

aMaDEUS

11x1 222





11

Compromiso con la sociedad



11. Compromiso social

HITOS DE 2011

- › Colaboración con varias aerolíneas en diversos proyectos de donación y transferencia tecnológica.
- › Lanzamiento del Programa de Voluntariado Corporativo.
- › Lanzamiento del sitio *web* para hoteles *Nice and Small* de Amadeus con proyectos piloto en Nicaragua y México.
- › Ampliación de nuestro alcance y participación. El Día del Voluntariado en Latinoamérica logró reclutar a 225 participantes en un día.

RETOS PARA 2012

- › Establecimiento de indicadores clave de rendimiento y de mecanismos de seguimiento para garantizar el progreso y la optimización de recursos.
- › Nueva estrategia para permitir una participación y unos objetivos claros.
- › Mejora de la colaboración y de la participación de diversas instalaciones de Amadeus.

A través de nuestras iniciativas sociales, favorecemos el desarrollo social y económico de aquellas comunidades en las que Amadeus cuenta con presencia local. Amadeus desarrolla proyectos que contribuyen al bienestar social por medio del trabajo conjunto con las comunidades beneficiarias. Nuestro compromiso social incluye también contribuciones a iniciativas humanitarias en marcos de colaboración.

Dedicamos parte de los recursos de la empresa (tecnología, experiencia y tiempo de los empleados) a alcanzar nuestros objetivos sociales. Nuestra combinación única de habilidades y tecnología, además del alcance de nuestra red comercial, se traduce en una gran cantidad de recursos de valor considerable que van mucho más allá de la simple contribución económica.

Además, para garantizar la disponibilidad del resto de recursos, material y logística necesarios para la puesta en marcha y el desarrollo del proyecto, Amadeus propone desarrollar los proyectos en colaboración con organizaciones locales e internacionales.

En 2011, Amadeus desarrolló proyectos de responsabilidad social en cinco áreas: comunidad y voluntariado, educación, transferencia tecnológica, recaudación de fondos y mitigación de crisis.

Compromiso de Amadeus con el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT

En 2011, Amadeus suscribió formalmente el Código Ético Mundial para el Turismo. El Código Ético es un conjunto de principios concebidos para guiar el desarrollo del turismo de manera que se puedan obtener los mayores beneficios socioeconómicos para el sector y reducir al mínimo los efectos negativos en el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de todo el mundo.

Al suscribir este código ético, Amadeus se compromete a respetar, promover y aplicar los valores para el desarrollo de un turismo responsable y sostenible. Una de las actividades de Amadeus que refleja este compromiso es la Responsabilidad Social Corporativa, un marco a través del cual la empresa favorece el desarrollo de los grupos menos favorecidos a través del turismo y de las tecnologías relacionadas.

11.1 Comunidad y voluntariado

La necesidad de ayudar a los grupos más desfavorecidos lleva a los empleados de Amadeus a realizar grandes esfuerzos por dedicar parte de su tiempo a iniciativas sociales en sus propias comunidades.

Amadeus Latinoamérica celebró, de manera simultánea en 12 países, un Día del Voluntariado para visitar orfanatos, hospitales o asilos y para limpiar playas. De forma paralela, en Asia, Amadeus Malasia visitó el orfanato Padmasambhava Children Loving Association, y los empleados de Amadeus Singapur recibieron formación especial para proporcionar apoyo emocional a las familias de la fundación de lucha contra el cáncer infantil Children's Cancer Foundation y organizaron actividades lúdicas para los niños.

Por su parte, los voluntarios de Amadeus Hong Kong volvieron a recibir el premio como «empresa solidaria», que concede el Consejo de Servicios Sociales de Hong Kong, por su colaboración con The Urban Peacemaker Evangelistic Fellowship. Como parte de sus actividades de voluntariado, los empleados de Amadeus Hong Kong se reunieron también con niños de Tsuen Wan (principalmente de familias con bajo nivel de ingresos) para compartir con ellos las características y funciones propias de su trabajo con el fin de orientarles sobre cómo desarrollar su trayectoria profesional, y para mejorar su capacidad para gestionar recursos y planificar su propio futuro.

También se realizaron donaciones en especie a algunas ONG locales: muebles en Lituania, Colombia y Argentina, juguetes en México y EE. UU. y ropa en Francia.



Durante los disturbios políticos en Egipto, voluntarios de Amadeus Egipto distribuyeron comida a 150 familias afectadas en el área pobre del Cairo, Ezbet El Haggana.



Caso práctico: Malasia

Sinthamani Divine Life Ashram (SDLA) es un hogar para niños huérfanos, abandonados o que han sufrido algún tipo de abusos, donde se les proporciona no solo cobijo, sino también cariño y cuidados. Desde su fundación en 2001 por B.Praveendran, el centro ha proporcionado alojamiento y comida a un gran número de niños y adolescentes que han visto su infancia truncada por experiencias traumáticas. En la actualidad, SDLA acoge a 45 huérfanos de entre 1 y 22 años, 5 padres o madres solteros y 4 ancianos.

Desde 2009, los empleados de Amadeus Malasia han realizado frecuentes visitas de apoyo. Asimismo, en respuesta al llamamiento de SDLA para la donación de alimentos y dinero, en cada visita, los miembros de Amadeus Malasia llevaron comida y artículos de primera necesidad, y efectuaron donaciones de dinero a título personal para ayudar a los niños. Nuestros empleados también dedicaron algún tiempo a interactuar con ellos y realizaron una serie de actividades educativas y sociales, como fiestas y una visita a Aquaria KLCC.

En una de nuestras visitas, conocimos la sala de estudio y descubrimos que en ella había numerosos ordenadores dispersos. El cuidador del centro nos explicó que los ordenadores habían sido donados por una organización, pero que debían limpiarse y repararse antes de que los niños pudiesen utilizarlos. Al ver su estado, decidimos ayudarlos e iniciar un proyecto educativo de RSC. Cinco meses después, ocho voluntarios de Amadeus volvieron al centro para instalar otros 12 ordenadores adicionales ya amortizados, fruto de una donación de Amadeus.

Los voluntarios ayudaron también a acondicionar el laboratorio de informática. Esta laboriosa actividad, aunque sumamente gratificante, se completó proporcionando a los niños formación básica para el uso de los ordenadores. Aún se recuerda la primera vez que los niños pulsaron las teclas con los dedos: no dejaban de sonreír. Para algunos de ellos, era la primera vez que utilizaban un ordenador. Sus caras reflejaban un enorme entusiasmo. Estaban extremadamente contentos y deseosos de aprender.

En 2012, tenemos previsto visitar SDLA cada dos meses para seguir proporcionando a los niños formación sobre el uso de los ordenadores donados por Amadeus, así como para encargarnos del mantenimiento. Amadeus Malasia no solo cree en la contribución por medio de asistencia inicial, sino que también intenta racionalizar sus iniciativas para favorecer un cambio mejor orientado y más sostenible y significativo, con voluntarios de los distintos departamentos comprometidos con aportar sus conocimientos, experiencia y habilidades.

La principal instalación de Amadeus, Amadeus SAS Sophia Antipolis en el sur de Francia, también se esfuerza por llevar a cabo iniciativas sociales que estén a la altura de su talla como empresa.

Consolidación de las iniciativas de participación en Amadeus Sophia (Francia)

En los últimos años, nuestras oficinas de Sophia Antipolis han realizado esfuerzos por incorporar la RSC a la forma en que se realizan las actividades de la empresa, teniendo en cuenta nuestros valores sociales, medioambientales y benéficos siempre que sea posible.

Para iniciar el año, las oficinas de Amadeus Sophia celebraron una Semana de la Responsabilidad Social Corporativa para informar de todas las iniciativas y proyectos sociales en los que participamos y promover la involucración de los empleados.

A lo largo de esa semana, se presentaron las iniciativas que durante el pasado año fueron (y siguen siendo) parte de nuestro programa de RSC: asesoramiento medioambiental, donación de ropa, juguetes y alimentos con fines caritativos, creación de conciencia sobre la discapacidad (con un programa de descubrimiento sensorial y masajes proporcionados por personas con problemas de visión) y donación de sangre. También nos convertimos en la primera empresa francesa en distribuir un kit de análisis de saliva para la donación de médula ósea en colaboración con Association Laurette Fuguain.

Una vez más, es sorprendente el enorme entusiasmo de los compañeros de Amadeus a la hora de contribuir con su tiempo y esfuerzos. La carpa de RSC, abierta todos los días a la hora del almuerzo en el edificio principal, recibió a cientos de visitantes cada día, que mostraron un particular entusiasmo por el caso de la discapacidad visual y por el registro para la donación de médula.



11.2 Educación

La educación es un factor determinante para el desarrollo. Amadeus cuenta con una larga tradición de colaboración con instituciones educativas para la formación en procesos relacionados con el sector de los viajes, la distribución mundial de productos de viaje e *e-learning*. Estos proyectos educativos suelen incluir donaciones de ordenadores personales y otros equipos.

Como ejemplo, citaremos el proyecto *Amadeus Corporate University* en Filipinas, una institución abierta que proporciona formación gratuita a jóvenes marginales en colaboración con algunas ONG desde 2003. Los estudiantes con bajo nivel de ingresos de La Concordia College completaron la formación gratuita sobre el sistema Amadeus en 2011.



Aula Amadeus, Universidad de La Habana (Cuba).

11.3 Donación de ordenadores

En lo que se refiere a donaciones de ordenadores, 60 voluntarios de Madrid se encargaron de reacondicionar 300 equipos que posteriormente se destinaron a proyectos educativos en Cuba, Nicaragua, Gambia, Kenia y Nigeria. Otros de los países cuyas sucursales también han donado PC a escuelas e instituciones educativas incluyen Arabia Saudí, Reino Unido, Alemania, Francia, México, la India, Filipinas y Tailandia. En 2011, algunas aerolíneas como Iberia, AviancaTaca, Kenya Airways y Turkish Airlines colaboraron en este proyecto transportando los ordenadores de manera gratuita a los distintos destinos del proyecto.

Amadeus Data Processing en Erding, Alemania, donó ordenadores para crear el "Aula Amadeus" en la Universidad de la Habana en Cuba, a la que Amadeus desde Madrid envió mobiliario de oficina.



Aula de ordenadores para niños en la CasaHogar Margarita.

Asociación Mundial de Viajes y Turismo: ampliación de la proyección del turismo en las escuelas de enseñanza secundaria de Kenia

En octubre de 2011, la delegación en Kenia de la Asociación Mundial de Viajes y Turismo (GTTP) celebró su primer acto, al que asistieron los miembros adscritos y patrocinadores, para celebrar la donación, por parte de Amadeus, de 100 ordenadores destinados a la formación online del programa de turismo para escuelas y centros politécnicos.

GTTP es una fundación educativa sin ánimo de lucro que se dedica a formar a los jóvenes en el sector del viaje y el turismo y en sus distintas alternativas de trayectoria profesional.

En los países que conceden una gran importancia al turismo, la educación se proporciona no solo en las universidades y centros de enseñanza superior, sino también en las escuelas de enseñanza secundaria. Sin embargo, en Kenia, donde el turismo es un sector determinante para la economía del país, el currículo de las escuelas en esta materia es muy limitado.

GTTPK colabora con las autoridades educativas de Kenia, con escuelas públicas de secundaria y con el resto de actores del sector del país con intención de suplir estas carencias y de promover la enseñanza sobre viajes y turismo en los centros de formación convencionales del sector.

Por medio de iniciativas de sensibilización local, talleres y debates, GTTP se sirve del estudio del sector para proporcionar experiencias educativas de calidad a profesores y estudiantes, estrechando el vínculo entre las empresas y las escuelas públicas de secundaria, para ayudar a los estudiantes a tomar decisiones bien fundamentadas sobre las salidas profesionales.

El programa GTTP va más allá y amplía la educación básica para incluir una serie de habilidades complementarias a las nociones aritméticas y de alfabetización básicas. Así, los estudiantes de secundaria desarrollan habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas, trabajo en equipo, y comunicación oral y escrita.

Las aerolíneas internacionales Kenya Airways e Iberia proporcionaron servicios de flete gratuito de los equipos de España a Kenia. Los ordenadores se instalaron en 17 escuelas de secundaria participantes en el programa piloto GTTP-Kenia repartidas en ocho provincias del país.

Esta iniciativa conjunta de diversos actores del sector del viaje se desarrolla en un marco de acuerdos de cooperación entre las distintas organizaciones con la intención de promover el desarrollo sostenible del turismo a través de iniciativas de RSC.

Amadeus también continúa apoyando las iniciativas de e-learning, como en el caso de Colombia, donde estas actividades se destinan a 1.200 beneficiarios, de los cuales 450 ya han completado el primer nivel de los módulos formativos de inglés y francés.

En el marco del programa educativo de RSC, los ministerios de turismo de Uruguay y de Chile también se han sumado al proyecto del Observatorio de Turismo de Amadeus. Según apuntan las estadísticas de reservas, el Observatorio es una herramienta de previsión extremadamente útil para sus estrategias de turismo.



Ejecutivos de Amadeus, Kenya Airways y GTTPK firman el acuerdo de cooperación.



Miembros de la junta y patrocinadores del GTTPK en el evento.



Estudiantes de las 17 escuelas beneficiarias prueban los ordenadores.

11.4 Transferencia tecnológica

Proyecto Small Hotels Distribution

Small Hotels Distribución, el proyecto de distribución para pequeños hoteles, nos permite aprovechar nuestra experiencia, conocimientos y tecnología, y contribuir al desarrollo económico y social por medio del turismo, promoviendo las iniciativas emprendedoras y estimulando la generación de ingresos a escala local. En el marco de este programa, Amadeus proporciona tecnología de distribución de productos de viajes a pequeños hoteles que no disponen de los recursos económicos y la experiencia necesarios para distribuir sus productos en los canales de ventas profesionales del sector.



La unidad de gestión local de México ha dado formación a 30 empresarios hoteleros de las comunidades indígenas.



Con el fin de garantizar la continuidad del proyecto, los socios locales han creado una unidad de gestión. Este equipo local tramita y controla los pagos de las agencias de viajes a los hoteles y gestiona un centro de llamadas que, entre otras cosas, se dedica a ofrecer asistencia a los hoteleros, agencias de viajes y otros usuarios. La unidad de gestión permite a los participantes locales hacerse cargo del proyecto, que constituye una fuente potencial de ingresos locales.

Hasta 2011, los socios locales de Amadeus han creado unidades de gestión en Nicaragua, México, Bolivia, Perú, Ecuador, Brasil, Sudáfrica y Gambia. Tras los talleres *train the trainer* (formación de formadores) más de 200 pequeños hoteles de estos países utilizan ahora la plataforma de distribución y gestión para cargar sus productos.

Además, se lanzó el sitio web *Amadeus Nice and Small* para que las agencias de viajes puedan reservar en los pequeños hoteles seleccionados como beneficiarios de los proyectos de RSC. En este portal están ya disponibles los productos de 100 hoteles de Nicaragua y México. Por primera vez, las agencias de viajes usuarias del sistema Amadeus pueden efectuar reservas en estos hoteles siguiendo un método de prepagado en que el precio final de las habitaciones se basa en tarifas netas no sujetas a comisión.

Sistema de voto automatizado para asociaciones

Parte de las actividades de Amadeus en mercados específicos consiste en desarrollar soluciones y servicios que permitan automatizar los procesos y agilizar los procedimientos de reservas y emisión de billetes de las agencias de viajes. Para ir más allá, Amadeus Filipinas dio un paso «más arriesgado» y encomendó a su principal arquitecto de *software* el desarrollo de una herramienta que ha figurado en la lista de tareas pendientes de la empresa desde hace más de un cuarto de siglo. En su tiempo libre, un voluntario fue capaz de crear un sistema que automatiza los procesos electorales de las asociaciones.

En 2011, la *Philippine IATA Agents Travel Association Inc.* (PIATA) celebró sus primeras elecciones automatizadas desde su fundación en 1985. Gracias a la tecnología y experiencia de Amadeus, esta organización pudo prescindir de los procesos electorales manuales sin temor a que se produjeran errores. Las elecciones de 2011 de la PIATA, asistidas por nuestra tecnología, no solo resultaron en un proceso más ágil y eficiente, sino también más respetuoso con el medio ambiente, ya que logró prescindir del uso de papel.

Estas recientes elecciones no solo son las primeras automatizadas de la PIATA, sino de todo el sector de los viajes de Filipinas. En 2012, Amadeus tiene previsto donar esta herramienta a otras organizaciones sin ánimo de lucro de todo el mundo.

11.5 Recaudación de fondos

Las oficinas locales de Amadeus han seleccionado a varias docenas de ONG a las que se destinan las donaciones monetarias realizadas por los empleados en todo el mundo. Entre las organizaciones benéficas que recibieron fondos el pasado año se encuentran British Heart Foundation y Just a Drop en el Reino Unido, Ahba' El Rasool y Cáritas en Egipto o Tourism Care for Tomorrow en EE.UU., así como algunas organizaciones no lucrativas transnacionales tales como GTTP y RSPCA.

También se ha realizado otro tipo de donaciones para contribuir al abastecimiento de artículos de primera necesidad a las comunidades locales. Estas iniciativas incluyen desde la provisión de sellos usados para Tanzania Pore Club o de tapones de botellas para UNICEF en Japón hasta material escolar para las escuelas públicas de Filipinas o alimentos para las familias de los jornaleros con bajo nivel de ingresos de Ezbet el Haganna, El Cairo, durante la crisis política.

Exhaustos aunque contentos, y movidos siempre por la solidaridad, cientos de empleados de Amadeus participaron en maratones durante el año para recaudar fondos para diversas causas en Australia, Tailandia, Filipinas, Alemania, Reino Unido y España.



Los fondos recaudados por la iniciativa Run to Give en Tailandia contribuirán a la educación de 270 niños este año, además de ayudar a 500 personas de la comunidad con la habilitación de un laboratorio de informática.



Empleados de Alemania en el evento JP Morgan Chase Corporate Challenge de apoyo a jóvenes atletas discapacitados.

11.6 Mitigación de crisis humanitarias

El compromiso social de Amadeus también se hace extensivo a la contribución en situaciones de crisis humanitarias. La ayuda de emergencia resulta particularmente eficaz cuando la situación de desastre se produce cerca de las oficinas de Amadeus, como es el caso del tifón de Sendong en Filipinas o de las inundaciones de Bangkok, en las que Amadeus colaboró con la Fundación GMA Kapuso y Cruz Roja, respectivamente.

Para contribuir a la recuperación de Sendai, Amadeus Japón tiene previsto abrir una nueva oficina en esta zona, ya que esta localidad era conocida como una de las mejores ubicaciones de desarrollo tecnológico e investigación, que contaba con el respaldo de una gran diversidad de organizaciones de apoyo al sector e instituciones educativas.

Del mismo modo, en África, la comunidad de Amadeus respondió a la crisis de hambruna y de supervivencia infantil de la región del Cuerno de África, que dejó a más de 13 millones de personas en situación de necesidad de asistencia humanitaria en 2011.

Amadeus lanzó una campaña interna en toda la empresa por medio de la cual los empleados pudieron efectuar donaciones destinadas a las actividades de mitigación de crisis de UNICEF para los niños de Somalia, Etiopía y el Norte de Kenia.

Al tener conocimiento de las catastróficas inundaciones que afectaron a algunas zonas de Australia, la organización local de Amadeus en Filipinas puso en marcha de inmediato una iniciativa para recaudar fondos que pudieran proporcionar asistencia y que, con suerte, ayudasen a aliviar los efectos de las inundaciones.

Amadeus Filipinas, que ya tenía experiencia en ayudar a víctimas afectadas por los tifones, asumió nuevamente con responsabilidad el deber de contribución. La oficina local puso en práctica una iniciativa de ayuno generalizado por la cual cada empleado donó el dinero previsto para su almuerzo, que se destinaría a proporcionar ayuda a los compañeros afectados por las inundaciones.

La construcción de un orfanato en Haití por parte de los empleados de Amadeus es otro gran ejemplo de la voluntad de nuestros empleados, que identificaron esta oportunidad para ayudar. Los empleados de Amadeus en EE.UU. contribuyeron a la iniciativa con una campaña de recaudación de fondos específica.



Voluntarios de Amadeus colaboraron con la Cruz Roja durante las inundaciones en Bangkok.



La campaña "Pay it Forward" fue organizada en Filipinas para ayudar a Australia tras las inundaciones.

Caso práctico: Haití

El martes 10 de enero de 2010, Haití fue víctima de un catastrófico terremoto de 7,0 grados en la escala Richter. Las autoridades del país estimaron en más de 300.000 el número de víctimas mortales, y en un millón el número de personas desplazadas.

Puesto que Haití se encuentra solo a dos horas de avión de las oficinas de Amadeus en Miami, nuestro equipo definió un plan de ayuda. Amadeus aportó el trabajo de sus voluntarios y colaboró con otros socios del sector, la Great Commission Alliance (GCA), médicos, ciudadanos locales e instituciones, para garantizar la aportación de un esfuerzo sostenible y no solo de contribuciones esporádicas.

Además de la asistencia urgente prestada por los médicos y nuestros empleados voluntarios, la GCA propuso que Amadeus financiase la construcción de un orfanato en Mirebalais. Las obras comenzaron en noviembre de 2010 y se prolongaron durante todo 2011 gracias a la financiación mediante iniciativas de recaudación de fondos entre nuestros empleados y clientes. Amadeus Norteamérica logró recaudar 140.000 dólares para este fin.

A lo largo de 2011, empleados de Amadeus Norteamérica acudieron como voluntarios en Haití a través de la GCA para contribuir a la construcción del Orfanato Amadeus.

Uno de los principales socios de Amadeus en el sector del viaje se sumó al apoyo del proyecto y aceptó financiar la construcción de una escuela para los huérfanos del orfanato y para el resto de niños de Mirebalais. Actualmente se ultima su construcción y el orfanato estará listo para su inauguración en junio 2012, mientras que la escuela abrirá algo más tarde, en el mes de septiembre.

En el vídeo accesible a través del link [Amadeus en Haití](#) puede verse un resumen de la iniciativa y de los principios que han guiado nuestra participación



Caso práctico: reconstrucción de Monterosso-Liguria (Italia)

Fondazione Atlante, una de las principales organizaciones benéficas del sector el viaje en Italia, presidida por Amadeus, concentrará sus esfuerzos en la reconstrucción de la Piazza Garibaldi, un icono turístico de la localidad de Monterosso, como resultado de las repentinas inundaciones que azotaron las regiones italianas de Liguria y La Toscana el pasado año.

El 25 de octubre de 2011, tras un otoño largo e inusualmente cálido, llovió incesantemente en las regiones de Liguria y La Toscana. En tan solo tres horas, Monterosso, en la zona de Cinque Terre, recibió más de 50 cm de agua.

Estas condiciones atmosféricas extraordinarias, que se complicaron aún más con un tornado en rápido movimiento y con deslizamientos de tierras, cambiaron radical y trágicamente la realidad de esta población en cuestión de horas.

El día de las inundaciones, a media mañana, los equipos de emergencias tomaron conciencia de la gravedad de la situación y procedieron a evacuar las escuelas de Monterosso. También evacuaron a turistas y ciudadanos que se refugiaban en bares y restaurantes a sus respectivos hoteles o a zonas altas. En su intento por evitar que nadie sufriese daños, Monterosso perdió a uno de los suyos: el voluntario de emergencias Sandro Usai.

No hay forma posible de explicar el caos y la incertidumbre de lo que sucedió en las primeras horas de la tarde de aquel día 25 de octubre de 2011. Muy pocos teléfonos estaban operativos, de manera que el contacto era prácticamente imposible. Las precipitaciones ocasionaron deslizamientos de tierras que llenaron los seis canales que recorren los bajos de las calles y pasajes de Monterosso. Algunos canales desbordaron desechos, barro, palos, piedras, agua y coches, dejando las calles en un ángulo de 45 grados o convertidas en interminables sumideros. Tras el desbordamiento de los canales, se formaron ríos de uno a dos metros de altura en lo que una vez fueron calles, lo que dejó a muchas personas físicamente aisladas. Algunos tuvieron que romper muros y paredes para procurarse una posición más elevada, y no fueron localizados hasta esa noche, una vez que el nivel del agua decreció ligeramente.

Todo parecía producirse en la más absoluta oscuridad pues, durante todo el día, la densa lluvia y las nubes de tormenta bloquearon la luz del sol. El ruido de la lluvia, de las aguas torrenciales y de los desechos que se precipitaban por el valle era ensordecedor.

Quienes lograron dormir esa noche se levantaron impacientes, aunque prudentes, con la luz del día en la mañana del 26. La lluvia había cesado, pero Monterosso era una zona enterrada. Resultaba difícil creer que los toldos que yacían en el suelo hubiesen colgado sobre las cabezas de la gente solo unas horas antes. Las familias volvían a reunirse con alegría. Muchas personas se ayudaban entre sí desde las ventanas, descalzas y en ropa interior, pues las prendas que habían vestido el día antes estaban llenas de barro y empapadas.

A pesar de la preocupación y del peligro, la población de Monterosso comenzó a mover las interminables montañas de lodo, ayudó a repartir agua y alimentos y se encargó del cuidado de ancianos, enfermos y niños.

Este optimismo y determinación no cambiaron en las siguientes semanas de trabajo interminable y agotador para restablecer la normalidad en la localidad. El espíritu inquebrantable y la tenacidad, así como la generosidad de todos aquellos que en algún momento se han conmovido con este rincón del mundo tan especial, logrará devolver a Monterosso su antiguo esplendor.

La preocupación más inmediata reside ahora en restaurar la ciudad al menos hasta el punto en que sus habitantes puedan regresar cómodamente a sus casas. Los suministros de primera necesidad ya se han restablecido. La mayor parte de la localidad ya dispone de gas (para poder cocinar y tener calefacción y agua caliente), teléfono, electricidad y agua potable en sus hogares.

Las autoridades municipales de Monterosso trabajan con diligencia para restablecer la vida social y económica de la ciudad.

El proceso de reconstrucción está en curso y, con suerte, se completará antes de que termine 2012. Fondazione Atlante también colabora con un famoso escultor italiano, Mauro Staccioli, que está creando una obra de arte en memoria de estas trágicas inundaciones.



Inundaciones de Monterosso.