

Press Release

Anna tar över kommunikationen på Amadeus

Amadeus Scandinavia har rekryterat Anna Rebermark som ny kommunikationschef i Skandinavien. Hon kommer närmast från finansföretaget Intervalor och har lång erfarenhet av marknadsföring och kommunikation från ett flertal branscher.

Anna Rebermark, 40 år, började för en vecka sedan och kommer att ha sin bas på Amadeus kontor i Stockholm.



– Reseindustrin är en spännande bransch som alltid har lockat mig. Jag kommer att fokusera på att göra Amadeus mer synligt mot kunderna och utveckla kommunikationen både internt och externt. Jag ser också en stor potential i att arbeta mer med PR i Skandinavien för att lyfta fram varumärket, säger Anna Rebermark, Manager, Corporate and Marketing Communication.

Hon har arbetat med marknadsföring, kommunikation och pr sedan mitten på 1990-talet och har innehaft ett flertal chefsbefattningar. I början av 2000-talet var hon nordisk marknadschef på Fluke Networks med ansvar för kampanjer, pr och varumärkesbyggande aktiviteter. Mellan 2003 och 2006 var hon marknadsansvarig i Sverige hos taklösningsleverantören Lafarge Roofing, där hon också ingick i ledningsgruppen i Sverige. Sedan 2007 har hon arbetat som marknadsföringsansvarig på Intervalor AB som verkar inom kapitalförvaltning, med ansvar för reklam, varumärkesaktiviteter och PR.

– Industrin står inför stora förändringar och som branschens ledande IT-leverantör blir det ännu viktigare att visa hur vi kan hjälpa kunderna att effektivisera och utveckla sin verksamhet. Annas långa erfarenhet av marknadsföring av komplexa produkter och tjänster är en stor styrka i det arbetet, säger Peter de Verdier, Director of Marketing, Amadeus Scandinavia.

För mer information kontakta:

Anna Rebermark
Manager
Corporate & Marketing Communications
Marketing Division
Amadeus Scandinavia
M: + 46 730 422 595
T: + 46 8 458 05 95
anna.rebermark@sca.amadeus.com

Peter de Verdier
Director of Marketing
Marketing Division
Amadeus Scandinavia
T: +46 8 458 07 20
SMS: +46 730 422 720
F: +46 8 32 01 90
peter.deverdier@sca.amadeus.com

Om Amadeus:

Amadeus är en teknikpartner för leverantörer, återförsäljare och köpare av resor. Företaget levererar lösningar för distribution, teknik och försäljning som hjälper kunderna att anpassa sig, växa och lyckas inom den snabbt föränderliga resebranschen. Bland kundgrupperna finns **operatörer** (flygbolag, hotell, hyrbilskedjor, järnvägsbolag, färjerederier, kryssningsrederier, försäkringsbolag och researrangörer), **återförsäljare** (resebyråer) och **köpare** (företag och konsumenter). Lösningarna är uppdelade i fyra kategorier – **distribution och innehåll, försäljning och e-handel, affärssystem** och **tjänster och service**.

Amadeus erbjuder en rad teknologi- och distributionslösningar för hotellindustrin. Amadeus Property Management System används av 6 700 hotell i 75 länder och sammanlagt 78 000 hotell är bokningsbara världen över via Amadeus globala distributionssystem för reseindustrin. Mer information om Amadeus lösningar inom affärsområdet hospitality finns på: <http://www.amadeus.com/hotels>

Idag ägs företaget av WAM Acquisition, som i sin tur ägs av BC Partners, Cinven, Air France, Iberia och Lufthansa. Amadeus har närmare 8 300 anställda av 95 olika nationaliteter över hela världen. Mer information om Amadeus finns på: www.amadeus.com/sca