





01

Indicadores de rendimiento económico, social y medioambiental

1. Indicadores de rendimiento económico, social y medioambiental

Cifras en millones de euros (salvo si se indica lo contrario)	2010	2011
Aspecto económico		
Beneficio ² ajustado de operaciones continuadas	403,5	487,2
Ingresos ³	2.593,6	2.707,4
Ebitda	976,4	1.039,0
Valor económico distribuido ⁴	2.180,0	2.032,4
Transacciones de viaje facturables y procesadas (millones) ⁵	849,9	947,6
Dividendos ⁶	134,3	165,6
Cuota de mercado por reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes ⁷	36,7%	37,7%
Volumen de compras	621,5	607,2



- ² Excluido el efecto neto de (i) las amortizaciones en relación con el precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro de inmovilizado, (ii) las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros y las diferencias positivas (negativas) de cambio no operativas, y (iii) las partidas extraordinarias relacionadas con la venta de activos y participaciones accionariales, la refinanciación de la deuda, la resolución del contrato de servicios tecnológicos con United Airlines y la OPV.
- ³ Los ingresos de 2011 no incluyen el pago extraordinario recibido de United Airlines por la resolución del contrato de servicios tecnológicos, contabilizado como ingresos. Para facilitar la comparabilidad con otros periodos, estos procedentes de la resolución del contrato de Altéa con United Airlines, así como determinados costes de migración en los que incurrió en relación con dicho contrato, se reclasificaron de «Ingresos ordinarios y Otros gastos de explotación», respectivamente, a la cuenta «Otros ingresos (gastos)».
- ⁴ El concepto de «valor económico distribuido» se define en la página 26.
- ⁵ El total de transacciones de viaje facturables y procesadas incluyen las reservas aéreas y no aéreas a través de agencias de viajes, los Pasajeros Embarcados (PB) y los Registros de nombres de pasajeros (PNR).
- ⁶ Los dividendos definitivos correspondientes al ejercicio 2011 están sujetos a aprobación en la próxima Junta General de Accionistas, prevista para el 21 de junio de 2012.
- ⁷ Las cifras de cuota de mercado están basadas en las reservas aéreas procesadas por los GDS y, por lo tanto, no incluyen las reservas aéreas procesadas por las compañías que operan en un solo país (principalmente en China, Japón, Corea del Sur y Rusia) ni las reservas de otro tipo de productos de viaje procesadas por GDS, como habitaciones de hotel, coches de alquiler y billetes de tren.

Cifras en millones de euros (salvo si se indica lo contrario)	2010	2011
Aspecto social		
Total de empleados	10.270	10.222
Porcentaje de mujeres	42%	41%
Porcentaje de empleados que indican estar satisfechos en Amadeus ⁸	67%	67%
Horas de formación de los empleados	151.812	172.790
Número de países en los que Amadeus lleva a cabo iniciativas de desarrollo en la comunidad	50	45
Número de voluntarios de la empresa	123	699
Contribuciones en especie a iniciativas comunitarias	2	1,8
Aspecto medioambiental		
Consumo eléctrico (MWh) ⁹	67.874	68.149
Consumo de papel (t) ¹⁰	87,4	86,0
Consumo de agua (m ³) ⁵	180.818	168.869
Emisiones de CO ₂ (t CO ₂) ¹¹	24.783	23.419

⁸ Resultado de la encuesta sobre el compromiso de los empleados realizada en 2010. La encuesta volverá a realizarse en 2012.

⁹ El consumo eléctrico incluye las diez principales instalaciones de Amadeus en todo el mundo.

¹⁰ El consumo de papel incluye las diez principales instalaciones de Amadeus en todo el mundo.

¹¹ Incluye las emisiones de CO₂ de alcance 1 (asociadas a combustibles fósiles de las diez instalaciones principales de Amadeus), alcance 2 (asociadas al consumo eléctrico de las diez instalaciones principales de Amadeus) y alcance 3 (asociadas a los viajes de negocio en avión y a la utilización de papel de las siete y las diez instalaciones principales de Amadeus, respectivamente).