





04

**Responsabilidad
Social
Corporativa
en Amadeus**

4. Responsabilidad Social Corporativa en Amadeus

HITOS DE 2011

- › Mayor alcance de los proyectos y actividades, con más de 150 proyectos de RSC en 45 países.
- › Integración de diversas actividades y proyectos en el marco de RSC, con mejor visibilidad y mayores oportunidades de ampliar su alcance.
- › Coordinación global con las organizaciones de Amadeus de todo el mundo.

RETOS PARA 2012

- › Nueva estrategia para aprovechar todo nuestro potencial de contribución a escala local y al sector en su conjunto.
- › Mayor participación en los foros internacionales de RSC y colaboración en proyectos de RSC con los principales integrantes del sector.
- › Mejora de los procesos de elaboración de informes en materia medioambiental.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Amadeus es la actividad que desempeñamos para cumplir con nuestra responsabilidad social y medioambiental en la sociedad, más allá de nuestras obligaciones contractuales o legales como compañía y como trabajadores individuales.

Nuestro marco de RSC, Travel Further, es fruto de la aspiración de ofrecer más de lo requerido, ampliando nuestro compromiso para ir más allá del crecimiento meramente comercial y, de este modo, garantizar una contribución positiva a nuestro sector y a la sociedad en general.

En 2011, nuestro departamento de RSC fue integrado en el área *Industry Affairs*, lo que se traducirá, entre otras cosas, en una mayor eficiencia organizativa, capaz de aprovechar las sinergias generadas por el trabajo coordinado de los dos equipos.

MISIÓN DE LA RSC DE Amadeus

Facilitar el progreso económico, social y medioambiental en el ámbito del turismo sostenible y los viajes mediante la aplicación acertada de la tecnología y la innovación.

4.1 Marco de RSC de Amadeus

El ámbito de acción de RSC de Amadeus es amplísimo, por lo que resulta fundamental establecer una estrategia clara y unas prioridades y analizar nuestras fortalezas para optimizar los resultados positivos de nuestras acciones de RSC.

Lograr la excelencia en materia de RSC pasa por escuchar a todos aquellos grupos de interés con los que interactuamos: empleados, accionistas, clientes, socios de negocio, etc.; además de responder a sus expectativas y necesidades en relación con nuestras acciones de RSC. Entre estas iniciativas estarían, por ejemplo,

los acuerdos logísticos necesarios para enviar ordenadores con fines educativos a diferentes partes del mundo, o la inclusión de información en nuestras plataformas de distribución acerca de las emisiones para que nuestros clientes puedan evaluar las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de los viajes que reservan.

Por último, aspiramos a llegar a un punto en el que la RSC esté completamente integrada en la estrategia de la compañía y en las operaciones diarias, pasando a formar parte de nuestra cultura empresarial.

Marco de RSC de Amadeus



4.2 Áreas de actividad de RSC

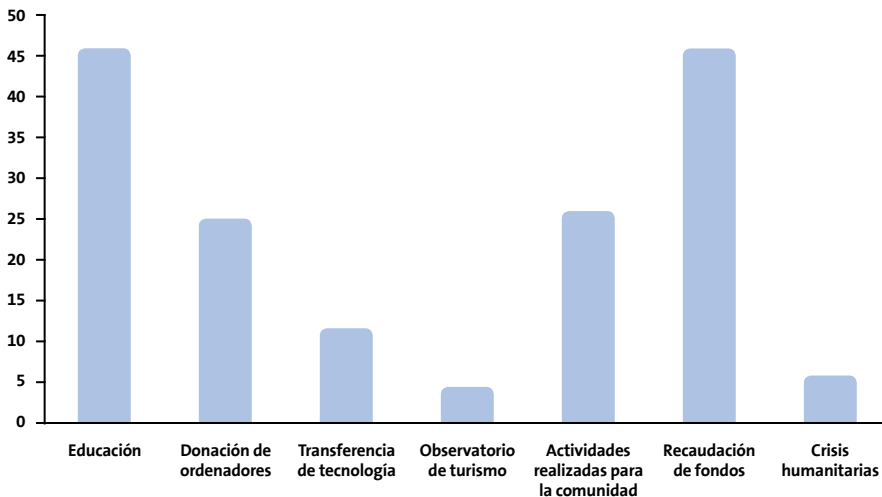


Puesto que Amadeus opera en 195 países, consideramos que la adopción de buenas prácticas comunes y el aprovechamiento de las sinergias y economías de escala en proyectos específicos son fundamentales. Esto adquiere especial relevancia en los proyectos de educación o de transferencia tecnológica.

A través de nuestras iniciativas sociales, favorecemos el desarrollo social y económico de aquellas comunidades en las que Amadeus cuenta con presencia local. Amadeus desarrolla proyectos que contribuyen al bienestar social por medio del trabajo conjunto con las comunidades beneficiarias. Nuestro compromiso social incluye también el apoyo a iniciativas humanitarias en colaboración con otras organizaciones.

En 2011, Amadeus llevó a cabo 165 proyectos en 45 países. El gráfico que se proporciona bajo estas líneas ilustra el número de proyectos por categoría.

Número de proyectos de RSC de Amadeus por categorías en 2011



4.3 Coordinación con nuestros socios del sector

En Amadeus, somos conscientes de que no podríamos conseguir muchos logros si no trabajásemos de forma conjunta con otros grupos de interés. Aunque creemos que nuestra tecnología y experiencia puede aportar gran valor a los proyectos de RSC, no podríamos llevar a cabo esta tarea por nosotros mismos, sino que necesitamos la ayuda, la experiencia y los conocimientos, así como la coordinación y la participación de otros agentes del sector. Este es el principal motivo de nuestra afiliación, participación o presencia en varias organizaciones y asociaciones sectoriales, algunas de las cuales se mencionan a continuación:

- **Asociación de Ejecutivos de Viajes de Empresa (ACTE):** es una asociación sin ánimo de lucro que presta apoyo a más de 6.000 ejecutivos en más de 80 países en la que los compradores de viajes de negocio y los proveedores trabajan conjuntamente, desarrollando exclusivos y valiosos recursos de formación para los profesionales del sector de los viajes corporativos.
- **AirlinesforAmerica(A4A)**, anteriormente Air Transport Association of America, Inc. (ATA), es la organización comercial de aerolíneas estadounidenses.
- **Asociación de Marketing y Ventas de Aerolíneas Informatizadas (CASMA):** aborda problemas complejos que atañen al negocio de la distribución de productos de viajes, y aboga por la puesta en común de ideas y de perspectivas como medio de favorecer la colaboración y la comunicación en el sector.
- **Asociación Europea de Servicios Tecnológicos y Viajes (ETTSA):** representa y promueve los intereses de los distribuidores de viajes con la participación de los creadores de políticas, líderes de opinión, grupos de consumidores y el resto de integrantes europeos del sector. La asociación promueve y favorece una absoluta transparencia, la competencia justa y la elección del consumidor en toda la cadena de distribución de los productos de viaje.
- **Asociación Mundial de Viajes de Negocios (Fundación GBTA):** proporciona recursos financieros permanentes para llevar a cabo iniciativas de investigación en beneficio del sector de los viajes de negocios en su conjunto. Incluye ofertas educativas y de investigación, y ofrece becas a los profesionales de este segmento sectorial.
- **Global Sustainable Tourism Council (GSTC):** es una iniciativa de ámbito mundial que se dedica a promover prácticas de turismo sostenible en todo el mundo. En representación de un grupo diverso e internacional (incluye agencias de la ONU y destacadas empresas de viajes, hoteles, oficinas nacionales de turismo y turoperadores), el GSTC actúa como un organismo internacional encargado de la promoción del un mayor conocimiento, comprensión y adopción de prácticas de turismo sostenible.
- **Asociación Mundial de Viajes y Turismo (GTTP):** es una coalición de programas educativos de viaje y turismo alrededor del mundo con el objetivo de dar a conocer a los estudiantes nuevas salidas profesionales en el sector.
- **Asociación de Servicios Turísticos Interactivos (ITSA):** es una organización con sede en EE. UU. cuyo principal objetivo es ser portavoz del sector en cuestiones de política pública, así como en informar a los creadores de políticas, a los líderes de opinión y a los usuarios de viajes en general sobre cuestiones específicas del sector y otras cuestiones que afectarán a los viajes y al turismo de forma genérica.
- **Organización Mundial del Turismo (OMT):** agencia de las Naciones Unidas responsable promover un turismo responsable, sostenible y de acceso universal.