante
2 años seguidos

Nuestro compromiso con los accionistas

El marco estratégico de Amadeus ha sido diseñado para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible de nuestra empresa, aportando valor a largo plazo a nuestros grupos de interés. Es esencial para Amadeus mantener una comunicación efectiva y directa con todos los participantes en los mercados de capital, garantizando la transparencia en cuanto a los resultados de la empresa.

La misión de nuestra función Investor Relations consiste en entablar un diálogo abierto con la comunidad financiera, incluidos los inversores actuales y potenciales (ya sean institucionales o minoristas), analistas de investigación, titulares de deuda, agencias de calificación crediticia y otros participantes, como la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y establecer relaciones a largo plazo basadas en la credibilidad y la confianza. Nuestro objetivo es una comunicación efectiva y proactiva, proporcionando información relevante de una manera constante y oportuna.

A través del departamento Investor Relations, que forma parte del departamento Finance, nos esforzamos por aumentar el conocimiento de nuestra empresa en los mercados de capital, asegurándonos de que las distintas partes estén debidamente informadas acerca de las noticias más destacadas de la empresa o del sector, así como del panorama competitivo y de nuestros resultados operativos y económicos. Esta tarea se realiza con una estrategia de comunicación efectiva y sencilla, con el

objetivo en último término de establecer una relación duradera basada en la confianza y la seguridad. Esto sólo se puede conseguir creando unas expectativas apropiadas y viables, y difundiendo información relevante de una manera transparente y oportuna, que evite la volatilidad en el precio de nuestras acciones.

Nuestra relación con la comunidad financiera la vemos como un modelo con dos vertientes, a través del cual no sólo proporcionamos, sino que también recibimos información y opiniones muy valiosas de los grupos de interés mencionados anteriormente, que la dirección de la empresa tiene en cuenta a la hora de tomar sus decisiones.

2014 fue un año intenso en términos de actividad de Investor Relations, con el equipo plenamente dedicado a alcanzar los objetivos ya mencionados y ampliar en un 6% su alcance en términos de número de inversores contactados:

[_Amadeus participó en 22 congresos de inversores](#) en toda Europa y los EE.UU., en los cuales se mantuvieron reuniones con más de 320 inversores y cerca de 300 empresas, tanto de manera individual como en grupo.

[_El equipo de Investor Relations pasó 36 días en giras de presentación](#) organizadas tras la difusión de nuestros resultados económicos trimestrales, así como en otras fechas. En total, el equipo celebró reuniones con más de 230 inversores. Visitamos, entre otras ciudades, Nueva York, Londres, San Francisco, Boston, París, Fráncfort, Estocolmo y Toronto.

[_En las oficinas de Amadeus en Madrid](#), el equipo de Investor Relations realizó unas 200 audioconferencias y reuniones cara a cara con inversores de todo el mundo.

[_El departamento Investor Relations celebró también más de 73 reuniones](#) con analistas de distintas casas de intermediación, algunos de los cuales estaban iniciando la cobertura de la empresa y entre los que se encontraba el primer analista estadounidense. Gracias a ello, el número de analistas que seguían nuestros títulos alcanzó a final de año los 36.

Toda esta interacción con los inversores y analistas resultó especialmente acertada en 2014, pues el equipo de Investor Relations fue galardonado una vez más como mejor equipo de Relaciones con los Inversores en el sector de la Tecnología y las Comunicaciones (*Best IR in the Technology & Communications sector*) en los Premios Europeos de la revista IR. Amadeus alcanzó también el duodécimo puesto en los Premios Global Top50, que reconocen la excelencia en las relaciones con los inversores en todo el mundo y son otorgados por la revista IR junto con BNY Mellon.

En 2014, por tercer año consecutivo, Amadeus ha sido incluida en las dos categorías posibles de los Índices Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI): DJSI World y DJSI Europe. Ser incluidos durante tres años consecutivos constituye un gran logro, ya que requiere un nivel de excelencia mejorado continuamente en comparación con nuestros resultados anteriores y con otras empresas del sector. Mantenerse en el DJSI Europe fue especialmente difícil este año, pues tan sólo se incorporaron 11 empresas al índice global y se eliminaron 35. Sólo acceden al índice las empresas con una puntuación situada en el 10% superior aproximadamente dentro del grupo que cumple los criterios.

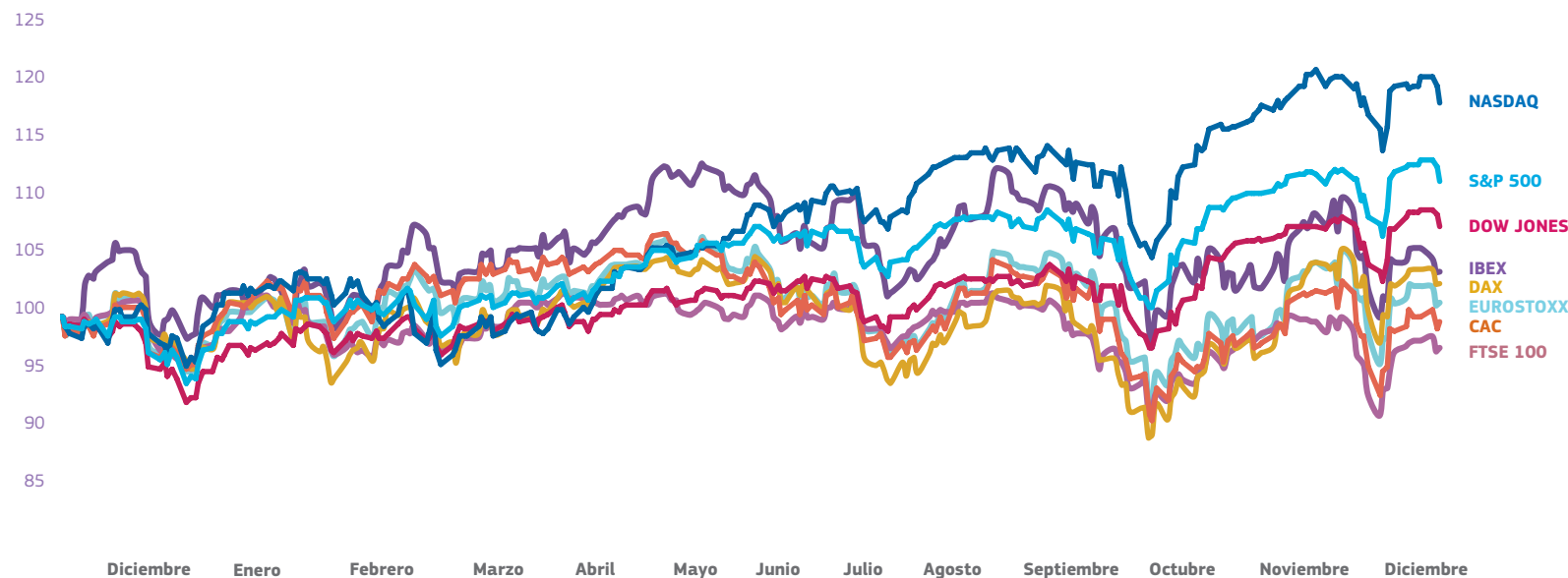
El mercado de valores en 2014

Tras un crecimiento muy sólido durante 2013, el rendimiento en 2014 fue mucho más moderado. Las inciertas perspectivas en Europa respecto a la recuperación económica, junto con la preocupación por Rusia y Grecia, dieron lugar a un crecimiento muy modesto: el EURO STOXX 50 (índice de referencia para el mercado de renta variable europeo) creció tan sólo un +1,2%. En Europa conseguimos un rendimiento desigual, pues el IBEX 35

creció un 3,7% y el DAX alemán un 2,7%, mientras que el CAC 40 y el FTSE 100 cayeron ligeramente. Los índices estadounidenses presentaron buenos resultados en 2014, sobre todo hacia final de año, gracias a la mejora de las perspectivas económicas, mayor confianza de los consumidores y menor nivel de desempleo. A 31 de diciembre, el NASDAQ había crecido un 17,9%, seguido del S&P 500 (11,4%) y el Dow Jones (7,5%).

La importante caída de los precios del petróleo en el último trimestre ha influido también en todos los mercados. Sabre y Travelport, competidores de Amadeus, cotizan ya en los mercados públicos tras su OPI del 16 de abril y el 24 de septiembre, respectivamente. Ambos valores obtuvieron resultados positivos, alcanzando el final de año con un incremento de un 12,5% para Travelport y un crecimiento de un 26,7% para Sabre desde el momento de la OPI.

Resultados de los mercados de capital de renta variable en 2014



Un importante aumento en los dos últimos meses del año permitió a nuestras acciones alcanzar su máximo histórico de 33,2 €



Nuestros resultados en 2014

Tras el destacado aumento de un 63,3% en el precio de las acciones de Amadeus en 2013 (con el anuncio de la adquisición de Newmarket en diciembre de 2013), se alcanzó un sólido crecimiento de un 6,4% en 2014, superando el resultado de nuestros mercados secundarios.

El primer semestre de 2014 finalizó en un nivel ligeramente inferior al final del año 2013 debido al efecto de contagio de ODIGEO y a las advertencias sobre los beneficios de las aerolíneas. En el segundo semestre, nuestros valores sufrieron una caída en julio y agosto, vinculada al ánimo negativo en los sectores de los viajes y el *software*, la situación geopolítica en Rusia y Ucrania, y el bajo rendimiento del mercado. Un segundo descenso a principios de octubre debido al estallido del ébola y las malas perspectivas macroeconómicas consiguió ser frenado. De hecho, un importante aumento en los dos últimos meses del año permitió a nuestras acciones alcanzar su máximo histórico de 33,2€ el 24 de diciembre de 2014.

Nuestro valor de mercado a 31 de diciembre de 2014 era de 14.808 millones de euros. El volumen medio de negociación diaria se aproximó a los 3,5 millones de acciones, con un volumen total negociado de 26.100 millones de euros durante el año. La proporción de nuestros valores en capital flotante aumentó durante el año hasta el 95,9%, debido a que Air France y Malta Pension Investments vendieron su respectiva participación del 2,8% y 3,0% en el mercado, así como a un programa de recompra de acciones de Amadeus iniciado el 11 de diciembre de 2014.

Desde su inclusión en el IBEX 35 el 3 de enero de 2011, Amadeus ha aumentado su peso en el índice. A 31 de diciembre de 2014 era la octava mayor empresa, con un peso del 3,1%.

En 2014, el beneficio ajustado por acción se situaba en 1,53€ y, a 31 de diciembre de 2014, la relación precio-beneficio era de 21,6 veces.

Recomendaciones de los analistas

Treinta y seis analistas financieros siguen la evolución del capital de Amadeus y publican con regularidad informes de investigación sobre Amadeus. Al final de 2014, el 56% de esos analistas ofrecía una recomendación de “compra” para nuestros títulos, seguidos de un 36% con una calificación “neutra”. Tan sólo el 8% ofrecía una recomendación de infraponderación. A 31 de diciembre de 2014, el precio indicativo medio era de 34,1€.

Datos clave sobre las acciones de Amadeus

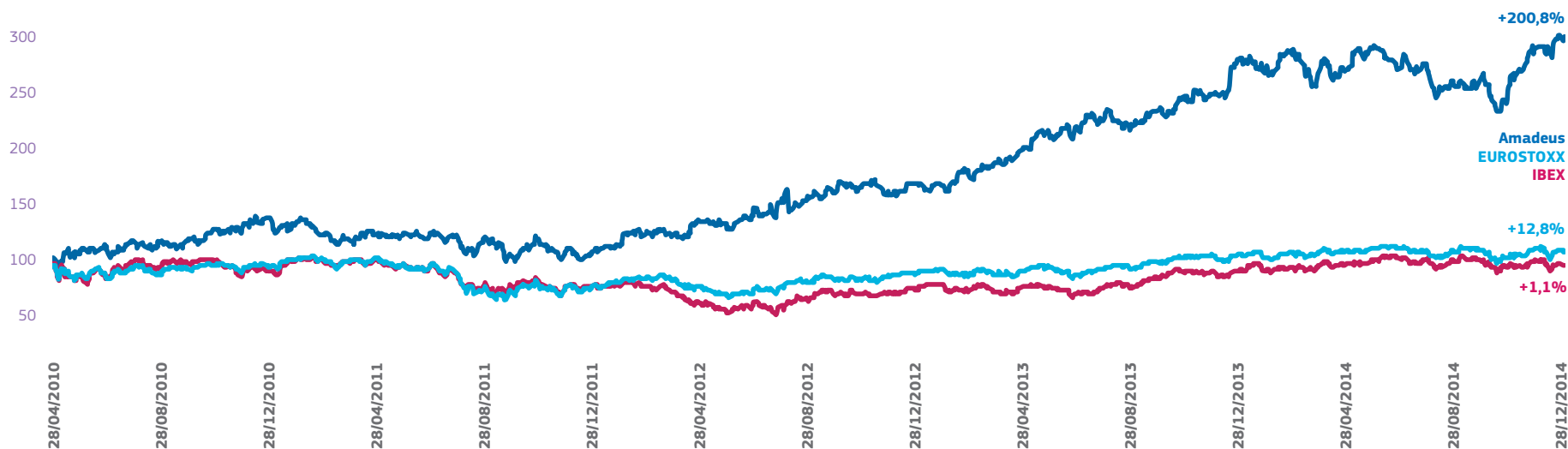
Datos clave de transacciones de Amadeus a final de año		
	2013	2014
Número de acciones emitidas	447.581.950	447.581.950
Precio por acción (cifras en €)	31,11	33,09
Valor de mercado (cifras en millones de euros)	13.922	14.808
Beneficio ajustado por acción (cifras en €)	1,39	1,53
Dividendo por acción (cifras en €)	0,63	0,70
Rentabilidad del dividendo (%)*	2,0%	2,1%
Cobertura de dividendo (%)	50%	50%
Relación precio-beneficio (veces)	22,3 veces	21,6 veces

* Según el precio por acción interanual.

Datos clave de transacciones de Amadeus durante el año		
	2013	2014
Variación del precio de las acciones (%)	63,3%	6,4%
Número de días de negociación	255	255
Precio máximo por acción (cifras en €)	31,11	33,20
Precio mínimo por acción (cifras en €)	18,20	25,94
Precio medio ponderado por acción (cifras en €)*	23,79	30,02
Volumen medio diario (número de acciones)	3.034.684	3.451.541
Volumen medio diario (cifras en miles de euros)	68.961	102.307
Volumen anual (cifras en miles de euros)	17.585.060	26.088.200

* Transacciones cruzadas no incluidas.

Evolución de la acción de Amadeus desde el lanzamiento de la OPI en 2010



Remuneración de los accionistas

Amadeus ha demostrado desarrollar un modelo de negocio sólido y flexible que genera un importante flujo de efectivo disponible para la inversión continuada y sostenida en I+D e innovación, así como una remuneración de los accionistas, manteniendo al mismo tiempo una estructura flexible de capital financiero.

Pago de dividendos

En la Junta General de Accionistas celebrada el 26 de junio de 2014, nuestros accionistas aprobaron el dividendo bruto anual correspondiente a los beneficios del año 2013. El valor total del dividendo fue de 279,7 millones de euros, lo que representa una cobertura del 50% de los beneficios declarados en 2013 para el ejercicio, o 0,625€ por acción (brutos), equivalente a un incremento del 25% respecto al año anterior. En cuanto al pago, el 31 de enero de 2014 se abonó un importe provisional de 0,30€ por acción (brutos) y el 29 de julio de 2014 se abonó el dividendo complementario de 0,325€ por acción (brutos).

El 11 de diciembre de 2014, el Consejo de Administración de Amadeus IT Holding, S.A. propuso una cobertura de dividendo del 50% para el ejercicio 2014 (el máximo porcentaje dentro del intervalo de cobertura del 40% - 50% aprobado).

En junio de 2015, el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas para su aprobación un dividendo bruto final de 0,70€ por acción, incluido un dividendo provisional de 0,32€

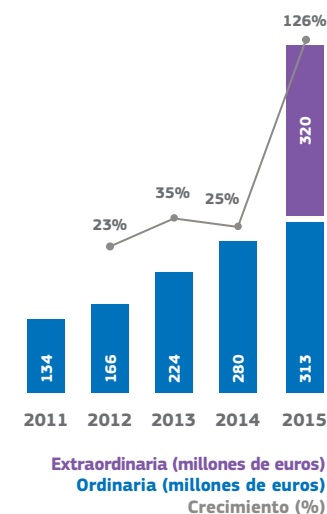
por acción (brutos) abonado íntegramente el 30 de enero de 2015. Con arreglo a esto, la asignación propuesta de los resultados de 2014 incluidos en nuestros estados financieros consolidados auditados de 2014 de Amadeus IT Holding S.A. y filiales incluye un importe total de 313,3 millones de euros en dividendos correspondientes al ejercicio económico 2014.

Programa de recompra de acciones

El Consejo de Administración de Amadeus, en su reunión del 11 de diciembre de 2014, acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones, con arreglo a la autorización otorgada por la Junta General Anual de Accionistas celebrada el 20 de junio de 2013, con el fin de reducir el capital social de la empresa (pendiente de su aprobación en la Junta General Anual de Accionistas en junio de 2015). El programa se mantendrá vigente hasta el 29 de mayo de 2015 y la inversión máxima será de 320 millones de euros, sin superar las 12.500.000 acciones (o el 2,79% del capital social de la empresa).

El programa de recompra de acciones constituye un acto de remuneración extraordinaria de los accionistas que, junto con el dividendo ordinario anual, supondrá un importante crecimiento de la remuneración de los accionistas. Desde la OPI de Amadeus, la remuneración de los accionistas ha crecido constantemente, demostrando su importancia dentro del proceso de asignación de capital de Amadeus.

Remuneración de los accionistas de Amadeus



Sitio web de Investor Relations

Los inversores y otros participantes en el mercado pueden encontrar amplia información sobre la empresa y las acciones y bonos de Amadeus en nuestra página web. El sitio web de Investor Relations de Amadeus se creó conforme a lo establecido en la “Circular 1/2004 del 17 de marzo de la CNMV” y las directrices *Best Practice Web* de Investor Relations. El sitio web, actualizado regularmente con las últimas novedades empresariales y financieras significativas en torno a nuestros resultados, está disponible en español y en inglés, y contiene información relevante, incluidas secciones específicas sobre (entre otras cosas):

- [_Descripción de la empresa](#) y presentación introductoria y *kit* del inversor.
- [_Resultados del mercado de valores](#): precio actual de las acciones y resultados históricos.
- [_Información sobre la estrategia financiera de Amadeus](#), instrumentos de deuda y eurobonos (incluida calificación crediticia).
- [_Resultados financieros](#): informes trimestrales, presentaciones e informes anuales.
- [_Calendario financiero](#): próximas fechas de anuncio de resultados trimestrales, pago de dividendos o cualquier otro tema relevante de la empresa.
- [_Comunicados de prensa de Amadeus](#).
- [_Cobertura de analistas](#): lista de los analistas financieros que siguen la evolución del capital de Amadeus.

[_Información sobre el gobierno corporativo](#) y la responsabilidad corporativa.

[_Comunicaciones](#) con la CNMV y otros organismos reguladores.

[_Canales de comunicación con los accionistas](#) (correo electrónico y número de teléfono del grupo Investor Relations).

[_ Informes del sector y de liderazgo de opinión](#). Durante 2014 el sitio web de Investor Relations recibió más de 175.000 visitas a la página de más de 65.000 visitantes únicos (lo que representa un aumento del 14% respecto a 2013).

