

Press Release

Britiske purplehotels gjør seg klar for OL 2012 med system fra Amadeus

Stockholm, 20.08.2008

Amadeus, reise- og turistbransjens ledende IT-leverandør, styrker sin posisjon som teknologipartner for hotellbransjen. Hotelloperatøren The Real Hotel Company har valgt Amadeus Property Management System (PMS) til sin raskt voksende kjede, purplehotels. Formålet er å støtte ekspansjonen i Storbritannia og sikre et høyt servicenivå for hotellgjestene. Systemet installeres i løpet av høsten for de første 15 hotellene, og fram til OL i London 2012 skal ytterligere 40 hotell med 4000 rom omfattes av løsningen.

The Real Hotel Company lanserte purplehotels sist vinter med et konsept som bygger på premiumrom til lave priser. Selskapet planlegger å mangedoble antall rom i løpet av de neste fire årene. For å kunne vokse raskt og samtidig tilby gjestene høy service kreves en effektiv teknologisk infrastruktur.

Hotellene vil benytte Amadeus PMS til å håndtere flere funksjoner i virksomheten; kundekontakt, salg, markedsføring samt konferanse og restaurant. Det vil sikre at servicenivået og gjesteopplevelsen blir ensartet i hele kjeden.

Alle hoteller vil få tilgang til en felles database som blant annet inneholder informasjon om gjestenes behov og ønsker. Dermed blir det for eksempel mulig å koordinere markeds kampanjer og bearbeide potensielle gjester med individuelt tilpassede tilbud.

– Amadeus PMS blir en viktig støtte slik at vi kan vokse raskt. Med systemet får vi en rekke muligheter til å gi gjestene en enhetlig opplevelse av purplehotels, og det er avgjørende når vi ekspanderer og differensierer oss fra konkurrentene. Nøkkelen til god service er å få gjestene til å føle seg velkommen og å oppfylle deres behov – og god informasjon er den beste måten å støtte den prosessen på, sier Sam Rubra, IT-sjef i The Real Hotel Company.

– Vi valgte Amadeus ut fra deres erfaring i hele reiselivsbransjen og fordi deres produkt var best sammenlignet med de andre systemene på markedet, tilføyer Sam Rubra.

Janchrister Egnefors, administrerende direktør i Amadeus Scandinavia, mener at det finnes en stor etterspørsel etter mer effektiv IT-støtte på hotellsiden.

– I dag er det mange som bruker flere ulike systemer, men da oppstår det ofte hull. Ved å samle all relevant informasjon får man både bedre kontroll og kan raskt endre og tilpasse sitt tilbud til gjestene i hele kjeden. I takt med den økende konkurransen blir dette stadig viktigere.

Merknad til redaktører:

Amadeus er den foretrukne teknologiske samarbeidspartneren for reiselivsbransjens leverandører, selgere og kjøpere. Selskapets løsninger for distribusjon, IT og salgssteder bidrar til at kundene kan tilpasse seg, vokse og lykkes i en reiselivsbransje i rask endring. Kundegruppene omfatter reiseleverandører (flyselskaper, hoteller, bilutleiefirmaer, jernbaneselskaper, fergeselskaper, cruiseselskaper, forsikringsselskaper og turoperatører), reiseforhandlere (reisebyråer) og reisekjøpere (selskaper og reisende). Løsningene er fordelt på fire løsningskategorier – distribusjon og innhold, salg og e-handel, bedriftsledelse og tjenester og rådgivning.

I dag er selskapet eid av WAM Acquisition, der aksjonærene er BC Partners, Cinven, Air France, Iberia og Lufthansa. Amadeus har nærmere 8300 ansatte verden over, som representerer 95 nasjonaliteter. Du finner mer informasjon om Amadeus på: <http://www.amadeus.com/sca/>

Pressekontakt:

Amadeus Scandinavia
Peter de Verdier
Director of Marketing
Corporate & Marketing Communications
Tlf.: +46 8 458 07 20
SMS: +46 730 422 720
Faks: +46 8 32 01 90
peter.deverdier@sca.amadeus.com