



Nicolás Ojeda

País de origen: España

Oficina: Erding (Alemania)

Annika Ekwál

País de origen: Suecia

Oficina: Niza (Francia)



Alexandre Cabaud

País de origen: Francia

Oficina: Madrid (España)

Chantal Dunn

País de origen: Estados Unidos
Oficina: Niza (Francia)



02

El compromiso de Amadeus con la sostenibilidad



Christian Von Thuemen

País de origen: Uruguay
Oficina: Madrid (España)

El compromiso de Amadeus con la sostenibilidad



Fotografía realizada por Enrique Sacristán

“El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”

COMISIÓN MUNDIAL
SOBRE MEDIO AMBIENTE
Y DESARROLLO DE LA ONU,
1987⁽³⁾

La contribución de Amadeus a la sostenibilidad del sector de los viajes está estrechamente ligada a sus actividades de I+D. Con frecuencia, las mejoras de la eficiencia que se consiguen con nuestras innovadoras soluciones llevan aparejado un menor consumo de energía y recursos. Al mismo tiempo, el compromiso de Amadeus con la sostenibilidad descansa sobre **tres pilares básicos**.

En primer lugar, no se podrían alcanzar objetivos de sostenibilidad sin un respeto estricto y sincero de la **ética empresarial** y de nuestros derechos y obligaciones ante todos los grupos de interés con los que trabajamos: clientes, empleados, accionistas, proveedores, socios, partícipes del sector, etc.

El Código de Conducta Profesional (CCP) de Amadeus es nuestra referencia principal para preservar el desarrollo adecuado en este campo. Todos los empleados tienen que recibir una formación obligatoria en el CCP y supervisamos en toda la compañía los resultados que produce a través de varios mecanismos: desde las encuestas de satisfacción a clientes hasta el estudio de nuestras actuaciones en el área de contratación de personal, pasando por el análisis que realizan evaluadores externos.

La inclusión de Amadeus en el índice Dow Jones Sustainability durante el año 2012 marca un importante hito a este respecto.

Sin embargo, el trabajo en este ámbito nunca termina y nuestro objetivo es seguir siempre alerta y mejorando.

En segundo lugar, asumimos nuestra responsabilidad en materia de **sostenibilidad medioambiental** y para ello reducimos al mínimo el uso de recursos naturales, aportamos soluciones a nuestros clientes que les ayudan a optimizar su impacto en el entorno y trabajamos de forma conjunta con otros actores del sector para alcanzar objetivos medioambientales comunes.

Aunque nuestras actividades empresariales implican algún tipo de huella ecológica que resulta inevitable, es fundamental entender nuestros consumos más importantes para después medirlos, identificar buenas prácticas, aplicar planes de mejora y realizar un seguimiento de nuestro desempeño para no dejar de progresar.

Desde 2009, nuestro Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) ha registrado sistemáticamente nuestras áreas de actuación principales:

- > Consumo eléctrico
- > Emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la electricidad, los combustibles fósiles y los viajes de negocios (ámbitos 1, 2 y 3 del Greenhouse Gas Protocol)
- > Papel
- > Agua
- > Residuos



Fotografía realizada por Aude Piercy



Fotografía realizada por HuiBERT-Jan Evekink

El ámbito actual del SGM de Amadeus cubre nuestras diez principales instalaciones en todo el mundo por número de empleados, lo que representa en torno a un 80% de nuestra huella total. Además, nuestro objetivo es identificar sistemáticamente todos los impactos medioambientales asociados con el uso que hacen los clientes de nuestros productos. Algunos ejemplos son el papel que se ahorra con el uso del billete electrónico o el estándar de comunicación electrónica EMD y la reducción del consumo de combustible que consiguen las aerolíneas con la implantación del módulo de control de salidas de vuelos. Creemos que la tecnología avanzada debe brindar ventajas tanto operativas como medioambientales.

La cooperación con otros actores del sector también es fundamental: una entidad aislada no puede conseguir muchos logros. Trabajamos para alcanzar objetivos comunes en colaboración con asociaciones sectoriales como el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTTC, por sus iniciales en inglés), el Consejo Mundial del Turismo Sostenible (GSTC, por sus iniciales en inglés) o la Organización Mundial del Turismo de la ONU (OMT).

En tercer lugar, tenemos que asegurarnos de que nuestras actividades empresariales aumentan el valor para el accionista mediante una contribución positiva a la sociedad. La industria del viaje comprende sectores diversos e interdependientes que, juntos, representan el 9% del producto interior bruto (PIB) mundial y de los puestos de trabajo en todo el mundo⁽⁴⁾. Trabajamos en un sector que tiene un impacto enorme en el bienestar de las sociedades que están en contacto con él. Nuestra aspiración es mejorar nuestra contribución a la sociedad, de forma gradual y visible, y pretendemos alcanzarla haciendo más hincapié en movilizar los recursos que hacen única a Amadeus: nuestros profesionales y sus aptitudes, nuestros recursos tecnológicos, y nuestra experiencia y conocimientos en el sector mundial del viaje.

En 2012, evaluamos los resultados conseguidos hasta ahora y hemos imprimido un nuevo giro a nuestra estrategia de **Acción Social**. Con este enfoque renovado, los proyectos con carácter social se agrupan en tres áreas:

- › Proyectos formativos y educativos
- › Technology for good: componentes

concretos de la tecnología de Amadeus empleados en proyectos sociales

- > Proyectos benéficos locales y voluntariado

Creemos que, con esta orientación, multiplicaremos las oportunidades y aprovecharemos nuestra presencia mundial para llegar hasta las áreas donde nuestra contribución genere más ventajas. Como consecuencia de los positivos resultados de nuestras actividades de Acción Social, podemos reforzar la reputación de Amadeus en la industria del viaje.

Innovación

Un somero repaso a la Historia muestra con claridad la importancia que ha tenido la innovación en la industria del viaje. A lo largo de los últimos 50 años, la innovación ha hecho posible un desarrollo muy poco frecuente en otros sectores: desde la aparición de la aviación comercial, hasta la fabulosa mejora de las infraestructuras de transporte terrestre en muchas partes del mundo, pasando por el desarrollo y despliegue reciente del tren de alta velocidad. El mundo de los viajes ha experimentado una transformación

inmensa y ha contribuido a operar valiosos cambios en todos los aspectos de la economía y la sociedad. La innovación ha sido el catalizador de estos espectaculares cambios en la industria del viaje.

Nuestra apuesta constante por las nuevas tecnologías nos ha permitido ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes. Desde 2004, hemos invertido unos 2.400 millones de euros en I+D. En 2012, el 14% de nuestros ingresos se destinó a I+D para garantizar que nuestras soluciones mejoran la eficiencia y siguen dando forma al futuro de los viajes.

Los ejemplos de los proyectos de innovación de Amadeus que contribuyen a la sostenibilidad en general son muy diversos y van desde la sustitución de sistemas tradicionales por sistemas abiertos hasta innovaciones en todas las áreas del viaje, siempre buscando mejorar nuestro desempeño en beneficio de las aerolíneas, los aeropuertos, los operadores ferroviarios, los hoteles, las agencias de viajes y, en última instancia, los viajeros.

En el próximo capítulo, dedicado a la investigación, el desarrollo y la innovación, figura más información al respecto.

La contribución de Amadeus a la sostenibilidad del sector de los viajes

