

Press Release

Smidig overgang til elektroniske billetter på flyreiser

Overgangen til 100% elektroniske billetter for flyreiser, som ble gjennomført 31. mai i år, har gått bedre enn ventet i de svenske reisebyråene. Raskere billetthåndtering, færre mistede billetter og høyere sikkerhet er noen av de positive effektene, ifølge en ringerunde som Amadeus har foretatt. Amadeus, den ledende IT-leverandøren i reisebransjen, har hatt en nøkkelrolle i arbeidet med å avvikle ordningen med papirbilletter.

31. mai var bransjeorganisasjonen IATAs sluttdato for papirbilletter for flyreiser bestilt gjennom reisebyrå. Selv om mange flyselskaper hadde gått over til elektroniske billetter langt tidligere, innebar dette en stor omstilling for flybransjen og reisebyråene. Så langt har Amadeus hjulpet 314 flyselskaper med å innføre løsninger og systemer for elektroniske billetter.

Hensikten med å innføre elektroniske billetter var blant annet å øke effektiviteten i billetthåndteringen og gjøre det enklere for de reisende, og det har man klart å oppnå. En oppsummering av overgangen i Norge viser at det er flere fordeler for reisebyråene, for eksempel lavere papirforbruk og betydelig mindre manuelt arbeid i billetthåndteringen.

– Før var det vanlig at folk mistet billetter og at konvolutter forsvant i posten, og det krevde mye manuelt arbeid som vi nå slipper nesten helt og holdent. Takket være de elektroniske billettene er det også enklere å håndtere ombookinger. Bedre sikkerhet er ytterligere en fordel. Det er for eksempel vanskeligere å forfalske elektronisk billetter, sier Charlotte Elf, produksjef i Amadeus Scandinavia.

Hun understreker likevel at det fortsatt finnes en del innkjøringsproblemer og tekniske hindringer før systemet med elektroniske billetter fungerer helt friksjonsfritt i alle situasjoner – men overgangen har i det store og hele gått smertefritt.

– De største problemene oppstår når flyselskapene mangler samarbeidsavtaler seg imellom, for eksempel på visse strekninger eller for visse passasjerer, som spedbarn. Da kan det oppstå situasjoner der reisebyrået ikke kan utstede elektroniske billetter, men må løse saken på andre måter, og det er tidkrevende. Andre problemer som vi har fanget opp skyldes at mange reisebyråer har behov for mer kunnskap og bedre rutiner rundt prissetting og ombooking av elektroniske billetter. Men i det store og hele er det få ulemper, og vi regner med at alt går seg til med tiden.

De spesielle skriverne (ATB-skrivere) som er blitt brukt til papirbilletter hos reisebyråene, samles nå inn i Norge og Danmark. I Sverige skjer innsamlingen etter årsskiftet.

For mer informasjon ta kontakt med:

Anna Rebermark
Manager
Corporate & Marketing Communications
Marketing Division
Amadeus Scandinavia
Tlf.: + 46 8 458 05 95
anna.rebermark@sca.amadeus.com

Charlotte Elf
Product Marketing Management
Marketing Division
Amadeus Scandinavia
Tlf.: +46 8 458 07 31
Mobil: +46 730 422 731
charlotte.elf@sca.amadeus.com

Merknad til redaktører:

Amadeus er den foretrukne teknologiske samarbeidspartneren for reiselivsbransjens leverandører, selgere og kjøpere. Selskapets løsninger for distribusjon, IT og salgssteder bidrar til at kundene kan tilpasse seg, vokse og lykkes i en reiselivsbransje i rask endring. Kundegruppene omfatter **reiseleverandører** (flyselskaper, hoteller, bilutleiefirmaer, jernbaneselskaper, fergeselskaper, cruiseselskaper, forsikringsselskaper og turoperatører), **reiseforhandlere** (reisebyråer) og **reisekjøpere** (selskaper og reisende). Løsningene er fordelt på fire løsningskategorier – **distribusjon og innhold, salg og e-handel, bedriftsledelse og tjenester og rådgivning.**

I dag er selskapet eid av WAM Acquisition, der aksjonærene er BC Partners, Cinven, Air France, Iberia og Lufthansa. Amadeus har nærmere 8300 ansatte verden over, som representerer 95 nasjonaliteter. Du finner mer informasjon om Amadeus på: www.amadeus.com/sca