

Press Release

Britiske purplehotels rustet sig til OL 2012 med system fra Amadeus

Stockholm, 2008-08-20:

Amadeus, rejse- og turistbranchens førende it-leverandør, styrker sin position som teknologisk partner for hotelindustrien. Hoteloperatøren The Real Hotel Company har valgt Amadeus Property Management System (PMS) til sin hurtigt voksende kæde af purplehotels. Formålet er at støtte ekspansionen i Storbritannien og at sikre et højt serviceniveau for hotelgæsterne. Systemet vil blive installeret for de første 15 hoteller i efteråret, og frem til OL i London i 2012 vil yderligere 40 hoteller med 4.000 værelser blive omfattet af løsningen.

The Real Hotel Company lancerede purplehotels i vinter med et koncept, som bygger på førsteklasses værelser til lave omkostninger. De nærmeste fire år planlægger man at mangedoble antallet af værelser. For at kunne vokse hurtigt og samtidig tilbyde gæsterne en høj service kræves der en effektiv teknisk infrastruktur.

Hotellerne vil anvende Amadeus PMS til at håndtere flere funktioner i virksomheden, f.eks. kundekontakt, salg, markedsføring samt conference- og restaurant, hvilket vil gøre det muligt at skabe et jævnt serviceniveau og en stor gæsteoplevelse i hele kæden.

Samtlige hoteller vil få adgang til en fælles database, som bl.a. indeholder informationer om gæsternes behov og ønsker. Derigennem bliver det muligt f.eks. at koordinere markedsføringskampagner og bearbejde potentielle gæster med individuelt tilpassede tilbud.

– Amadeus PMS bliver en vigtig støtte i vores mål om at vokse hurtigt. Systemet giver os en række muligheder for at give vores gæster en ensartet oplevelse af purplehotels, hvilket er afgørende, når vi ekspanderer og differentierer os fra konkurrenterne. At få gæsterne til at føle sig velkomne og opfylde deres behov er nøglen til god service – og et godt informationsgrundlag er den bedste måde at støtte denne proces på, siger Sam Rubra, it-chef hos The Real Hotel Company.

– Vi valgte Amadeus på grund af deres erfaring med hele rejseindustrien, og fordi deres produkt var det bedste sammenlignet med de andre systemer på markedet, tilføjer Sam Rubra.

Janchrister Egnfors, adm. direktør hos Amadeus Scandinavia mener, at der er stor efterspørgsel efter en mere effektiv it-støtte blandt hotelvirksomheder.

– Mange anvender i dag flere forskellige systemer, men derved opstår der ofte huller. Ved at samle alle relevante informationer, får man både bedre kontrol og kan hurtigt ændre og tilpasse sit tilbud til gæsterne igennem hele kæden. Dette bliver stadig vigtigere i takt med den øgede konkurrence.

Information:

Amadeus er en teknologipartner for leverandører, forhandlere og købere af rejser. Virksomheden leverer løsninger til distribution, teknik og salg, som hjælper kunderne med at tilpasse sig, vokse og lykkes inden for rejsebranchen, der er under hurtig forandring. Blandt kundegrupperne findes operatører (flyselskaber, hoteller, biludlejningskæder, jernbaneselskaber, færgerederier, krydstogtsrederier, forsikringsselskaber og rejsearrangører), forhandlere (rejsebureauer) og købere (virksomheder og forbrugere). Løsningerne er opdelt i fire kategorier – distribution og indhold, salg og e-handel, virksomhedssystemer samt tjenester og service.

I dag ejes virksomheden af WAM Acquisition, som igen ejes af BC Partners, Cinven, Air France, Iberia og Lufthansa. Amadeus har tæt på 7.600 ansatte med 95 forskellige nationaliteter over hele verden. Yderligere information om Amadeus findes på: <http://www.amadeus.com/sca>

Pressekontakt:

Amadeus Scandinavia
Peter de Verdier
Director of Marketing
Corporate & Marketing Communications
T: +46 8 458 07 20
SMS: +46 730 422 720
F: +46 8 32 01 90
peter.deverdier@sca.amadeus.com