

HITOS DE 2011

- › Colaboración con varias aerolíneas en diversos proyectos de donación y transferencia tecnológica.
- › Lanzamiento del Programa de Voluntariado Corporativo.
- › Lanzamiento del sitio *web* para hoteles *Nice and Small* de Amadeus con proyectos piloto en Nicaragua y México.
- › Ampliación de nuestro alcance y participación. El Día del Voluntariado en Latinoamérica logró reclutar a 225 participantes en un día.

RETOS PARA 2012

- › Establecimiento de indicadores clave de rendimiento y de mecanismos de seguimiento para garantizar el progreso y la optimización de recursos.
- › Nueva estrategia para permitir una participación y unos objetivos claros.
- › Mejora de la colaboración y de la participación de diversas instalaciones de Amadeus.