

Press Release

Brittiska purplehotels laddar inför OS 2012 med system från Amadeus

Stockholm, 2008-08-20

Amadeus, rese- och turistbranschens ledande IT-leverantör, stärker sin position som teknikpartner för hotellindustrin. Hotelloperatören The Real Hotel Company har valt Amadeus Property Management System (PMS) för sin snabbväxande kedja purplehotels. Syftet är att stötta expansionen i Storbritannien och säkra en hög servicenivå för hotellgästerna. Systemet installeras för de första 15 hotellen under hösten, och fram till OS i London 2012 ska ytterligare 40 hotell med 4000 rum omfattas av lösningen.

The Real Hotel Company lanserade purplehotels i vintras med ett koncept som bygger på premiumboende till låga kostnader. De närmaste fyra åren planerar man att mångdubbla antalet rum. För att kunna växa snabbt och samtidigt erbjuda gästerna en hög service krävs en effektiv teknisk infrastruktur.

Hotellen kommer att använda Amadeus PMS för att hantera flera funktioner i verksamheten; kundkontakter, försäljning, marknadsföring samt konferens- och restaurang. Detta för att kunna skapa en jämn servicenivå och gästupplevelse i hela kedjan.

Samtliga hotell kommer att få tillgång till en gemensam databas där bland annat information om gästernas behov och önskemål lagras. Därigenom blir det möjligt att till exempel koordinera marknadskampanjer och bearbeta potentiella gäster med individuellt anpassade erbjudanden.

– Amadeus PMS blir ett viktigt stöd för att vi ska kunna växa snabbt. Med systemet får vi en rad möjligheter att för våra gäster skapa en enhetlig upplevelse av purplehotels, vilket är avgörande när vi expanderar och differentierar oss från konkurrenterna. Att få gästerna att känna sig välkomna och uppfylla deras behov är nyckeln till bra service – och bra information är bästa sättet att stödja den processen, säger Sam Rubra, IT-chef på The Real Hotel Company.

– Vi valde Amadeus med tanke på deras erfarenhet inom hela reseindustrin och för att deras produkt var bäst jämfört med de andra systemen på marknaden, tillägger Sam Rubra.

Janchrister Egnefors, VD för Amadeus Scandinavia, menar att det finns en stor efterfrågan på ett mer effektivt IT-stöd bland hotellföretag.

– Många använder idag flera olika system, men då uppstår ofta luckor. Genom att samla all relevant information får man både bättre kontroll och kan snabbt ändra och anpassa sitt erbjudande för gästerna inom hela kedjan. I takt med den ökande konkurrensen blir det allt viktigare.

Om Amadeus:

Amadeus är en teknikpartner för leverantörer, återförsäljare och köpare av resor. Företaget levererar lösningar för distribution, teknik och försäljning som hjälper kunderna att anpassa sig, växa och lyckas inom den snabbt föränderliga resebranschen. Bland kundgrupperna finns operatörer (flygbolag, hotell, hyrbilskedjor, järnvägsbolag, färjerederier, kryssningsrederier, försäkringsbolag och researrangörer), återförsäljare (resebyråer) och köpare (företag och konsumenter). Lösningarna är uppdelade i fyra kategorier – distribution och innehåll, försäljning och e-handel, affärssystem och tjänster och service.

Amadeus erbjuder en rad teknologi- och distributionslösningar för hotellindustrin. Amadeus Property Management System används av 6 700 hotell i 75 länder och sammanlagt 78 000 hotell är bokningsbara världen över via Amadeus globala distributionssystem för reseindustrin. Mer information om Amadeus lösningar inom affärsområdet hospitality finns på:

<http://www.amadeus.com/hotels>

Idag ägs företaget av WAM Acquisition, som i sin tur ägs av BC Partners, Cinven, Air France, Iberia och Lufthansa. Amadeus har närmare 8 300 anställda av 95 olika nationaliteter över hela världen. Mer information om Amadeus finns på: <http://www.amadeus.com/sca/sca>

Presskontakt:**Amadeus Scandinavia**

Peter de Verdier

Director of Marketing

Corporate & Marketing Communications

T: +46 8 458 07 20

SMS: +46 730 422 720

F: +46 8 32 01 90

peter.deverdier@sca.amadeus.com