

## Press Release

### transavia.com er det næste lavprisselskab, der tilslutter sig Amadeus GDS

*Stockholm, 2008-09-16*

Det europæiske lavprisselskab transavia.com tilslutter sig nu Amadeus' bookingsystem, som dermed dækker næsten halvdelen af alle lavprisselskaber i verden. Aftalen betyder, at hele transavia.coms udbud bliver tilgængeligt for rejsebureauerne gennem Amadeus' system.

Forretningen er et led i flyselskabets ekspansion med ruter til lukrative ferierejsemål i Italien, Spanien, Portugal, Marokko og Tunesien fra hjemmemarkedene Holland og Frankrig. For Amadeus er aftalen et led i ambitionen om til stadighed at udvikle sit globale distributionssystem med nyt indhold for både flyselskaber og rejsebureauer.

Amadeus Ticketless Access er specielt udviklet til lavprisselskaber – low cost carriers (LCC) – og andre aktører som anvender billetløse rejser. Løsningen er et teknisk gennembrud for LCC'erne, der nu kan distribuere rejser på en omkostningseffektiv måde. transavia.com forventer at kunne drage fordel af den øgede eksponering af varemærket og et øget antal bookinger fra vækstregioner.

William Hondius, Chief Commercial Officer hos transavia.com siger:

- Efter flere års lønsomt salg via direkte salgskanaler er det nu vores mål at skabe yderligere vækst ved at distribuere gennem flere kanaler. Vi ser et betydeligt potentiale i at øge vores rækkevidde i regioner, hvor internetanvendelsen er lavere end på vores hjemmemarkeder og hvor vores varemærke er mindre kendt.

Fra Amadeus' side er forretningen yderligere et bevis på at GDS-miljøet er strategisk vigtigt, også for lavprisselskaberne:

- Vi arbejder kontinuerligt på at kunne tilbyde øget indhold fra lavprisselskaberne, og med indgåelsen af denne aftale dækker vi nu mere end 130 destinationer i Europa og Nordafrika, fortæller Markus Pehrsson, Content Manager hos Amadeus Scandinavia.

55 LCC'er distribuerer i dag deres indhold via Amadeus GDS, hvilket repræsenterer 48 procent af lavprissegmentet.

For flere informationer kontakt:

**Markus Pehrsson**

**Content Manager**

Amadeus Scandinavia

M: + 46 730 422 659

T: + 46 8 458 06 59

[markus.pehrsson@sca.amadeus.com](mailto:markus.pehrsson@sca.amadeus.com)

**Peter de Verdier**  
**Director of Marketing**  
**Corporate & Marketing Communications**  
Marketing Division  
Amadeus Scandinavia

T: +46 8 458 07 20

SMS: +46 730 422 720

F: +46 8 32 01 90

[peter.deverdier@sca.amadeus.com](mailto:peter.deverdier@sca.amadeus.com)

**Information:**

**Amadeus** er en teknologipartner for leverandører, forhandlere og købere af rejser. Virksomheden leverer løsninger til distribution, teknik og salg, som hjælper kunderne med at tilpasse sig, vokse og lykkes inden for rejsebranchen, der er under hurtig forandring. Blandt kundegrupperne findes **operatører** (flyselskaber, hoteller, biludlejningskæder, jernbaneselskaber, færgerederier, krydstogtsrederier, forsikringselskaber og rejsearrangører), **forhandlere** (rejsebureauer) og **købere** (virksomheder og forbrugere). Løsningerne er opdelt i fire kategorier – **distribution og indhold, salg og e-handel, virksomhedssystemer** samt **tjenester og service**.

I dag ejes virksomheden af WAM Acquisition, som igen ejes af BC Partners, Cinven, Air France, Iberia og Lufthansa. Amadeus har tæt på 7.600 ansatte med 95 forskellige nationaliteter over hele verden. Yderligere information om Amadeus findes på: [www.amadeus.com/sca](http://www.amadeus.com/sca)

**Om transavia.com**

transavia.com er et europæisk lavprisselskab med et dagligt opdateret sortiment af produkter og tjenester og en entusiastisk og engageret forretningsfilosofi.

Med sine lave priser og omkostninger henvender transavia.com sig primært til ferierejsende, men oplever ligesom andre LCC'er en stigende interesse fra forretningsrejsende for virksomhedens rejser og tjenester fra Amsterdam, Paris Orly, Rotterdam og Eindhoven til mange destinationer i Europa og Nordafrika.