

Press Release

Smidig overgang til e-billetter på flyrejser

Overgangen til e-billetter på flyrejser, som blev gennemført den 31. maj i år, er gået smidigere end forventet hos de danske rejsebureauer. Hurtigere billethåndtering, færre bortkomne billetter og højere sikkerhed er nogle af de positive effekter ifølge en rundringning, som Amadeus har foretaget. Amadeus, som er den førende it-leverandør til rejsebranchen, har spillet en nøglerolle i arbejdet med at indstille brugen af papirbilletter.

Den 31. maj var af brancheorganisationen IATA fastsat som den sidste dag for brug af papirbilletter til flyrejser, som bookes via et rejsebureau. Selv om mange flyselskaber allerede gik over til e-billetter på et tidligere tidspunkt, indebærer overgangen en stor omstilling for luftfartsindustrien og rejsebureauerne. Indtil nu har Amadeus hjulpet 314 flyselskaber med at indføre løsninger og systemer til e-billetter.

Formålet med at indføre e-billetter var bl.a. at øge effektiviteten i billethåndteringen og at gøre det lettere for de rejsende, og det mål har man nået. En opsummering af overgangen i Danmark viser, at rejsebureauerne har opnået mange fordele, f.eks. mindre papirforbrug og betydeligt mindre manuelt arbejde i forbindelse med håndteringen af billetter.

– Tidligere var det almindeligt med bortkomne billetter og kuverter, som forsvandt i posten, og det krævede meget manuelt arbejde, som man nu næsten er helt fri for. Takket være e-billetterne er det også lettere at håndtere ombookinger. Forbedret sikkerhed er yderligere en fordel, f.eks. er det sværere at forfalske e-billetter, siger Charlotte Elf, produktchef hos Amadeus Scandinavia.

Hun fremhæver dog, at der fortsat er en del indkøringsproblemer og tekniske hindringer, inden systemet med e-billetter fungerer helt gnidningsløst i alle situationer – men overgangen har stort set fungeret smidigt.

– Det største problem er, når der mangler en samarbejdsaftale mellem flyselskaberne på visse strækninger eller for visse passagerer som f.eks. spædbørn. I sådanne tilfælde kan der opstå situationer, hvor rejsebureauet ikke kan udstede e-billetter, men må løse problemet på andre måder, hvilket er tidskrævende. Andre problemer som vi har noteret, bunder i, at mange rejsebureauer har brug for mere viden og bedre rutiner omkring prissætning og ombooking af e-billetter. Men alt i alt er ulemperne få og vi regner med, at det hele løser sig med tiden.

De særlige printere (ATB-printere), som blev brugt til papirbilletter hos rejsebureauerne, indsamles nu i Norge og Danmark. I Sverige vil indsamlingen ske efter årsskiftet.

For mere information kontakt venligst:

Anna Rebermark
Manager
Corporate & Marketing Communications
Marketing Division
Amadeus Scandinavia
T: + 46 8 458 05 95
anna.rebermark@sca.amadeus.com

Charlotte Elf
Product Marketing Management
Marketing Division
Amadeus Scandinavia
T: +46 8 458 07 31
M: +46 730 422 731
charlotte.elf@sca.amadeus.com

Information:

Amadeus er en teknologipartner for leverandører, forhandlere og købere af rejser. Virksomheden leverer løsninger til distribution, teknik og salg, som hjælper kunderne med at tilpasse sig, vokse og lykkes inden for rejsebranchen, der er under hurtig forandring. Blandt kundegrupperne findes **operatører** (flyselskaber, hoteller, biludlejningskæder, jernbaneselskaber, færgerederier, krydstogtsrederier, forsikringselskaber og rejsearrangører), **forhandlere** (rejsebureauer) og **købere** (virksomheder og forbrugere). Løsningerne er opdelt i fire kategorier – **distribution og indhold, salg og e-handel, virksomhedssystemer** samt **tjenester og service**.

I dag ejes virksomheden af WAM Acquisition, som igen ejes af BC Partners, Cinven, Air France, Iberia og Lufthansa. Amadeus har tæt på 7.600 ansatte med 95 forskellige nationaliteter over hele verden. Yderligere information om Amadeus findes på: www.amadeus.com/sca