



Maria-Paz Sepulveda

País de origen: Chile
Oficina: Miami (Estados Unidos)



Rachit Sharma

País de origen: La India
Oficina: Niza (Francia)



Hélène Eingel

País de origen: Francia
Oficina: Madrid (España)

Pierre Olivier Chaplain

País de origen: Francia

Oficina: Bangkok (Tailandia)



Info

09

Perspectivas de futuro



Carlos Ballesteros

País de origen: Suiza

Oficina: Bangkok (Tailandia)

Perspectivas de futuro

Por Tomás López Fernebrand, *Senior VP, General Counsel & Corporate Secretary*

Históricamente, el fin último de las empresas, que, por cierto, ha permanecido inalterado con el paso de los años, ha sido crecer, desarrollarse y generar un flujo creciente de beneficios lo más rápido posible. Sin embargo, desde que el concepto de sostenibilidad hizo su

aparición y comenzó a ganar popularidad en la década de 1980, todo el paradigma en torno al crecimiento económico ilimitado está siendo objeto de una revisión y un cuestionamiento constantes.

De hecho, hasta hace poco, la noción de sostenibilidad se circunscribía fundamentalmente a la idea de que ser respetuosos con la naturaleza y preservar el medio ambiente constituía una garantía de sostenibilidad. Afortunadamente, las cosas han evolucionado y cada vez más personas son conscientes de la importancia de tener presente la sostenibilidad en todas las acciones que realizamos en nuestra vida diaria, convirtiéndola así en una actitud, no sólo una forma de pensar. Nosotros también hemos adoptado este enfoque y el día a día de Amadeus consiste en crear y desarrollar tecnología que no sólo da forma al futuro de la industria del viaje, sino que lo hace transitando por el camino hacia un mundo sostenible. La sostenibilidad es, por tanto, un ingrediente esencial de nuestra estrategia como empresa; y si bien es un paso en la dirección correcta, es evidente que el trabajo está aún lejos de concluir.

Como líderes en nuestra área de actividad, tenemos la responsabilidad de entablar un diálogo serio con todos nuestros

grupos de interés sobre la cuestión de la sostenibilidad, y de trabajar codo con codo con nuestros socios y clientes con el fin de generar un crecimiento sostenible no solo para nosotros como empresa, sino también para el conjunto del sector.

Durante los últimos 25 años, la innovación que hemos demostrado ha desempeñado un papel protagonista a la hora de satisfacer las necesidades de los viajeros. En sus orígenes, Amadeus suministraba a las agencias de viajes las herramientas informáticas que necesitaban para poder ofrecer búsquedas, precios, reservas y emisión de billetes en tiempo real. Así es como los clientes pudieron por primera vez en la historia tener acceso a datos sobre disponibilidad de vuelos neutrales y objetivos. La velocidad a la que ha evolucionado la tecnología desde entonces ha sido impresionante y a menudo difícil de prever. Actualmente, nuestro estudio detallado de las actitudes de los pasajeros demuestra lo determinante que es la tecnología innovadora y transformadora a la hora de satisfacer las demandas cada vez más complejas de los pasajeros: servicios complementarios, redes sociales, soluciones móviles, registros inteligentes de pasajeros y un largo etcétera.

Amadeus se esfuerza por estar a la altura de los desafíos que plantea esta rápida evolución tecnológica sin dejar de mantener un diálogo activo con los agentes del sector. Nos aseguramos de que nuestras plataformas muestren un abanico de diferentes posibilidades de viaje de forma transparente, respondiendo a las necesidades de los clientes. Por otro lado, nuestras soluciones tecnológicas seguirán centradas en la innovación y en mejorar la eficiencia para nuestros clientes y para la industria de los viajes en general.

Por último, el éxito de nuestra compañía no podría explicarse sin el talento, el compromiso y la dedicación de nuestra gente. En esta edición de nuestro Informe de Sostenibilidad, queremos rendir homenaje a todos esos empleados que trabajan en un país distinto al suyo, a veces haciendo sacrificios personales adicionales, y contribuyendo a que Amadeus siga siendo la empresa culturalmente rica que es hoy. Hemos dedicado la primera página de cada sección del informe a este grupo concreto de personas, incluyendo fotografías de muchas de ellas. Sabiendo que contamos con la implicación de nuestro equipo, miramos hacia el futuro con confianza.



Fotografía realizada por Carolina de Caso



Fotografía realizada por Huibert-Jan Evekink