

## Press Release

### transavia.com nästa lågkostnadsbolag att ansluta sig till Amadeus GDS

Stockholm, 2008-09-16

Det europeiska lågkostnadsbolaget transavia.com ansluter sig nu till Amadeus bokningssystem som därmed täcker in nästan hälften av allt lågkostnadsflyg i världen. Avtalet innebär att transavia.com:s hela utbud blir tillgängligt för resebyråer genom Amadeus system.

Affären är ett led i flygbolagets expansion med rutter till lukrativa semesterresemål i Italien, Spanien, Portugal, Marocko och Tunisien från hemmamarknaderna Nederländerna och Frankrike. För Amadeus är affären ett led i ambitionen att ständigt utveckla sitt globala distributionssystem med nytt innehåll för både flygbolag och resebyråer.

Amadeus Ticketless Access är speciellt utvecklat för lågkostnadsbolag, low cost carriers (LCC), och andra aktörer som tillämpar biljettlösa resor. Lösningen innebär ett tekniskt genombrott för att LCC:er ska kunna distribuera resor på ett kostnadseffektivt sätt. transavia.com väntas nu kunna dra nytta av ökad exponering av varumärket och ökade bokningar från tillväxtregioner.

William Hondius, Chief Commercial Officer på transavia.com kommenterar:

- Efter flera år av lönsamhet via direkta försäljningskanaler är vårt mål nu att möjliggöra ytterligare tillväxt genom distribution via fler kanaler. Vi ser en betydande potential i att öka vår räckvidd i regioner där internetpenetrationen är lägre än i våra hemmamarknader och där vårt varumärke är mindre känt.

Från Amadeus sida är affären ytterligare ett bevis på GDS-miljön är strategiskt viktig även för lågkostnadsbolagen:

- Vi jobbar kontinuerligt för att kunna erbjuda ökat innehåll från lågkostnadsbolagen och i och med denna affär täcker vi nu mer än 130 destinationer i Europa och Nordafrika, säger Markus Pehrsson, Content Manager på Amadeus Scandinavia.

55 LCC:er distribuerar idag sitt innehåll via Amadeus GDS vilket representerar 48 procent av lågkostnadssegmentet.

För mer information kontakta:

**Markus Pehrsson**  
**Content Manager**  
Amadeus Scandinavia

M: + 46 730 422 659

T: + 46 8 458 06 59

[markus.pehrsson@sca.amadeus.com](mailto:markus.pehrsson@sca.amadeus.com)

**Peter de Verdier**  
**Director of Marketing**  
**Corporate & Marketing Communications**  
Marketing Division  
Amadeus Scandinavia

T: +46 8 458 07 20

SMS: +46 730 422 720

F: +46 8 32 01 90

[peter.deverdier@sca.amadeus.com](mailto:peter.deverdier@sca.amadeus.com)

#### Om Amadeus:

**Amadeus** är en teknikpartner för leverantörer, återförsäljare och köpare av resor. Företaget levererar lösningar för distribution, teknik och försäljning som hjälper kunderna att anpassa sig, växa och lyckas inom den snabbt föränderliga resebranschen. Bland kundgrupperna finns **operatörer** (flygbolag, hotell, hyrbilskedjor, järnvägsbolag, färjerederier, kryssningsrederier, försäkringsbolag och researrangörer), **återförsäljare** (resebyråer) och **köpare** (företag och konsumenter). Lösningarna är uppdelade i fyra kategorier – **distribution och innehåll, försäljning och e-handel, affärssystem och tjänster och service.**

Amadeus erbjuder en rad teknologi- och distributionslösningar för hotellindustrin. Amadeus Property Management System används av 6 700 hotell i 75 länder och sammanlagt 78 000 hotell är bokningsbara världen över via Amadeus globala distributionssystem för reseindustrin. Mer information om Amadeus lösningar inom affärsområdet hospitality finns på: <http://www.amadeus.com/hotels>

Idag ägs företaget av WAM Acquisition, som i sin tur ägs av BC Partners, Cinven, Air France, Iberia och Lufthansa. Amadeus har närmare 8 300 anställda av 95 olika nationaliteter över hela världen. Mer information om Amadeus finns på: [www.amadeus.com/sca](http://www.amadeus.com/sca)

#### About transavia.com

transavia.com is the European low cost/low fare travel brand with a daily up-to-date range of products and services and an enthusiastic, involved approach.

Low cost, low fare with care, transavia.com.com has a focus on leisure travellers, but like other LCCs has noticed a growing interest from the business community in its services from home bases Amsterdam, Paris Orly, Rotterdam & Eindhoven to many destinations in Europe & North Africa.