

Press Release

transavia.com er neste lavprisselskap som knytter seg opp mot Amadeus GDS

Stockholm, 16.09.2008

Det europeiske lavprisselskapet transavia.com knytter seg nå opp mot Amadeus bookingsystem, som dermed dekker nesten halvparten av alle lavprisflyselskaper i verden. Avtalen innebærer at hele tilbudet til transavia.com blir tilgjengelig for reisebyråer gjennom Amadeus' system.

Avtalen er et ledd i flyselskapets ekspansjon med ruter til attraktive feriemål i Italia, Spania, Portugal, Marokko og Tunis fra hjemmemarkedene Nederland og Frankrike. For Amadeus er avtalen et ledd i ambisjonen om kontinuerlig å utvikle det globale distribusjonssystemet med nytt innhold for både flyselskaper og reisebyråer.

Amadeus Ticketless Access er spesielt utviklet for lavprisselskaper – Low cost carriers (LCC) – og andre aktører som tilbyr billettløse reiser. Løsningen innebærer et teknisk gjennombrudd for at LCC-er skal kunne distribuere reiser på en kostnadseffektiv måte. transavia.com forventes nå å kunne trekke nytte av økt eksponering av varemerket og flere bookinger fra vekstregioner.

William Hondius, Chief Commercial Officer i transavia.com, sier:

– Etter flere lønnsomme år via direkte salgskanaler er vårt mål nå å muliggjøre ytterligere vekst gjennom distribusjon via flere kanaler. Vi ser et betydelig potensial i å øke rekkevidden vår i regioner der Internett-penetrasjonen er lavere enn på våre hjemmemarkeder og der vårt varemerke er mindre kjent.

Sett fra Amadeus' side er avtalen ytterligere et bevis på at GDS-miljøet er strategisk viktig også for lavprisselskapene:

– Vi jobber kontinuerlig for å kunne tilby økt innhold fra lavprisselskapene, og med denne avtalen dekker vi nå mer enn 130 destinasjoner i Europa og Nord-Afrika, sier Markus Pehrsson, Content Manager i Amadeus Scandinavia.

55 lavprisselskaper distribuerer i dag sitt innhold via Amadeus GDS, noe som står for 48 prosent av lavprissegmentet.

For mer informasjon ta kontakt med:

Markus Pehrsson
Content Manager
Amadeus Scandinavia

Mobil: + 46 730 422 659

Tlf.: + 46 8 458 06 59

markus.pehrsson@sca.amadeus.com

Peter de Verdier
Director of Marketing
Corporate & Marketing Communications
Marketing Division
Amadeus Scandinavia

Tlf.: +46 8 458 07 20

SMS: +46 730 422 720

Faks: +46 8 32 01 90

peter.deverdier@sca.amadeus.com

Merknad til redaktører:

Amadeus er den foretrukne teknologiske samarbeidspartneren for reiselivsbransjens leverandører, selgere og kjøpere. Selskapets løsninger for distribusjon, IT og salgssteder bidrar til at kundene kan tilpasse seg, vokse og lykkes i en reiselivsbransje i rask endring. Kundegruppene omfatter **reiseleverandører** (flyselskaper, hoteller, bilutleiefirmaer, jernbaneselskaper, fergeselskaper, cruiseselskaper, forsikringsselskaper og turoperatører), **reiseforhandlere** (reisebyråer) og **reisekjøpere** (selskaper og reisende). Løsningene er fordelt på fire løsningskategorier – **distribusjon og innhold, salg og e-handel, bedriftsledelse og tjenester og rådgivning.**

I dag er selskapet eid av WAM Acquisition, der aksjonærene er BC Partners, Cinven, Air France, Iberia og Lufthansa. Amadeus har nærmere 8300 ansatte verden over, som representerer 95 nasjonaliteter. Du finner mer informasjon om Amadeus på: www.amadeus.com/sca

Om transavia.com

transavia.com er det europeiske varemerket for lavprisreiser med et daglig, moderne sortiment av produkter og tjenester og en entusiastisk, involvert tilnærming.

transavia.com tilbyr lave priser med omsorg og har fokus på feriereisende, men på samme måte som andre lavprisselskaper har selskapet merket en økende interesse fra næringslivet for sine tjenester fra hjemmebasene Amsterdam, Paris Orly, Rotterdam og Eindhoven til mange destinasjoner i Europa og Nord-Afrika.