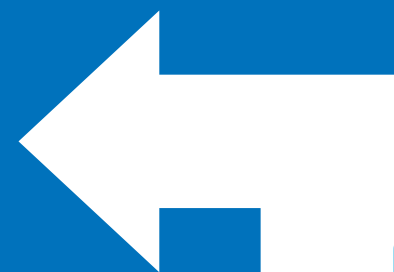


Conectividad



Sostenibilidad



10

Mirando al futuro



Personalización



“Nuestro compromiso con la sostenibilidad, la personalización y la conectividad”

Tal como dice la célebre cita, el futuro llega día a día. Conformar el futuro de los viajes requiere una dedicación persistente y un trabajo en equipo de todos nuestros empleados en las distintas unidades de negocio, regiones geográficas y culturas. El rendimiento sólido y estable de Amadeus a lo largo de los años ofrece una base firme desde la cual trabajar por un futuro sostenible y rentable para Amadeus y para el conjunto del sector de los viajes.

Durante 2014 se incorporaron a la familia Amadeus tres nuevas empresas que suman más de 600 empleados. Su diversidad en términos de bagaje y cualificación enriquece aún más nuestra presencia geográfica y el alcance de nuestra actividad, reforzando nuestra confianza en un futuro prometedor. Deseo dar una cálida bienvenida a todos nuestros nuevos empleados que se unen a nosotros tras nuestras recientes adquisiciones en las unidades de soluciones tecnológicas para hoteles (Newmarket

International), aeropuertos (UFIS Airport Solutions) y viajes de empresa (i:FAO Group).

Amadeus es una empresa de gran riqueza cultural, con una plantilla que representa 118 nacionalidades y habla más de 50 idiomas. Muchos de nuestros empleados trabajan en un país distinto al propio, mejorando la experiencia cultural del trabajo en Amadeus. Contamos con el talento y la cualificación de nuestro equipo humano y con nuestra presencia mundial para conformar el futuro de los viajes.

Hemos identificado tres grandes tendencias que serán fundamentales para la nueva generación de los viajes: sostenibilidad, personalización y conectividad.

En primer lugar, nuestro esfuerzo por un sector de los viajes sostenible implica una amplia gama de acciones, equipos y colaboraciones externas. Durante 2014 nos ha resultado especialmente grato el



**Confianza
en un futuro
prometedor**



**Conectando
a viajeros en
todo el mundo**

lanzamiento de soluciones tecnológicas que no sólo ofrecen ventajas operativas y económicas a nuestros clientes de aeropuertos, sino que además reducen el consumo de combustible, las emisiones y el ruido. Esto beneficia a numerosos grupos de interés, como las aerolíneas, empresas de servicios de asistencia en tierra, municipios con aeropuertos y, en último término, a los viajeros y la sociedad en su conjunto. Al mismo tiempo, el resto de nuestros programas ambientales y sociales sigue creciendo y nuestra estrategia está destinada a contribuir de forma positiva a la sociedad y el medio ambiente, maximizando el uso de los recursos, la cualificación y las redes en el sector de los viajes.

En segundo lugar, el crecimiento exponencial de la tecnología está abriendo camino a cambios revolucionarios en la experiencia del viaje, desde su fase de planificación hasta su finalización. De esta forma se enriquece la interacción, se ofrece información de manera sencilla y se facilita la



“Durante 2014 se incorporaron a la familia Amadeus tres nuevas empresas que suman más de 600 empleados”

comunicación. En último término, los viajeros podrán personalizar su experiencia de viaje hasta un nivel que apenas podemos empezar a imaginar. Comentarios sobre viajes, prendas tecnológicas, ofertas personalizadas y analítica de macrodatos son algunos ejemplos de las áreas que está investigando Amadeus en este ámbito tan fascinante.

En tercer lugar, queremos facilitar la experiencia del viaje conectado, que libere al viajero de la complicada tarea de coordinar las conexiones entre los distintos medios de transporte o la gestión de incidencias. En este sentido, Amadeus está trabajando en proyectos como las oportunidades de transporte multimodal o la conexión eficaz entre aeropuertos y aerolíneas.



Por último, este informe pretende cumplir nuestro compromiso de información transparente ofreciendo un panorama completo de nuestra empresa, nuestra estrategia y nuestras distintas operaciones en 2014. Deseo manifestar mi agradecimiento al gran número de personas que han contribuido a la elaboración de este documento y extender esa gratitud a todos los empleados de Amadeus por su motivación y su trabajo para conformar el futuro de los viajes.

Espero que el Informe Global 2014 les haya parecido claro e interesante.

Tomas López Fernebrand
Senior Vice President, General Counsel
and Corporate Secretary, Amadeus