



Amadeus Onliner pour entreprises



Jean-Louis Richard
Président Directeur Général
d'Amadeus France

20 ans déjà...

20 ans qu'Amadeus accompagne les acteurs du voyage et leur offre les outils technologiques les plus performants et les plus adaptés à leurs besoins. Sans oublier les entreprises et leurs voyageurs avec les solutions de e-booking.

Signe de ce désir d'anticiper et d'innover : les nouvelles fonctionnalités que propose la dernière version d'Amadeus e-Travel Management. Ce numéro de Onliner fait le point sur ses fonctions et sur tous les bénéfices que vous pourrez en retirer. Ces nouveautés témoignent de l'investissement constant d'Amadeus à vos côtés, avec un objectif commun : modifier sensiblement l'expérience voyageurs en matière de déplacements professionnels.

Toujours dans cette logique d'anticipation de vos attentes, Amadeus mène régulièrement des études sur le marché du voyages d'affaires. Dernière publication en date, une étude qui vous permettra de découvrir les avantages d'associer réservation en ligne et gestion des notes de frais. Cette étude a été présentée à l'occasion d'ACTE à Munich les 22 et 23 octobre. Onliner vous en livre les principales conclusions.

Je suis très heureux de fêter ces 20 ans avec vous et je vous souhaite une bonne lecture d'Onliner.

Bien cordialement,

Jean-Louis Richard
Président Directeur Général d'Amadeus France

Informations sur les évolutions produits

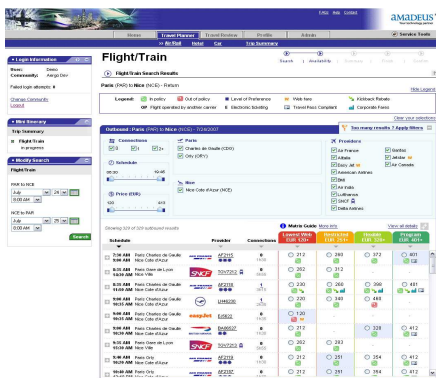
Amadeus Single View : une nouvelle expérience du voyage

Depuis toujours, Amadeus est à l'avant-garde des technologies dédiées au voyage. Aujourd'hui nous allons encore plus loin et prévoyons de faire évoluer le voyage d'affaires sur les trois prochaines années. Notre objectif : accompagner le voyageur de A à Z.

Comment ? En mettant à sa disposition des technologies qui l'assisteront avant, pendant et après son déplacement. Les prochaines versions d'Amadeus e-Travel Management marqueront les premières étapes d'une transformation profonde dans la manière d'organiser les déplacements professionnels.

Tout ce dont vous avez besoin sur un seul écran

Vous connaissez déjà Fare Analyzer, qui permet au voyageur - sur un seul écran - d'afficher et de classer les différents itinéraires et tarifs (compagnies aériennes et à bas coûts, train) afin de choisir l'alternative qui lui convient le mieux.



Aujourd'hui, nous allons encore plus loin avec Amadeus Single View. Grâce à cet outil, une seule recherche permettra d'afficher toutes les options de voyage pertinentes, toujours dans le cadre de la politique de voyages de l'entreprise. Les voyageurs pourront combiner différents types de transport et diverses catégories de services, comparer directement les coûts des meilleures combinaisons aller-retour et ainsi faire le meilleur choix, depuis un seul et même écran. Par exemple, le voyageur pourra sélectionner un trajet aller à forte contrainte, et un trajet retour plus flexible, optimisant ainsi le coût du voyage, sans nuire à ses impératifs opérationnels..

Pour Amadeus, chaque voyageur est unique

Grâce aux options de filtrage avancées, les utilisateurs pourront personnaliser l'affichage afin de ne montrer que les options de voyage correspondant à leurs

besoins, ce pour une consultation en un seul coup d'œil. Les voyageurs pourront comparer tous les éléments ainsi que leur prix et prendre une décision éclairée en une seule étape.

Dans un premier temps, Amadeus Single View s'applique à l'avion et au rail pour être ensuite étendu à l'hôtel et à la location de voiture et offrir les mêmes possibilités de flexibilité, de choix et de convivialité.

Complet, unique, rapide, simple...

Vous avez besoin de réserver un aller par avion en classe affaires et un retour en train en première classe ? Avec Amadeus Single View, c'est désormais non seulement possible mais également rapide et simple.

L'objectif d'un tel outil : donner une plus grande facilité d'utilisation de l'outil dans le respect de la politique voyage de votre entreprise.

Personnalisation et simplicité

Avec Amadeus Single View, les voyageurs disposent des meilleures technologies pour personnaliser leurs déplacements.

Grâce à des filtres graphiques, les utilisateurs peuvent afficher plusieurs groupes de tarifs et les adapter pour obtenir la combinaison la plus intéressante, tout en restant dans le cadre de la politique voyages de l'entreprise.

Quelques autres nouveautés de la version 11 d'Amadeus e-Travel Management

Outre Amadeus Single View, de nouvelles fonctions enrichissent la dernière version de votre outil de self booking. Une intégration plus poussée des fournisseurs externes (compagnies de taxi, navettes...) permet au voyageur de faire une réservation vraiment complète via un seul et unique outil.

Autre nouveauté, la possibilité d'optimiser les réservations pour des trajets associant plusieurs classes de transport, pour une réservation vraiment adaptée à vos besoins. Sans oublier, l'intégration des derniers tarifs SNCF, au sein des fonctionnalités train avancées d'Amadeus e-travel Management (multi-passager, multi-tarifs, multi-dossiers...).



20 years of success
& a clear direction
for the future **

amadeus
Your technology partner *

Nouvelle étude Amadeus

Les bénéfices de l'intégration d'un outil de Self Booking au système de gestion des notes de frais

Le saviez-vous ? La plupart des entreprises qui utilisent un outil de Self Booking se privent de gains de productivité en n'intégrant pas cet outil au système de gestion des notes de frais. C'est ce que révèle une étude commandée par Amadeus et réalisée par le Centre de Recherche des Voyages d'Affaires (Business Travel Research Centre) de l'Université de Cranfield et ACTE (Association of Corporate Travel Executives).

Des gains de productivité assurés

L'étude révèle que l'intégration des Self Booking Tools aux systèmes de gestion des notes de frais permet un gain de précision et de cohérence des données et garantit une augmentation de la productivité, tout spécialement dans une industrie de services.

Quelques avantages :

- allègement du temps passé au reporting des notes de frais,
- transfert automatique des données et mises à jour des informations dans le profil du voyageur,
- moins de saisies manuelles sur les données du déplacement.

Cette enquête confirme ainsi les conclusions d'une précédente étude d'après laquelle le coût du traitement des notes de frais des entreprises passait de 31,40 \$ pour un processus manuel de rapprochement des dépenses, à 15,10 \$ pour un processus entièrement automatisé, soit une économie de 50%.

Les clés d'une intégration réussie

L'étude a aussi démontré que la réussite d'un projet d'intégration reposait sur différents leviers :

- L'implication de la direction générale ;
- La priorisation du projet par le service IT ;
- La cohérence des processus et la sensibilisation des salariés au niveau global
- La standardisation des procédures internes

L'approche modulaire est plus attractive

L'étude montre aussi que les solutions d'intégration modulaires fournies par des tiers remportent une plus forte adhésion que les approches personnalisées. Une solution « modulaire » permet d'intégrer différents systèmes grâce à un seul logiciel.

Les sociétés optant pour une solution personnalisée recherchent un système reprenant les processus en place, et réduisant au maximum les modifications des systèmes et des processus nécessaires pour la mise en œuvre de la nouvelle application.

68% des personnes ayant répondu à l'enquête ont opté pour l'approche modulaire et 93% de ceux qui ont indiqué cette préférence ont avancé des motifs liés à des problèmes d'ordre technique, stratégique et financier.

Les systèmes personnalisés séduisent les sociétés mais sont plus difficiles à mettre en place (coût de développement, délais de mise en œuvre, mise en place d'une assistance informatique, mises à jour etc.). La solution modulaire devient par conséquent plus attractive.

En simplifiant et en standardisant les systèmes informatiques et les processus, et en convenant de mettre en œuvre une stratégie et des incitations pour impliquer les voyageurs pendant la conduite du changement, les avantages en termes de productivité peuvent être significatifs pour l'organisation des voyages.

Cette approche modulaire a été mise en pratique par Amadeus lors des nombreuses intégrations réalisées avec les partenaires éditeurs de logiciels de gestion des ordres de mission et des notes de frais.

L'étude complète relative à cette recherche est disponible sur :

www.amadeus.com/corporations/integrationWP

Notes :

L'étude se fonde sur une enquête en ligne - à laquelle ont répondu 168 membres d'ACTE - et des interviews menées auprès de neuf sociétés. La recherche s'est concentrée sur les solutions technologiques de gestion des voyages, et plus spécifiquement l'impact des outils de gestion des voyages sur la productivité de l'entreprise. 45 % des personnes sondées ont déjà intégré un Self Booking Tool à l'intranet de l'entreprise, 32 % aux systèmes de base de données Ressources Humaines, et seulement 9 % à un système de gestion des dépenses. 13 % des sociétés en phase d'adoption de Self Booking Tools au moment de l'étude prévoient également d'intégrer ceux-ci soit à leurs systèmes de gestion des dépenses.

Renforcer la réservation d'hôtel sur Amadeus e-Travel Management

L'une de nos missions est d'aider les entreprises à tirer le meilleur parti d'Amadeus e-Travel Management. C'est pourquoi nous proposons aux voyageurs d'affaires un choix d'hôtels toujours plus large. Jean de Durfort, responsable de la division Hôtel Distribution chez Amadeus, vous présente de nouveaux services proposés aux entreprises.

Les chargés de voyages ont souvent à cœur de dynamiser les réservations d'hôtel effectuées via les outils de self booking. Pourtant, aujourd'hui encore, de nombreux collaborateurs continuent de faire leurs réservations d'hôtel sans passer par les canaux de réservation recommandés (comme l'outil de réservation en ligne). Résultat : l'application de la politique voyages de l'entreprise n'est pas garantie.

Parfois, cependant, les voyageurs ne peuvent simplement pas réserver un hôtel car l'outil de self booking ne propose pas l'hôtel choisi.

Amadeus a décidé de résoudre ce problème. Nous recherchons ainsi activement ces hôtels, en général plus petits et indépendants, afin de les intégrer au système. Au cours des derniers mois, quelque 5 000 nouveaux établissements ont été ajoutés afin d'offrir une gamme plus vaste à la clientèle d'affaires. En outre, Amadeus a mis en place des partenariats avec des « agrégateurs » d'offres hôtelières. Au total, les entreprises ont désormais accès à plus de 75 000 établissements quel que soit le canal de réservation connecté à Amadeus (via un outil de réservation en ligne, une agence en ligne ou une agence de voyages).

Nous sommes conscients qu'il vous faut toujours plus de choix, c'est pour cela que nous vous invitons à nous communiquer la liste des hôtels que vous souhaitez retrouver dans Amadeus e-Travel Management.

Les étapes à suivre pour intégrer un nouvel outil sur Amadeus e-Travel Management :

Envoyez-nous votre liste d'hôtels

Faites une liste des hôtels de votre choix qui ne sont pas présents dans le système et nous les contacterons. Ainsi, vos hôtels favoris seront disponibles via le self booking tool.

Allez plus loin : rappelez aux hôtels de charger vos tarifs négociés dans le système

Pour vous assurer que vous avez accès à vos hôtels préférés et à vos tarifs négociés, vous devez vérifier que ces hôtels ont chargé ces tarifs sur le système. Nous pouvons vous y aider. Communiquez-nous le nom de ces hôtels et nous les contacterons.

Retour à l'essentiel : la communication avec vos employés

Chez Amadeus, nous sommes tournés vers l'avenir et nous incitons les acheteurs de voyages d'affaires à travailler avec nous pour le bénéfice de tous. Le fait, pour un employé, de trouver l'hôtel de son choix dans le système favorise l'adoption. Une fois que vos hôtels sont présents dans le système, faites-le savoir à vos employés.

Si vous avez besoin de l'aide d'Amadeus pour trouver vos tarifs négociés dans le système, contactez-nous. Nous pouvons nous mettre en relation avec vos hôtels préférés pour simplifier le processus.

Quoi de neuf chez Amadeus ?

Découvrez ci-dessous la liste des événements auxquels participe Amadeus

World Travel Awards 2007

Les World Travel Awards récompensent l'excellence dans le secteur mondial du voyage et du tourisme. Amadeus, en tant que fournisseur de solutions informatiques pour l'industrie du voyage et du tourisme, a souhaité s'associer à cette initiative majeure et a conclu contrat de parrainage international afin de participer à tous les événements des World Travel Awards 2007.



Cet engagement couvre les cérémonies régionales 2007, ainsi que les événements organisés par les World Travel Awards comme le World Travel Golf Tournament (tournoi de golf), la World Travel Internet Conference (conférence Internet) et le World Travel CEO Forum (forum des dirigeants du monde du voyage).

ACTE

Amadeus était présent lors d'ACTE qui s'est tenu en octobre dernier à Munich, l'occasion pour les participants de fêter avec Amadeus ses 20 ans, mais aussi de découvrir les toutes dernières nouveautés d'Amadeus e-Travel Management (v11), mais aussi les conclusions de l'étude Cranfield.

Rendez-vous à ACTE Paris qui se déroule **le 17 décembre prochain**.



EVP PARIS

Rendez-vous incontournable des voyageurs d'affaires, l'Espace Voyages Professionnels organisé par American Express Voyages d'affaires se tient **les 12 et 13 novembre**. Cette année encore Amadeus participe à ce salon pour y présenter ses nouveautés produits.



20 years of success
& a clear direction
for the future **

amadeus
Your technology partner *

Les brèves d'Amadeus

Huawei Technologies, premier client de la Chine élargie à adopter la solution de gestion des voyages en ligne d'Amadeus, récemment distinguée par un prix

Amadeus annonce aujourd'hui que Huawei Technologies, leader des solutions nouvelles générations pour les réseaux de télécommunications pour les opérateurs du monde entier, est le premier client de la Chine élargie à adopter la solution de gestion des voyages en ligne, Amadeus e-Travel Management, récemment distinguée par un prix.

10 septembre 2007

En l'espace de six mois, le canal des agences de voyages d'Amadeus a généré un chiffre d'affaires de 31,7 milliards d'euros pour les compagnies aériennes

Amadeus a annoncé aujourd'hui ses résultats commerciaux pour le semestre clos le 30 juin 2007.

30 août 2007

Bezurk.com partenaire d'Amadeus

Amadeus annonce que Bezurk.com, moteur de recherche de voyages numéro un dans la région Asie-Pacifique, a choisi Amadeus Meta Pricer. La solution Meta Pricer permet aux sociétés de recherche de voyages d'accéder, de manière efficace et rentable, aux informations précises relatives aux disponibilités et aux prix des vols des compagnies partenaires.

23 août 2007

Amadeus Rail Forum 2007 révèle le besoin de partenariats stratégiques et d'une distribution efficace et standardisée

Plus de 60 experts européens de l'industrie ferroviaire, aérienne et des agences de voyages se sont réunis pour la première fois à l'Amadeus Rail Forum à Nice pour discuter de l'industrie du rail et de ses besoins futurs. Suite à de nombreux débats, les partenariats stratégiques et l'existence d'une distribution standardisée et efficace ont été identifiés comme devenant des points centraux pour l'avenir de l'industrie ferroviaire.

27 juillet 2007

Plus de 130 chaînes hôtelières proposent le programme « Best Available Rate » via Amadeus

Amadeus a convaincu plus de 130 grandes chaînes hôtelières pour l'adoption de son programme « Best Available Rate » (meilleur tarif disponible). Les hôtels ayant adopté ce programme ont ainsi pu augmenter leurs réservations de 10 à 30 %. Grâce à cette solution, les agences de voyages et les entreprises ont la garantie que les tarifs hôteliers d'Amadeus sont aussi bons, sinon meilleurs, que ceux proposés sur d'autres systèmes de distribution voire même sur les propres sites Internet des hôtels.

24 juillet 2007

Amadeus Adoption Academy permet d'améliorer l'utilisation des outils de self booking par les clients affaires

Amadeus annonce la mise en place d'une approche visant à faciliter l'adoption des outils de self booking dans les entreprises qui les introduisent actuellement dans leurs organisations. Avec sa suite de services de conseil complète, la solution Amadeus Adoption Academy est conçue pour aider les sociétés à optimiser l'adoption des outils de réservation en libre service (SBT).

18 juillet 2007

La nouvelle version d'Amadeus e-Travel Management permet de mieux personnaliser les services offerts aux voyageurs d'affaires

Amadeus lance aujourd'hui sa toute nouvelle version d'Amadeus e-Travel Management. La version 10.2 propose aux voyageurs davantage de fonctionnalités qui améliorent la qualité des prestations qui leur sont offertes : procédure de réservation sur mesure et de meilleure qualité, plus large choix de services personnalisés au niveau local et gain de temps.

9 juillet 2007



Pour en savoir plus...

Enquêtes

Pour télécharger le cas d'études CNRS, cliquez sur le lien ci-dessous :

<http://www.amadeus.com/fr/documents/aco/fr/fr/amadeus16-03.pdf>

Pour télécharger l'étude sur les bénéfices de l'intégration d'un outil de self-booking aux systèmes de gestion des notes de frais, cliquez sur le lien ci-dessous :

<http://www.amadeus.com/corporations/documents/corporations/Integration%20whitepaper%20-%20Cranfield.pdf>

Lettres d'information

Si vous souhaitez consulter le dernier numéro de la lettre d'information Onliner, cliquez sur le lien ci-dessous :

<http://www.amadeus.com/fr/documents/aco/fr/fr/Onliner%20Avril%202007.pdf>

Témoignages de nos clients

Pour découvrir les témoignages de nos clients concernant l'utilisation d'e-Travel Management, cliquez sur le lien ci-dessous:

<http://www.amadeus.com/corporations/x27590.html>

* Votre partenaire technologique

** 20 ans de succès et un regard tourné vers l'avenir

