

HITOS DE 2011

- Mayor visibilidad de Amadeus en la comunidad financiera, con un conocimiento considerablemente mejor de los mecanismos del mercado y de los factores distintivos de Amadeus.
- Mayor cobertura de analistas.
- Interés/demanda considerables de las acciones de Amadeus, lo que ha permitido la colocación satisfactoria del 20% del capital social de Amadeus.
- Diversificación de la base de accionistas.

RETOS PARA 2012

- Conocimiento permanente del mercado, que ayuda a comprender la solidez del modelo de negocio de Amadeus en condiciones macroeconómicas desfavorables.
- Apoyo para comprender las principales tendencias del mercado (necesidades de distribución y tecnológicas de las líneas aéreas) y dinámicas recientes de mercado y competencia.
- Aumento de la base de inversores y de analistas, con mayor penetración en el mercado estadounidense, diversificación geográfica y posible acceso al mercado asiático.