

HITOS DE 2011

- Éxito continuado en la implantación de Altéa, incrementando el número total de pasajeros gestionados a través de esta plataforma hasta los 439 millones.
- Realización de un estudio para determinar qué canales de comunicación con los clientes resultan más efectivos e implantación, en consecuencia, de un plan de comunicación.
- Constitución de la división de nuevas líneas de negocio (*New Businesses*) con nombramientos estratégicos en las divisiones de soluciones tecnológicas para aeropuertos (*Airport IT*), compañías ferroviarias (*Rail IT*) y hoteles (*Hotel IT*).
- Liderazgo permanente en I+D en el sector de los viajes, y clasificación como primera empresa de Europa en cuanto a I+D de servicios informáticos.

RETOS PARA 2012

- Mejorar la calidad de la migración para aerolíneas y agencias de viajes usuarias de gran tamaño.
- Mejorar la asistencia a todos los segmentos de clientes para ayudarles a alcanzar sus objetivos.
- Mejorar los resultados en cuanto a satisfacción de los clientes y reducir el tiempo de espera en las implantaciones de productos estándar.