

Anexo 3

Tablas GRI



Anexo 3_Tablas GRI

Tablas adicionales de Recursos Humanos



| Desglose por categoría profesional | | | |
|------------------------------------|------|------|-------|
| | 2012 | 2013 | 2014* |
| Vicepresidentes y directores | 2% | 2% | 1% |
| Mandos intermedios | 23% | 21% | 23% |
| Personal | 75% | 77% | 76% |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO).

| Rotación de empleados | | | |
|-----------------------|------|------|-------|
| | 2012 | 2013 | 2014* |
| Índice de Rotación | 6,9% | 6,9% | 7% |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO).

| Índice de rotación por regiones | |
|---------------------------------|--------|
| | 2014** |
| Europa* | 5,8% |
| Asia | 11,9% |
| Norteamérica | 4,7% |
| Latinoamérica | 9,3% |
| Oriente medio y África | 4,8% |

* Europa no incluye la región del centro y sur de Europa debido a la falta de información comparable.

** Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO).

| Tasa de rotación de empleados | | | |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|
| | 2012 | 2013 | 2014* |
| Número de nuevas contrataciones | 1.164 | 1.775 | 1.707 |
| Rotación de empleados por sexo | | | |
| Número de hombres que dejaron Amadeus | 313 | 414 | 484 |
| Número de mujeres que dejaron Amadeus | 273 | 255 | 264 |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO).

| Nuevas contrataciones por región | |
|----------------------------------|-------|
| | 2014* |
| Europa | 937 |
| Asia | 451 |
| Norteamérica | 206 |
| Latinoamérica | 75 |
| Oriente medio y África | 38 |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones de 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO).

| Número de empleados con discapacidad | | | |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2012 | 2013 | 2014* |
| Total | 74 | 78 | 79 |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO).

| Salud y seguridad | | | |
|---------------------------------------|------|------|-------|
| | 2012 | 2013 | 2014* |
| Índice de lesiones | 0,73 | 0,7 | 2,14 |
| Índice de días perdidos de trabajo | 0,01 | 0,01 | 0,02 |
| Índice de baja por enfermedad común % | 2,04 | 2,09 | 1,79 |
| Índice de absentismo % | 2,3 | 1,62 | 1,51 |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket. UFIS e i:FAO).

| Salud y seguridad – Índices de 2014 por región* | | | | |
|---|--------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Índice de lesiones | Índice de días perdidos de trabajo | Índice de baja por enfermedad común | Índice de absentismo |
| Europa | 2,18 | 0,02 | 1,94 | 1,57 |
| Asia | - | - | 1,23 | 1,28 |
| Norteamérica | - | - | 1,49 | 1,59 |
| Latinoamérica | 11,88 | 0,36 | 2,54 | 0,20 |
| Oriente medio y África | 37,52 | 0,11 | 1,67 | 1,67 |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket. UFIS e i:FAO).

| Porcentaje de empleados adscritos a convenios colectivos | | | |
|--|------------|------------|------------|
| | 2012 | 2013 | 2014* |
| Total | 53% | 54% | 52% |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket. UFIS e i:FAO).

| Número de empleados por categoría profesional y sexo | | | |
|--|--------------|---------------|---------------|
| | 2012 | 2013 | 2014* |
| Vicepresidentes y directores | 141 | 147 | 148 |
| Hombres | 124 | 128 | 128 |
| Mujeres | 17 | 19 | 20 |
| Mandos intermedios | 2.091 | 2.256 | 2.565 |
| Hombres | 1.429 | 1.564 | 1.799 |
| Mujeres | 662 | 692 | 766 |
| Personal | 6.931 | 8.099 | 8.532 |
| Hombres | 4.024 | 4.860 | 5.143 |
| Mujeres | 2.907 | 3.239 | 3.389 |
| Total | 9.163 | 10.502 | 11.245 |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket. UFIS e i:FAO).

| Salud y seguridad – Accidentes en 2014* | | | | | | |
|--|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| | 2012 | | 2013 | | 2014 | |
| | En horario laboral | Hacia / desde el trabajo | En horario laboral | Hacia / desde el trabajo | En horario laboral | Hacia / desde el trabajo |
| Número de accidentes con resultado de pérdida de días de trabajo | 10 | 20 | 10 | 32 | 27 | 32 |
| Número de accidentes sin pérdida de días de trabajo | 23 | 30 | 26 | 13 | 28 | 23 |
| Número de accidentes mortales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket. UFIS e i:FAO).

Formación sobre el Código de Conducta de Amadeus

| | |
|---|-----|
| Empleados formados en 2014 | 966 |
| % de empleados formados | 9% |
| Número de horas de formación impartidas | 380 |

Composición del Consejo

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------------------|------|------|------|
| Mujeres | 9% | 9% | 10% |
| Nacionalidad distinta a la española | 73% | 73% | 70% |
| <30 años | - | - | - |
| Entre 30 y 50 años | 9% | 18% | 30% |
| >50 años | 91% | 82% | 70% |

Formación específica contra el fraude

| | 2012 | 2013 | 2014* |
|---------------------------------|------|------|-------|
| Empleados formados | 100 | 124 | 126 |
| % miembros de la alta dirección | 61% | 74% | 85% |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO).

Horas de formación impartidas por categoría profesional

| | 2012 | 2013 | 2014* |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Vicepresidentes y directores | 1.092 | 2.975 | 2.595 |
| Mandos intermedios | 24.839 | 22.264 | 29.822 |
| Personal | 117.197 | 187.534 | 207.300 |
| Total | 143.128 | 212.773 | 239.717 |
| Horas de e-learning** | | | |
| Total | 23.139 | 22.608 | 9.531 |

* Todas las compañías del Grupo salvo las adquisiciones realizadas en 2014 (Newmarket, UFIS e i:FAO).

** Debido a una actualización del Sistema, las horas de e-learning de 2014 sólo corresponden a 4 meses de actividad.

Tablas adicionales de Medio Ambiente

Consumo de papel

| | Diez oficinas principales de Amadeus | | | | Bangalore |
|---|--------------------------------------|--------|--------|--------|-----------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014* | 2014 |
| Consumo de papel (kg) | 77.830 | 64.819 | 62.254 | 52.620 | 1.828 |
| Número de empleados | 7.728 | 8.130 | 8.577 | 8.645 | 959 |
| Consumo de papel por empleado (hojas A4 por día de trabajo) | 9,2 | 7,2 | 6,6 | 5,5 | 1,7 |

Combustibles fósiles

| | Diez oficinas principales de Amadeus | | | | Bangalore |
|-------------------------|--------------------------------------|--------|--------|--------|-----------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2014 |
| Gas natural (GJ) | 19.959 | 22.287 | 24.189 | 21.129 | 0 |
| Tendencia en el consumo | (15%) | 12% | 9% | -13% | - |
| Diésel (GJ) | 1.743 | 1.239 | 1.203 | 1.730 | 848 |
| Tendencia en el consumo | (3%) | (29%) | (3%) | 44% | 65% |

Consumo eléctrico

| | Diez oficinas principales de Amadeus | | | | Bangalore 2014 |
|--|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| Número de empleados | 7.728 | 8.130 | 8.577 | 8.645 | 959 |
| Consumo eléctrico (GJ) | 110.276 | 105.086 | 113.159 | 106.598 | 9.852 |
| Consumo eléctrico por empleado y año (GJ) | 14 | 13 | 13 | 12 | 10 |
| Consumo eléctrico del centro de datos (GJ) | 135.044 | 140.113 | 141.825 | 155.208 | n.a. |
| Número de transacciones procesadas por el centro de datos (en millones) | 948 | 1.091 | 1.174 | 1.288 | n.a. |
| Energía necesaria por cada millón de transacciones (GJ) | 143 | 128 | 121 | 121 | n.a. |
| Total de consumo eléctrico de las diez oficinas principales de Amadeus, incluyendo el centro de datos (Erding) (GJ) | 245.320 | 245.199 | 254.984 | 261.806 | n.a. |

Generación de electricidad

| | Contenido energético por tipo de combustible utilizado (GJ) | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---------|-------------|---------|----------|--------|---------|
| | Carbón | Fueloil | Gas Natural | Biomasa | Residuos | Otros* | Total |
| Diez oficinas principales de Amadeus | 58.465 | 5.779 | 50.046 | 4.265 | 2.418 | 66.589 | 187.562 |
| Centro de datos (Erding) | 189.753 | 8.417 | 68.884 | 18.113 | 6.730 | 55.339 | 347.237 |
| Bangalore | 19.025 | 953 | 4.060 | 58 | - | 1.572 | 25.668 |

Fuente: Agencia Internacional de la Energía y SGM de Amadeus. Datos calculados por país.

* Incluye: energía nuclear, hidroeléctrica, geotérmica, fotovoltaica, termosolar, eólica y mareomotriz.

Todas las cifras en toneladas de CO₂, salvo que se indique lo contrario

| | Diez oficinas principales de Amadeus | | | | Bangalore 2014 |
|---|--------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| Alcance 1. Emisiones directas (combustibles fósiles) | 1.175 | 1.263 | 1.361 | 1.236 | 58 |
| Alcance 2. Emisiones indirectas por electricidad comprada | 26.016* | 26.568* | 26.816* | 27.562 | 2.509 |
| Alcance. Emisiones indirectas de otras fuentes | 5.093 | 5.393 | 6.218 | 7.519 | 985 |
| Gas natural (m ³) | 522.307 | 583.221 | 633.015 | 552.938 | - |
| Diésel (L) | 45.147 | 32.087 | 31.157 | 44.807 | 21.964 |

*Corrección respecto al año anterior debido al ajuste realizado en los factores de conversión de las emisiones.

Consumo de agua

| | Diez oficinas principales de Amadeus | | | | Bangalore 2014 |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| Consumo de agua (m ³) | 168.869 | 191.799 | 176.772 | 195.373 | 10.133 |

Residuos

| | Diez oficinas principales de Amadeus | | | | Bangalore 2014 |
|--------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| Residuos generados (kg) | 181.996 | 177.357 | 204.141 | 260.105 | 46.264 |

Tablas GRI

| CONTENIDO BÁSICO PARTE I: Perfil | | | | | | |
|-------------------------------------|--|------------------------|---|---|---------------------|-------------|
| Perfil | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación |
| 1. Estrategia y análisis | | | | | | |
| 1.1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia | Completo | Pg. 4-5 | | | |
| 1.2 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades | Completo | Pg. 4-5, 35, 43, 90-92, 133-134 | | | |
| 2. Perfil de la organización | | | | | | |
| 2.1 | Nombre de la organización. | Completo | Portada | | | |
| 2.2 | Principales marcas, productos y/o servicios | Completo | Pg. 35, 42, 50-52, 55, 60-61 | | | |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs) | Completo | Pg. 12-13, 31 | | | |
| 2.4 | Localización de la sede principal de la organización | Completo | Pg. 13 | | | |
| 2.5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria | Completo | Pg. 13 | | | |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | Completo | Pg. 12 | | | |
| 2.7 | Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios) | Completo | Pg. 13, 31-33, 40-41, 72-73 | | | |
| 2.8 | Dimensiones de la organización informante | Completo | Pg. 8-9, 13 | | | |
| 2.9 | Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización | Completo | Pg. 12 | | | |
| 2.10 | Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo | Completo | Pg. 116-117 | | | |
| 3. Parámetros del informe | | | | | | |
| 3.1 | Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural) | Completo | Portada | | | |
| 3.2 | Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere) | Completo | El anterior informe de Amadeus se publicó en 2013 | | | |
| 3.3 | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.) | Completo | Anual | | | |
| 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido | Completo | Contraportada | | | |
| 3.5 | Proceso de definición del contenido de la memoria | Completo | Pg. 142-145 | | | |
| 3.6 | Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores) | Completo | El ámbito del informe es todo el Grupo Amadeus, excepto cuando se indica de otro modo en los gráficos y tablas correspondientes | | | |

CONTENIDO BÁSICO PARTE I: Perfil

| Perfil | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación |
|---|--|------------------------|---|---|---------------------|-------------|
| 3.7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria | Completo | El ámbito del informe es todo el Grupo Amadeus, excepto cuando se indica de otro modo en los gráficos y tablas correspondientes | | | |
| 3.8 | La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones | Completo | El ámbito del informe es todo el Grupo Amadeus, excepto cuando se indica de otro modo en los gráficos y tablas correspondientes | | | |
| 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria | Completo | Pg. 142-145 | | | |
| 3.10 | Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración) | Completo | No han existido reformulaciones de información proporcionada en informes anteriores | | | |
| 3.11 | Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria | Completo | Pg. 142-145 | | | |
| 3.12 | Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria | Completo | Pg. 160-177 | | | |
| 3.13 | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria | Completo | Pg. 146-147 | | | |
| 4. Gobierno, compromisos e implicación con los grupos de interés | | | | | | |
| 4.1 | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización | Completo | Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014, pg 6, 7 | | | |
| 4.2 | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen) | Completo | El Presidente del Consejo no es director ejecutivo | | | |
| 4.3 | En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos | Completo | Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014, pg 10 | | | |
| 4.4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno | Completo | Pg. 112-113, 132, 145 | | | |
| 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental) | Completo | Informe Anual de Gobierno Corporativo 2014, pg. 14 | | | |

| CONTENIDO BÁSICO PARTE I: Perfil | | | | | | |
|----------------------------------|---|------------------------|---|---|---------------------|-------------|
| Perfil | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación |
| 4.6 | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno | Completo | Pg. 130-132 | | | |
| 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno incluyendo cualquier consideración de género u otro indicador de diversidad | Completo | Pg. 131, 158 | | | |
| 4.8 | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación | Completo | Pg. 14, 133-135 | | | |
| 4.9 | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios | Completo | Amadeus revisa su desempeño en materia de sostenibilidad una vez al año | | | |
| 4.10 | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social | Completo | Pg. 133-135 | | | |
| 4.11 | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución | Completo | Pg. 133-135 | | | |
| 4.12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe | Completo | Pg. 21-24, 80, 90, 94-95, 142 | | | |
| 4.13 | Asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales en las que la organización: *esté presente en los órganos de gobierno; *participe en proyectos o comités; *proporcione una financiación significativa que exceda las obligaciones de los socios; *considere la asociación como estratégica | Completo | Pg. 21-23, 25-27 | | | |
| 4.14 | Relación de los grupos de interés ligados a la organización | Completo | Pg. 145 | | | |
| 4.15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete | Completo | Pg. 142-143, 145. En Amadeus identificamos a los grupos de interés a través de nuestro análisis de materialidad, identificando aquellos grupos por los que nos vemos influenciados desde un punto de vista económico, social y/o medioambiental | | | |

CONTENIDO BÁSICO PARTE I: Perfil

| Perfil | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación |
|--------|---|------------------------|---|---|---------------------|-------------|
| 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés. | Completo | Amadeus se relaciona con sus grupos de interés más importantes (pg. 145) de forma periódica. La frecuencia de estos contactos varía, si bien para todos los casos se lleva a cabo, al menos, una vez al año; la frecuencia concreta depende del tipo y la necesidad de la relación en cada caso. En esta lista, incluimos los principales grupos de interés y el modo en el que generalmente trabajamos con ellos: - empleados: de forma directa, a través del equipo de RR.HH. y cuestionarios en varios centros de trabajo (pg. 107, 109); - accionistas: de forma directa, a través del equipo de relaciones con inversores y varios informes periódicos (pg. 120, 125); - clientes: de forma directa, a través de los equipos comerciales y de gestión de clientes en todo el mundo (pg. 13, 72-75); - proveedores: de forma directa, a través del departamento de compras y de los equipos locales en las oficinas de Amadeus en todo el mundo (pg.145); - socios del sector: de forma directa, mediante la participación en distintas asociaciones del sector (pg. 21-23, 90, 94-95); - gobiernos, autoridades y órganos reguladores: de forma directa, a través del equipo de relaciones institucionales del grupo y de la participación en diversos eventos y reuniones (pg. 21-24); - sociedad y medioambiente: de forma directa, a través del equipo de relaciones institucionales y en diversos paneles con varios grupos de interés (pg. 80-81, 94). | | | |
| 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria. | Completo | Pg. 142-145 | | | |

Anexo 3_Tablas GRI

| CONTENIDO BÁSICO PARTE II: Indicadores sobre el enfoque de la gestión. | | | | | | | |
|--|----------------------------------|------------------------|---|--|---------------------|---|--|
| G3.1 DMA | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año |
| DMA EC Enfoque de gestión EC | | | | | | | |
| Aspectos | Desempeño económico | Parcial | Pg. 8-9, 80, 94, 111 | Estimación cuantitativa de las implicaciones financieras del cambio climático. Riesgos provocados por cambios regulatorios o físicos asociados al el cambio climático. Nivel de participación en planes de pensiones y condiciones de los mismos | No disponible | Este enfoque no estaba disponible en el periodo de elaboración del Informe, debido a la ausencia de mecanismos formales para la obtención de la información | 2016 |
| | Presencia en el mercado | Parcial | La contratación de empleados de Amadeus se basa principalmente en el talento y el desempeño en el trabajo. En caso de igualdad en el resto de aspectos, se prefiere la contratación de personal local | Proporción de directivos locales contratados y definición del puesto de directivo | No disponible | Amadeus no tiene actualmente un procedimiento para evaluar la proporción de directivos locales contratados. Amadeus pretende empezar esta monitorización en los próximos años | 2016 |
| | Impactos económicos indirectos | Completo | Pg. 94-103 | | | | |
| DMA EN Enfoque de gestión EN | | | | | | | |
| Aspectos | Materiales | Completo | Pg. 81-85 | | | | |
| | Energía | Completo | Pg. 82-84 | | | | |
| | Agua | Completo | Pg. 81 | | | | |
| | Biodiversidad | No | | | No material | Todas las oficinas de Amadeus se encuentran en lugares donde el impacto a la biodiversidad es muy limitado | |
| | Emisiones, vertidos y residuos | Completo | Pg. 81 | | | | |
| | Productos y servicios | Completo | Pg. 84-85 | | | | |
| | Cumplimiento de la normativa | Completo | Amadeus no ha recibido ninguna multa o sanción significativa por incumplimiento de la legislación ni de regulaciones con respecto al medio ambiente | | | | |
| | Transporte | No | | | | No disponible | Como empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo, Amadeus no transporta mercancías. Sin embargo, en lo que se refiere al uso del transporte por parte del personal, Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años |
| General | Parcial | Pg. 80-81 | | Información sobre gastos e inversiones | No disponible | Amadeus no calcula en la actualidad los gastos totales ni las cifras de inversión con respecto al medio ambiente. Sin embargo, parte de las inversiones en infraestructura y equipamiento producen beneficios medioambientales. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 |
| DMA LA Enfoque de gestión LA | | | | | | | |
| Aspectos | Empleo | Parcial | Pg. 106-107 | Desglose por sexo | No disponible | El proceso actual de recopilación de datos no incluye desglose por género. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 |
| | Relaciones empresa/ trabajadores | Completo | Pg. 112-113 | | | | |
| | Seguridad y salud en el trabajo | Parcial | Pg. 114 | Desglose por sexo. No se informa de la tasa de enfermedades profesionales | No disponible | El sistema actual de recopilación de datos no permite obtener un desglose por sexo. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 |

CONTENIDO BÁSICO PARTE II: Indicadores sobre el enfoque de la gestión.

| G3.1 DMA | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año |
|-------------------------------------|--|------------------------|--|---|--------------------------|---|------------------------|
| Aspectos | Formación y educación | Parcial | Pg. 111 | Desglose por sexo | No disponible | El sistema actual de recopilación de datos no permite obtener un desglose por sexo. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 |
| | Diversidad e igualdad de oportunidades | Parcial | Pg. 107-108 (En 2014 el número de empleados con discapacidad representó el 1% del total de empleados), 156 | Desglose de grupos de minorías por sexo | No disponible | El sistema actual de recopilación de datos no incluye desglose por género. Amadeus trabaja en ello y pretende realizar informes sobre esta información en los próximos años | 2016 |
| | Remuneración equitativa para mujeres y hombres | Parcial | Pg. 108, 111 | Ratio entre salario base y remuneración | Información confidencial | Este indicador sobre la política de Recursos Humanos se considera confidencial. Sin embargo, se incluye una declaración corporativa sobre la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres | |
| DMA HR Enfoque de gestión HR | | | | | | | |
| Aspectos | Prácticas de inversión y abastecimiento | Parcial | Pg. 145 | Porcentaje y número total de inversiones significativas que incluyen cláusulas sobre Derechos Humanos | No disponible | La política de compras de Amadeus incluye cláusulas sobre Derechos Humanos en todos los casos, pero no existe actualmente un sistema de monitorización para realizar informes sobre el número de solicitudes de propuesta (RFP) que han sido sometidas a este tipo de revisión | 2016 |
| | No discriminación | Completo | No se han detectado incidentes de discriminación en Amadeus en 2014 | | | | |
| | Libertad de asociación y convenios colectivos | Completo | En 2014, durante nuestro proceso de evaluación regular, Amadeus no ha identificado ninguna operación en la que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos hayan podido estar en riesgo | | | | |
| | Explotación infantil | Completo | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo y como tal, no ha identificado ninguna operación que conlleve riesgo de incidentes relacionados con la explotación infantil | | | | |
| | Trabajos forzados | Completo | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo y como tal, no ha identificado ninguna operación que conlleve riesgo de incidentes relacionados con trabajos forzados o no consentidos | | | | |
| | Prácticas de seguridad | No | | | No aplica | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para industria global de viajes y turismo y como tal, no está expuesta a riesgos de seguridad significativos | |
| | Derechos de los indígenas | No | | | No aplica | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para industria global de viajes y turismo y como tal, sus operaciones no se encuentran en lugares donde comunidades indígenas pudieran sufrir algún impacto | |
| | Evaluación del impacto | No | | | No disponible | En las auditorías internas, se revisa el cumplimiento del Código de Conducta de la empresa. Amadeus no tiene un procedimiento en lo que respecta a la revisión o evaluación del respeto a los derechos humanos de forma más específica. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 |
| | Medidas correctivas | Completo | En 2014, Amadeus no ha identificado ninguna queja en relación a incidentes relacionados con derechos humanos que haya sido presentada, tratada o resuelta | | | | |

| CONTENIDO BÁSICO PARTE II: Indicadores sobre el enfoque de la gestión. | | | | | | | |
|--|---|------------------------|--|---|---------------------|---|------------------------|
| G3.1 DMA | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año |
| DMA SO Enfoque de gestión SO | | | | | | | |
| Aspectos | Comunidades locales | Parcial | Pg. 96 | Información cuantitativa sobre la evaluación del impacto y el proceso de monitorización | No disponible | Siendo la medición de los impactos de los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa uno de los objetivos estratégicos de Amadeus, la organización está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 |
| | Corrupción | Completo | Pg. 133-135 | | | | |
| | Políticas públicas | Completo | Pg. 21-23 | | | | |
| | Comportamiento anti-competitivo | Completo | En 2014, no hubo acciones legales materiales por comportamiento anticompetitivo o prácticas monopolísticas | | | | |
| | Cumplimiento normativo | Completo | En 2014, Amadeus no recibió sanciones o multas relativas al incumplimiento de leyes o regulaciones | | | | |
| DMA PR Enfoque de gestión PR | | | | | | | |
| Aspectos | Salud y seguridad de los clientes | Parcial | Amadeus realiza estudios de investigación sobre la experiencia del usuario teniendo en cuenta los comentarios del usuario final recogidos en todo el mundo. Dichos estudios siguen una pauta de cuatro pasos que consiste en: 1- diseñar los tests, 2. recoger de información, 3- analizar la información, 4- realizar guías para la interfaz de usuario | Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a procedimientos de evaluación | No disponible | En la actualidad, Amadeus no cuenta con un proceso sistemático para obtener esta información. Amadeus trabaja actualmente para comenzar a recoger este tipo de información para los próximos años | 2016 |
| | Etiquetado de los productos y servicios | Parcial | Pg. 74-75 | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente | No disponible | En la actualidad, Amadeus no cuenta con un proceso sistemático para obtener esta información. Amadeus trabaja actualmente para comenzar a recoger este tipo de información para los próximos años | 2016 |
| | Comunicaciones de marketing | No | | | No aplica | Amadeus no es propietaria de la información que proporciona a las agencias de viajes sobre vuelos ni de otra información relacionada con los viajes. Cada proveedor de viajes es el propietario de esta información, y Amadeus proporciona soluciones tecnológicas para distribuir dicha información. Si bien ayuda a distribuir esa información a las agencias de viaje, se realiza de un modo neutral sin favorecer a ninguna aerolínea en particular, dado que la actividad de Amadeus está regulada por el Código de Conducta de la Unión Europea para Computer Reservation Systems (CRS) EC No. 80/2009, que entró en vigor el 29 de marzo de 2009 y sustituyó al anterior código, promulgado en 1989. El cumplimiento de la legislación reguladora la lleva a cabo la unidad de asuntos de regulación, que forma parte del departamento legal del grupo | |
| | Privacidad de los clientes | Completo | No se registró en 2014 ninguna queja relacionada con el respeto a la privacidad o la pérdida de datos personales de clientes | | | | |
| | Cumplimiento de la normativa | Completo | Amadeus no recibió ninguna multa en 2014 relacionada con el incumplimiento de leyes o regulaciones sobre el suministro y el uso de productos y servicios | | | | |

CONTENIDO BÁSICO PARTE III: Indicadores de desempeño

Económico

| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
|---------------------------------------|--|------------------------|---|---|--------------------------|--|------------------------|----------------------|
| Desempeño económico | | | | | | | | |
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos | Completo | Pg. 9. Beneficios no distribuidos, pg. 6 Cuentas Anuales de Amadeus 2014 | | | | | ✓ |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático | Parcial | Pg. 90 | Estimación cuantitativa de las implicaciones financieras del cambio climático. Riesgos provocados por cambios regulatorios o físicos asociados al el cambio climático | No disponible | La información de este indicador no estaba disponible en la fecha de preparación de este informe debido a la falta de un procedimiento formal para elaborar informes sobre la información solicitada | 2016 | ✓ |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales | Parcial | Pg. 111 | Nivel de participación en planes de pensiones y condiciones de los planes | Información confidencial | Esta información sobre la política de Recursos Humanos de Amadeus está clasificada como confidencial | | ✓ |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos | Completo | Amadeus ha recibido un total de 20.164 M EUR en forma de subvención por parte de la hacienda francesa, principalmente como incentivo a la actividad de I+D | | | | | ✓ |
| Presencia en el mercado | | | | | | | | |
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | No | | | | | | |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | No | | | No aplica | Los principales proveedores de Amadeus (por gasto) son en su mayoría grandes multinacionales -p. ej. proveedores de hardware, software y redes. El gasto en proveedores de Amadeus se realiza principalmente en las tres mayores oficinas de Erding, Madrid y Niza | | ✓ |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | Parcial | La contratación de empleados de Amadeus se basa principalmente en el talento y el desempeño en el trabajo. En caso de igualdad en el resto de aspectos, se prefiere la contratación de personal local | Proporción de directivos locales contratados y definición del puesto de directivo | No disponible | Amadeus no tiene actualmente un procedimiento para evaluar la proporción de directivos locales contratados. Amadeus pretende empezar esta monitorización en los próximos años | 2016 | ✓ |
| Impactos económicos indirectos | | | | | | | | |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie | Completo | Pg. 94-103 | | | | | ✓ |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos | No | | | | | | |

Anexo 3_Tablas GRI

| CONTENIDO BÁSICO PARTE III: Indicadores de desempeño | | | | | | | | |
|--|--|------------------------|---|---|---------------------|--|------------------------|----------------------|
| Económico | | | | | | | | |
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| Materiales | | | | | | | | |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen | Completo | Pg. 158 | | | | | ✓ |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son reciclados | No | | | No disponible | Amadeus utiliza papel reciclado, pero actualmente no dispone de un procedimiento formal para hacer seguimiento del porcentaje de papel reciclado utilizado | 2016 | ✓ |
| Energía | | | | | | | | |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias | Completo | Pg. 158 | | | | | ✓ |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias | Completo | Pg. 159 | | | | | ✓ |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia | Completo | Pg. 84-85 | | | | | ✓ |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas | Completo | Pg. 86-89 | | | | | ✓ |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas | No | | | | | | |
| Agua | | | | | | | | |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes | Completo | Pg. 159. Consumo total de agua en 2014: 205.505 m ³ Agua corriente: 105.320 m ³ Agua procedente de pozos propiedad de la compañía: 100.186 m ³ | | | | | ✓ |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua | No | | | | | | |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | No | | | | | | |
| Biodiversidad | | | | | | | | |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas | No | | | No aplica | Todas las oficinas de Amadeus se encuentran en lugares donde el impacto a la biodiversidad es muy limitado | | ✓ |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas | No | | | No aplica | Todas las oficinas de Amadeus se encuentran en lugares donde el impacto a la biodiversidad es muy limitado | | ✓ |

CONTENIDO BÁSICO PARTE III: Indicadores de desempeño

Económico

| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
|-----------|---|------------------------|--------------------|---|---------------------|-------------|------------------------|----------------------|
| EN13 | Hábitats protegidos o restaurados | No | | | | | | |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad | No | | | | | | |
| EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie | No | | | | | | |

Emisiones, vertidos y residuos

| | | | | | | | | |
|------|---|----------|----------------|---|---------------|---|------|---|
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso | Completo | Pg. 81-83, 159 | | | | | ✓ |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso | Completo | Pg. 81-83, 159 | | | | | ✓ |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas | Completo | Pg. 86-89 | | | | | ✓ |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso | No | | | No aplica | La refrigeración en el Centro de Datos de Amadeus en Erding es la única fuente significativa de emisiones potenciales de sustancias que perjudican el ozono. No obstante, se ha llevado a cabo la renovación de los sistemas de refrigeración introduciendo máquinas que no utilizan sustancias contra el ozono. Lo mismo aplica para los sistemas de aire acondicionado de las oficinas de Amadeus en Niza | | ✓ |
| EN20 | NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso | No | | | No aplica | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo y como tal, emite una cantidad insignificante de otro tipo de emisiones | | ✓ |
| EN21 | Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino | No | | | No aplica | Toda el agua que se consume (EN8) se elimina por el sistema de desagüe o se emplea para el riego | | ✓ |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento | Parcial | Pg. 159 | Método de eliminación en la gestión de residuos | No disponible | En la actualidad, no hay un procedimiento formal común en todas las oficinas de Amadeus para elaborar informes de métodos de eliminación de residuos, por lo que los datos que se obtienen son muy heterogéneos | 2016 | ✓ |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos | No | | | No aplica | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo y como tal, sus operaciones no generan vertidos | | ✓ |
| EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente | No | | | | | | |

| CONTENIDO BÁSICO PARTE III: Indicadores de desempeño | | | | | | | | |
|--|--|------------------------|---|---|---------------------|--|------------------------|----------------------|
| Económico | | | | | | | | |
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante | No | | | | | | |
| Productos y servicios | | | | | | | | |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto | Completo | Pg. 87-88 | | | | | ✓ |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos | No | | | No aplica | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo y no vende productos empaquetados | | ✓ |
| Cumplimiento de la normativa | | | | | | | | |
| EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental | Completo | Amadeus no ha recibido ninguna multa o sanción significativa por incumplimiento de la legislación ni de regulaciones con respecto al medio ambiente | | | | | ✓ |
| Transporte | | | | | | | | |
| EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal | No | | | No disponible | Como empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo, Amadeus no transporta mercancías. Sin embargo, en lo que se refiere al uso del transporte por parte del personal, Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| General | | | | | | | | |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales | No | | | No disponible | En la actualidad, Amadeus no calcula el gasto global ni las cifras de inversión en medio ambiente. Sin embargo, para de la inversión en equipos e instalaciones generan beneficios medioambientales. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |

| SOCIAL: Prácticas laborales | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|------------------------|--------------------|--|---------------------|---|------------------------|----------------------|
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| Empleo | | | | | | | | |
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de trabajo, por contrato, por región y por sexo | Parcial | Pg. 107, 156, 157 | Desglose por sexo. Desglose por tipo de contrato | No disponible | El proceso actual de recopilación de datos no incluye un desglose por sexo o por tipo de contrato. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región | Parcial | Pg. 156 | El total de nuevas contrataciones no está desglosado por sexo, grupo de edad ni región, y no se informa de tasa de nuevas contrataciones. La tasa de empleados que han dejado la compañía no está desglosada por grupo de edad | No disponible | El proceso actual de recopilación de datos no incluye un desglose por grupos de edad. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal | No | | | | | | |
| LA15 | Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo | No | | | No disponible | El proceso actual de recopilación de datos no incluye información sobre bajas por maternidad o paternidad. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| Relaciones empresa-empleados | | | | | | | | |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo | Completo | Pg. 157 | | | | | ✓ |
| LA5 | Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos | Parcial | Pg. 112 | El plazo mínimo de semanas de aviso que normalmente se da a los empleados y a sus representantes electos antes de la implementación de algún cambio operacional significativo que pueda afectarles sustancialmente | No disponible | Previo a cualquier cambio significativo en la compañía, Amadeus mantiene un contacto directo con los comités de empresa. En el caso de ser necesaria una comunicación a los empleados, los periodos son establecidos junto con los representantes de los comités de cada país | 2016 | ✓ |

Anexo 3_Tablas GRI

| SOCIAL: Prácticas laborales | | | | | | | | |
|--|---|------------------------|--|---|--------------------------|---|------------------------|----------------------|
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| Seguridad y salud en el trabajo | | | | | | | | |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo | No | | | | | | |
| LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo | Parcial | Pg. 157 | Desglose por sexo. No se informa de la tasa de enfermedades profesionales | No disponible | El sistema actual de recopilación de datos no permite obtener un desglose por sexo. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves | Completo | Pg. 114 | | | | | ✓ |
| LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | No | | | | | | |
| Formación y educación | | | | | | | | |
| LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado | Parcial | Pg. 158 | Desglose por sexo | No disponible | El sistema actual de recopilación de datos no permite obtener un desglose por sexo. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales | No | | | | | | |
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | Parcial | Pg. 112 | Desglose por sexo | No disponible | El sistema actual de recopilación de datos no permite obtener un desglose por sexo. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| Diversidad e igualdad de oportunidades | | | | | | | | |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | Parcial | Pg. 108. En 2014, el 1% de los empleados tenían alguna discapacidad. Pg. 156, 158. | Desglose de grupos de minorías por sexo | No disponible | El sistema actual de recopilación de datos no permite obtener un desglose por sexo. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| Remuneración equitativa entre hombres y mujeres | | | | | | | | |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional | No | | | Información confidencial | Este indicador sobre la política de Recursos Humanos de Amadeus está clasificada como confidencial. Sin embargo, se incluye una declaración corporativa sobre la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres | | ✓ |

| SOCIAL: Derechos humanos | | | | | | | | |
|--|--|------------------------|--|--|---------------------|---|------------------------|----------------------|
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| Prácticas de inversión y suministro | | | | | | | | |
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos | Parcial | Pg. 142 | Porcentaje y número total de inversiones significativas que incluyen cláusulas sobre Derechos Humanos | No disponible | La política de compras de Amadeus incluye cláusulas sobre Derechos Humanos en todos los casos, pero no existe actualmente un sistema de monitorización para realizar informes sobre el número de solicitudes de propuesta (RFP) que han sido sometidas a este tipo de revisión | 2016 | ✓ |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia | Parcial | Pg. 133 | Porcentaje y número total de distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia | No disponible | Para 2014, Amadeus no ha realizado el seguimiento corporativo del Cuestionario Medioambiental y de Responsabilidad Social enviado a los proveedores clave en 2012 y 2013. En 2014, las iniciativas del departamento de Compras corporativo estaban más centradas en el Plan de Acción que se definió como resultado de los cuestionarios recibidos en años anteriores. El cuestionario a realizar el próximo año determinará si la tendencia a mejorar (los resultados de 2012 y 2013 ya fueron realmente positivos) se mantiene en el tiempo | 2016 | ✓ |
| HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados | Completo | Pg. 133, 158 | | | | | ✓ |
| No discriminación | | | | | | | | |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | Completo | No se han detectado incidentes de discriminación en Amadeus en 2014 | | | | | ✓ |
| Libertad de asociación y convenios colectivos | | | | | | | | |
| HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos | Completo | Pg. 133-134. En 2014, durante nuestro proceso de evaluación regular, Amadeus no ha identificado ninguna operación en la que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos hayan podido estar en riesgo | | | | | ✓ |
| Explotación infantil | | | | | | | | |
| HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | Completo | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo y como tal, no ha identificado ninguna operación que conlleve riesgo de incidentes relacionados con la explotación infantil | | | | | ✓ |
| Prevención de trabajos forzados | | | | | | | | |
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | Completo | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para la industria global de viajes y turismo y como tal, no ha identificado ninguna operación que conlleve riesgo de incidentes relacionados con trabajos forzados o no consentidos | | | | | ✓ |

Anexo 3_Tablas GRI

| SOCIAL: Derechos humanos | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|------------------------|---|--|---------------------|--|------------------------|----------------------|
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| Prácticas de seguridad | | | | | | | | |
| HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades | No | | | No aplica | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para industria global de viajes y turismo y como tal, no está expuesta a riesgos de seguridad significativos | | ✓ |
| Derechos de los indígenas | | | | | | | | |
| HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas | No | | | No aplica | Amadeus es una empresa que se dedica al procesamiento de transacciones para industria global de viajes y turismo y como tal, sus operaciones no se encuentran en lugares donde comunidades indígenas pudieran sufrir algún impacto | | ✓ |
| Evaluación del impacto | | | | | | | | |
| HR10 | Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos | No | | | No disponible | En las auditorías internas, se revisa el cumplimiento del Código de Conducta de la empresa. Amadeus no tiene un procedimiento en lo que respecta a la revisión o evaluación del respeto a los derechos humanos de forma más específica. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| Medidas correctivas | | | | | | | | |
| HR11 | Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales | Completo | En 2014, Amadeus no ha identificado ninguna queja en relación a incidentes relacionados con derechos humanos que haya sido presentada, tratada o resuelta | | | | | ✓ |
| SOCIAL: Sociedad | | | | | | | | |
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| Comunidades locales | | | | | | | | |
| S01 | Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local | Parcial | Pg. 96 | Cuantificación de las evaluaciones del impacto y monitorización continua | No disponible | Siendo la medición de los impactos de los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa uno de los objetivos estratégicos de Amadeus, la organización está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| S09 | Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales | No | | | No aplica | Dado el tipo de operaciones de Amadeus, principalmente desarrollo de software y organizaciones comerciales, no existen impactos negativos que pudieran afectar a las comunidades locales. Además, Amadeus no opera en ninguna comunidad rural o pequeña. Todas sus oficinas están situadas en grandes ciudades y, si una fuera cerrada, no afectaría a la comunidad local en términos de empleo, ya que las oficinas de Amadeus no tienen un número significativo de empleados con respecto a las ciudades donde se encuentran | | ✓ |

| SOCIAL: Sociedad | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|------------------------|---|---|---------------------|---|------------------------|----------------------|
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| S010 | Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos o significativos posibles o reales en las comunidades locales | No | | | No aplica | Dado el tipo de operaciones de Amadeus, principalmente desarrollo de software y organizaciones comerciales, no existen impactos negativos que pudieran afectar a las comunidades locales. Además, Amadeus no opera en ninguna comunidad rural o pequeña. Todas sus oficinas está situadas en grandes ciudades y, si una fuera cerrada, no afectaría a la comunidad local en términos de empleo, ya que las oficinas de Amadeus no tienen un número significativo de empleados con respecto a las ciudades donde se encuentran | | ✓ |
| Corrupción | | | | | | | | |
| S02 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción | Completo | Pg. 135. En 2014, se realizaron un total de 15 auditorías, lo que supone un 15% sobre el total de unidades del Grupo Amadeus | | | | | ✓ |
| S03 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización | Completo | Pg. 158 | | | | | ✓ |
| S04 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción | Completo | Amadeus no identificó ningún incidente relacionado con la corrupción en 2014 | | | | | ✓ |
| Políticas públicas | | | | | | | | |
| S05 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying | Completo | Pg. 21-23 | | | | | ✓ |
| S06 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países | No | | | | | | ✓ |
| Comportamiento anti-competencia | | | | | | | | |
| S07 | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados | Completo | En 2014, no hubo acciones legales materiales por comportamiento anticompetitivo, o prácticas monopolísticas o contra la libre competencia | | | | | ✓ |
| Cumplimiento de la normativa | | | | | | | | |
| S08 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones | Completo | En 2014, Amadeus no recibió sanciones o multas relativas al incumplimiento de leyes o regulaciones | | | | | ✓ |

| SOCIAL: Responsabilidad sobre los productos | | | | | | | | |
|---|--|------------------------|--|---|---------------------|---|------------------------|----------------------|
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| Salud y seguridad de los clientes | | | | | | | | |
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación | Parcial | Amadeus realiza estudios de investigación sobre la experiencia del usuario teniendo en cuenta los comentarios del usuario final recogidos en todo el mundo. Dichos estudios siguen una pauta de cuatro pasos que consiste en: 1- diseñar los tests, 2- recoger de información, 3- analizar la información, 4- realizar guías para la interfaz de usuario | Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a procedimientos de evaluación | No disponible | En la actualidad, Amadeus no cuenta con un procedimiento sistematizado para la obtención de estos datos. Amadeus está trabajando para la realización de informes sobre esta materia en los próximos años | 2016 | ✓ |
| PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | No | | | | | | |
| Etiquetado de productos y servicios | | | | | | | | |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos | No | | | No aplica | Amadeus no es propietaria de la información que proporciona a las agencias de viajes sobre vuelos ni de otra información relacionada con los viajes. Cada proveedor de viajes es el propietario de esta información, y Amadeus proporciona soluciones tecnológicas para distribuir dicha información. Si bien ayuda a distribuir esa información a las agencias de viaje, se realiza de un modo neutral sin favorecer a ninguna aerolínea en particular, dado que la actividad de Amadeus está regulada por el Código de Conducta de la Unión Europea para Computer Reservation Systems (CRS) EC No. 80/2009, que entró en vigor el 29 de marzo de 2009 y sustituyó al anterior código, promulgado en 1989. El cumplimiento de la legislación reguladora la lleva a cabo la unidad de asuntos de regulación, que forma parte del departamento legal del grupo | | |
| PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | No | | | No aplica | Amadeus no es propietaria de la información que proporciona a las agencias de viajes sobre vuelos ni de otra información relacionada con los viajes. Cada proveedor de viajes es el propietario de esta información, y Amadeus proporciona soluciones tecnológicas para distribuir dicha información. Si bien ayuda a distribuir esa información a las agencias de viaje, se realiza de un modo neutral sin favorecer a ninguna aerolínea en particular, dado que la actividad de Amadeus está regulada por el Código de Conducta de la Unión Europea para Computer Reservation Systems (CRS) EC No. 80/2009, que entró en vigor el 29 de marzo de 2009 y sustituyó al anterior código, promulgado en 1989. El cumplimiento de la legislación reguladora la lleva a cabo la unidad de asuntos de regulación, que forma parte del departamento legal del grupo | | |

| SOCIAL: Responsabilidad sobre los productos | | | | | | | | |
|---|---|------------------------|--|--|--------------------------|---|------------------------|----------------------|
| Indicador | Descripción | Incluido en el informe | Página / respuesta | Si aplicable, indicar la parte no reflejada en el informe | Razón de la omisión | Explicación | Se informará en el año | Verificación externa |
| PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente | Parcial | Pg. 89-91 | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente | Información confidencial | Amadeus ha clasificado esta información como muy confidencial y sensible | | |
| Comunicaciones de marketing | | | | | | | | |
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios | No | | | No aplica | Amadeus no es propietaria de la información que proporciona a las agencias de viajes sobre vuelos ni de otra información relacionada con los viajes. Cada proveedor de viajes es el propietario de esta información, y Amadeus proporciona soluciones tecnológicas para distribuir dicha información. Si bien ayuda a distribuir esa información a las agencias de viaje, se realiza de un modo neutral sin favorecer a ninguna aerolínea en particular, dado que la actividad de Amadeus está regulada por el Código de Conducta de la Unión Europea para Computer Reservation Systems (CRS) EC No. 80/2009, que entró en vigor el 29 de marzo de 2009 y sustituyó al anterior código, promulgado en 1989. El cumplimiento de la legislación reguladora la lleva a cabo la unidad de asuntos de regulación, que forma parte del departamento legal del grupo | | |
| PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | No | | | No aplica | La política de marketing de Amadeus no incluye la adhesión a códigos voluntarios referentes a comunicaciones de marketing | | ✓ |
| Privacidad de los clientes | | | | | | | | |
| PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes | Completo | En 2014, no se registró ninguna queja relacionada con el respeto a la privacidad o la pérdida de datos personales de clientes | | | | | ✓ |
| Cumplimiento de la normativa | | | | | | | | |
| PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios | Completo | Amadeus no recibió ninguna multa en 2014 relacionada con el incumplimiento de leyes o regulaciones sobre el suministro y el uso de productos y servicios | | | | | ✓ |

✓: Indicador verificado por PwC mediante la revisión independiente de los indicadores de responsabilidad corporativa en base a la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.1. (G3.1)