



Anexo 1

Acerca de este informe



1. Alcance general y metodología

El Informe Global repasa la actividad de Amadeus y sus resultados en 2014 desde una perspectiva de negocio, financiera y de sostenibilidad. Este documento refleja la repercusión de las actividades de Amadeus y su contribución a los objetivos de sostenibilidad. Junto con nuestros resultados económicos, también incluimos nuestras reflexiones a la hora de afrontar los retos de sostenibilidad del sector a largo plazo.

Las directrices de información sobre sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) han servido de referencia principal para identificar los temas y parámetros que debían incluirse en este informe.

En el proceso de redacción del Informe Global 2014 se han tenido en cuenta en todo el documento las directrices del *International Integrated Reporting Council* (IIRC) para una información integrada. Por consiguiente, el informe pretende ser una comunicación concisa sobre cómo la estrategia, el gobierno, los resultados y las perspectivas de una organización, en el contexto de su entorno externo, conducen a la creación de valor a corto, medio y largo plazo.

Análisis de materialidad

Revisamos a continuación los aspectos más relevantes de nuestro negocio, especialmente con relación a nuestros grupos de interés.

Impacto ambiental de Amadeus

Como empresa de tecnología dedicada al sector mundial de los viajes, Amadeus tiene un impacto ambiental directo relativamente bajo. No llevamos a cabo ningún proceso físico de fabricación y nuestra principal fuente de consumo energético y de recursos naturales es nuestro centro de datos en Erding, Alemania. Además, uno de los objetivos principales de las soluciones que proporcionamos a nuestros clientes es mejorar la eficiencia en las operaciones y ello implica a menudo una reducción del consumo energético y de recursos naturales. Prestamos cada vez más atención a evaluar y maximizar los beneficios ambientales positivos de nuestras soluciones, sobre todo teniendo en cuenta la elevada intensidad energética del sector de los viajes.

Los empleados en Amadeus

La inmensa mayoría de nuestros empleados posee un nivel educativo avanzado. Por ello, tenemos una exposición relativamente baja a los riesgos relacionados con los derechos humanos que afectan a nuestros empleados.

Proveedores de Amadeus

Con relación a nuestra cadena de suministro, la mayor parte de nuestros proveedores externos se pueden incluir en las siguientes categorías:

- Servicios de consultoría y marketing
- Proveedores de hardware
- Proveedores de software
- Proveedores de comunicaciones de datos

Aproximadamente el 55% de nuestro gasto total en proveedores externos se concentra en 50 empresas, lo que facilita nuestro control y el acceso a la información en nuestra cadena de suministro.

Matriz de materialidad de Amadeus

La matriz de materialidad de esta página representa los temas que consideramos más importantes para nuestros grupos de interés y aquellos que más repercuten en las operaciones de Amadeus desde un punto de vista amplio y, en particular, en materia de sostenibilidad.

En el análisis del gráfico debemos tener en cuenta lo siguiente:

_Los colores indican los grupos de interés más afectados por cada aspecto, pero todos los elementos inciden en más de un grupo de interés

_Esta matriz de materialidad representa una evaluación a corto o medio plazo

_Todos los temas incluidos en la matriz forman parte del funcionamiento regular del negocio y de nuestra relación con los grupos de interés, por lo que no deben considerarse de forma aislada

_Por último, el gráfico no pretende ser una representación exacta, sino una indicación de las principales preocupaciones

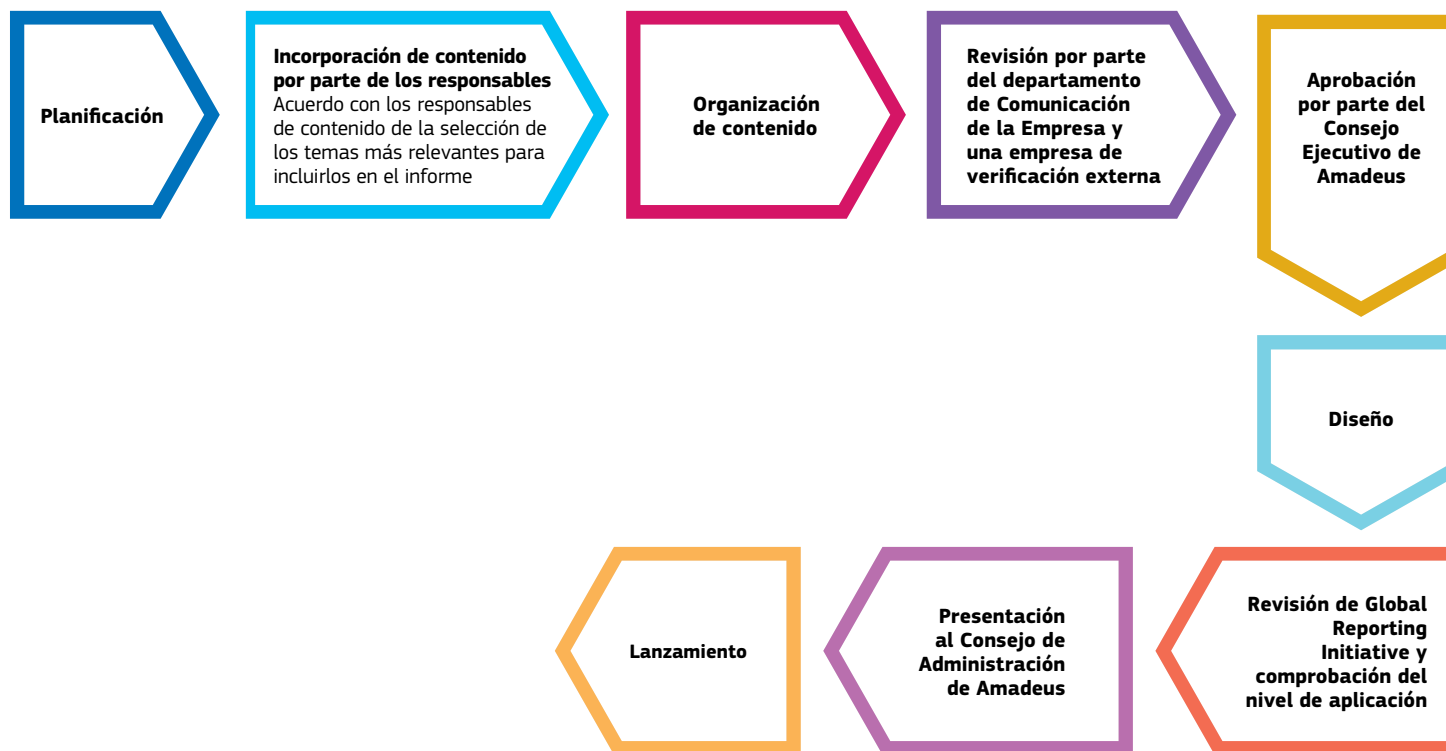


Elaboración del Informe Global

En la selección y elaboración del contenido del Informe Global 2014 han participado directamente más de 90 personas de todo el mundo en representación de unas 30 áreas y departamentos. El gráfico que aparece a continuación ilustra el proceso seguido en la elaboración del informe:

En términos del proceso de recogida de datos y del alcance del informe, hemos buscado un equilibrio entre la materialidad de la información, por una parte, y el esfuerzo de recopilación de datos, por otra. Así, en algunos casos no hemos cubierto el 100% del alcance de las actividades. Para la información medioambiental de nuestras operaciones, por ejemplo, hemos reunido

datos de las 11 oficinas principales de Amadeus en todo el mundo, que representan, según nuestras estimaciones, en torno al 90 % del consumo total de recursos de las empresas del Grupo Amadeus en todo el mundo. En cualquier caso, el alcance de los datos se explica en cada caso en el cuerpo del documento o por medio de referencias o notas a pie de página.



2. Información externa de Amadeus

La información externa de Amadeus está destinada a garantizar una comunicación clara, así como la transparencia en las actividades de la empresa.

El Informe Global 2014 ofrece una imagen completa de los resultados de Amadeus en 2014. Además de esta publicación, otros documentos ofrecen más información sobre las actividades empresariales de Amadeus:

- _Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- _Cuentas Anuales Consolidadas y Revisión de la alta dirección.
- _Presentaciones de resultados trimestrales.
- _Se puede encontrar amplia información sobre Amadeus en www.investors.amadeus.com.
- _La actualización de nuestros blogs y redes sociales en www.amadeus.com ofrece información adicional sobre noticias de Amadeus. Durante 2014, el blog de Amadeus recibió cerca de medio millón de visitas. Nuestro seguimiento en redes sociales creció hasta los 127.000 seguidores en nuestros canales sociales, con la mayor actividad concentrada en LinkedIn, Facebook y Twitter

● Para más información, consulte "Sitio web de Investor Relations" [pág.125](#)

Comunicación con nuestros grupos de interés

La tabla de la derecha muestra nuestras principales herramientas de comunicación con nuestros grupos de interés. La frecuencia de comunicación varía pero,

en todos los casos, tiene lugar al menos una vez al año, dependiendo la frecuencia específica del tipo y la necesidad de comunicación en cada caso.

Grupo de interés	Canal de comunicación
Empleados y candidatos externos	<ul style="list-style-type: none"> _Comunicación directa a través de los equipos locales, regionales y mundiales de Recursos Humanos _Encuestas de comunicación en todas las oficinas _Buzón de empleados _Intranet (Opera) _www.amadeus.com/careers _#amadeustravelshapers
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> _Comunicación directa a través de nuestro equipo de Relaciones con los Inversores y de diversos informes regulares _Giras de presentación y conferencias _amadeus.com (sección específica para inversores) _Buzón para Investor Relations
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> _Comunicación directa a través de nuestras ventas locales, regionales y mundiales, así como de los equipos de Gestión del Cliente en todo el mundo _Programa de Fidelidad del Cliente _Servicio local de atención al cliente _Plataforma de Asistencia Mundial y centros de gestión de servicios
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> _Contacto directo a través del departamento de Compras de la Empresa de Amadeus, de otras unidades internas y de los equipos locales de nuestras distintas oficinas en todo el mundo _Encuestas de responsabilidad social y ambiental
Socios del sector	<ul style="list-style-type: none"> _Comunicación directa a través de la participación en diferentes asociaciones del sector _Blog de Amadeus
Gobiernos, autoridades y organismos reguladores	<ul style="list-style-type: none"> _Contacto directo a través de nuestro equipo de Relaciones Institucionales y de los directores generales locales de Amadeus _Participación en diversas reuniones y actos relacionados _amadeus.com (sección específica para relaciones institucionales)
Sociedad y medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> _Comunicación directa a través de nuestro equipo de Relaciones Institucionales y de diversos foros integrados por múltiples grupos de interés _Comunicados de prensa _Redes sociales _Buzón de Relaciones Institucionales _Colaboración en iniciativas conjuntas de responsabilidad social y ambiental



[Traducción sobre el Informe de Revisión Independiente de los indicadores de Responsabilidad Corporativa contenidos en el Informe Global 2014 de Amadeus IT Holding S.A., originalmente publicado en inglés. En el caso de discrepancia, prevalece la versión inglesa.]

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE LOS INDICADORES DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA CONTENIDOS EN EL INFORME GLOBAL 2014 DE AMADEUS IT HOLDING S.A

A la Dirección de Amadeus IT Holding S.A.:

Hemos revisado los indicadores de Responsabilidad Corporativa contenidos en el Anexo 3 "Tablas GRI" del Informe Global 2014 de Amadeus IT Holding S.A. (en adelante Amadeus) para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2014, en relación a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1 (en adelante Guía GRI G3.1).

Responsabilidad de la Dirección de Amadeus

La Dirección de Amadeus es responsable de la preparación del contenido y presentación del Informe Global 2014 de acuerdo con la Guía GRI G3.1.

La Dirección también es responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de revisión independiente, en el que expresamos una conclusión de aseguramiento limitado basándonos en los procedimientos aplicados en nuestra revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Procedimientos realizados

A efectos de la emisión de este informe hemos aplicado procedimientos analíticos y pruebas que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de las diversas unidades de Amadeus involucradas en la elaboración del Informe Global 2014, para conocer el proceso para recopilar y validar los datos de los indicadores presentados en el Anexo 3 "Tablas GRI" del Informe Global 2014 y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información de los indicadores de Responsabilidad Corporativa incluidos en el Informe Global 2014 en función del entendimiento de Amadeus de los requerimientos de los grupos de interés.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 083 266, www.pwc.com/es

R. M. Madrid, ICAEX 250-1, ICAEX 250-2, ICAEX 250-3
Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España - ICAEX - C.F. 8-79-01230



- Análisis de la adaptación de los indicadores del Informe Global 2014 a lo señalado en la Guía GRI G3.1 para la preparación de informes.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente al ejercicio 2014 de los indicadores incluidos en los contenidos básicos generales y específicos propuestos en la Guía GRI G3.1, e incluidos en el Anexo 3 "Tablas GRI" del Informe Global 2014. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Amadeus.

El alcance de una revisión limitada es sustancialmente inferior al de un trabajo de aseguramiento razonable. Por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con el Código Ético emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) que incluye la independencia y otros requisitos basados en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma ISQC 1 (International Standard on Quality Control 1), y por consiguiente mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de requerimientos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores de Responsabilidad Corporativa contenidos en el Anexo 3 "Tablas GRI" del Informe Global 2014 de Amadeus, contienen errores significativos o no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la Guía GRI G3.1.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

M.ª Luz Castilla

29 de abril de 2015