



Amadeus Onliner pour entreprises



Jean-Louis Richard
Président Directeur Général
d'Amadeus France

Chers amis,

Bienvenue dans la septième édition d'Onliner, notre newsletter trimestrielle consacrée à l'actualité d'Amadeus dans le secteur des voyages d'affaires.

Au sommaire :

> **La dernière version d'Amadeus e-Travel Management (v.11.1)** et ses nouvelles fonctionnalités (possibilité d'effectuer des réservations en langue chinoise, et pour les voyageurs en Scandinavie celle de mélanger des tarifs aériens SAS traditionnels et des tarifs « sans billet papier »).

> **Amadeus Middleware for Integration**, un nouveau logiciel intermédiaire destiné aux entreprises, pour intégrer de façon rentable leurs outils de gestion en voyages d'affaires avec leurs systèmes de gestion des ressources humaines et des dépenses.

> **Enfin, nous nous intéresserons à la région Asie-Pacifique** à travers une étude commandée par Amadeus et réalisée par Intercedent Asia. Cette étude analyse l'utilisation des systèmes de gestion des voyages d'affaires par différentes multinationales.

Bonne lecture !

Jean-Louis Richard
Président Directeur Général
Amadeus France

Informations sur les produits

Avec la version 11.1 Amadeus e-Travel Management s'adapte aux marchés locaux

Les dernières améliorations apportées à Amadeus e-Travel Management (v11.1) offrent des fonctions qui vont dans le sens de notre approche basée sur « une vision globale avec approche locale ».

Scandinavie - mélange de tarifs aériens traditionnels et sans billet papier

Suite au lancement d'Amadeus Single View, au mois d'octobre dernier, les voyageurs en Scandinavie peuvent désormais associer dans un même voyage des tarifs SAS Travel Pass Corporate et Malmo e-Pass avec d'autres types de tarifs.

Your selection:					View all details
09:00	Stockholm, Arlanda	J4J	SK 849 E OP	0	EUR 193.46
09:55	Oslo, Oslo Airport		**	0h55	
Pass Premium economy Purchase conditions					
15:00	Oslo, Oslo Airport	J4J	SK 498 E	0	EUR 230.04
15:55	Stockholm, Arlanda			0h55	
Lowest Business Purchase conditions					
					See other fares
					EUR 423.50

Pour cela, Amadeus e-Travel Management divise automatiquement le voyage en plusieurs réservations. Grâce à ce processus transparent, les voyageurs peuvent alors choisir la « meilleure » option.

Catalogue personnel d'établissements hôteliers à la demande

Hotel	Address	City	Rate
14	On Request Hotel	Cityname, Ca. 1000	2000.00

Le petit hôtel à deux pas du siège de votre entreprise est le meilleur choix pour vos visiteurs ? Vous pouvez le faire connaître à vos voyageurs, grâce au catalogue On-request Hotel Catalogue.

Jusqu'à 200 établissements hôteliers peuvent être ajoutés dans Amadeus e-Travel Management, pour affichage dans vos résultats de recherche d'hôtels, à côté d'autres options correspondant à la politique de voyages de votre entreprise. Les réservations s'effectuent à la demande ; votre agent vous confirmant l'hôtel, tout en notifiant la réservation au voyageur.

Réservation de trains à grande vitesse entre l'Allemagne et la France

Pour faciliter l'engouement croissant du train à grande vitesse, Amadeus e-Travel Management permet désormais aux voyageurs de réserver des trains à grande vitesse entre Francfort ou Stuttgart et Paris-Est. De plus, lors de toute réservation Dbahn, les voyageurs peuvent imprimer leur billet de train une fois le voyage confirmé.

Réservations de voyage en Chinois

Les voyageurs peuvent désormais effectuer leurs réservations en Chinois (simplifié et traditionnel) ou en Japonais. Cela porte à quinze le nombre de langues proposées par Amadeus e-Travel Management.



Intégration

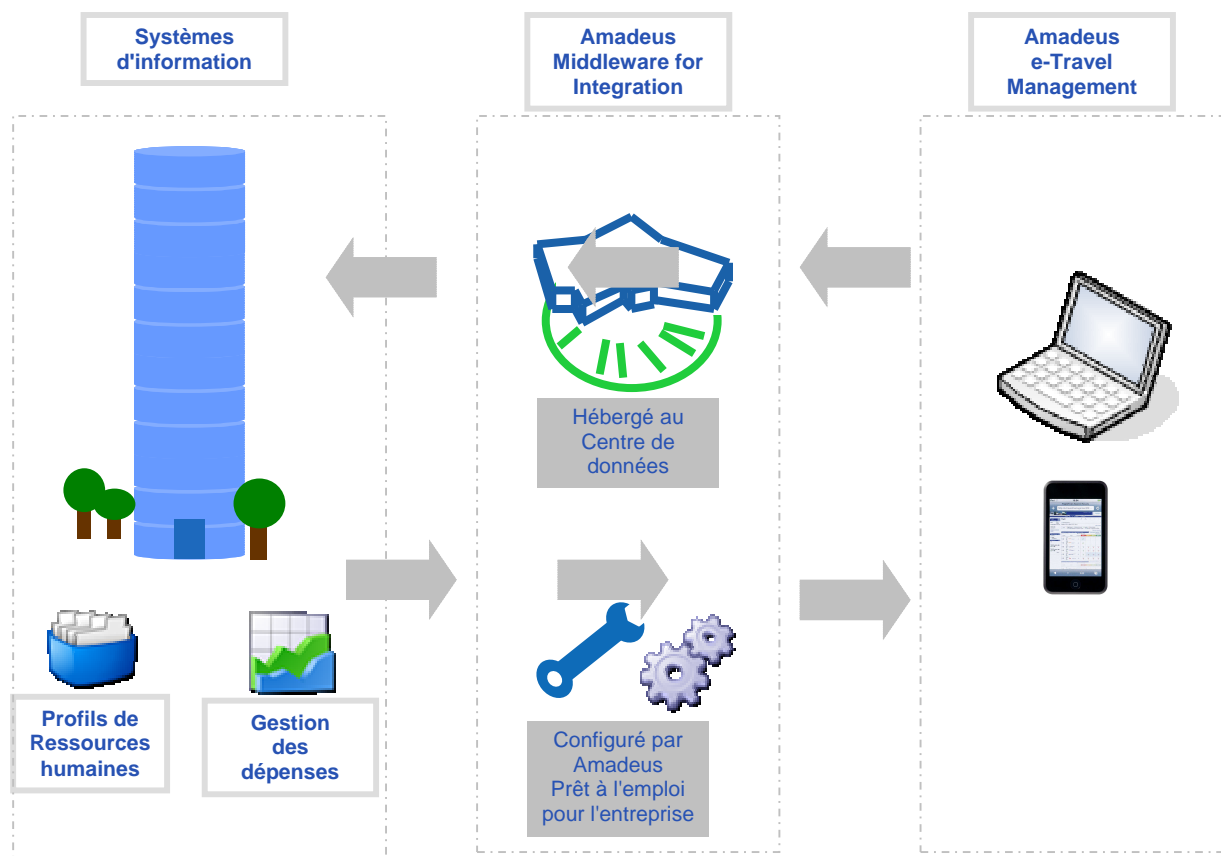
Amélioration de la productivité avec Amadeus Middleware for Integration

La plupart des entreprises souhaitent «améliorer la productivité tout en conservant des coûts minimum ». Notre toute dernière solution, Amadeus Middleware for integration, va aider les entreprises à réaliser ces objectifs au niveau de tous les processus et coûts liés aux voyages d'affaires.

Présentation d'Amadeus Middleware for integration ?

Amadeus Middleware for Integration est une solution clé-en-main (hébergée par Amadeus) qui permet de synchroniser et d'intégrer toutes les données d'Amadeus e-Travel Management avec les systèmes de gestion des ressources humaines et des dépenses de l'entreprise. Étant prête à l'emploi, la solution permet aux entreprises de profiter des bénéfices de l'intégration tout en évitant les processus lourds et coûteux généralement associés aux projets d'intégration.

Intégration avec les systèmes simplifiée grâce à Amadeus Middleware for Integration



Automatisation et simplification des tâches

La transaction de voyage type passe par de nombreuses étapes. Depuis la réservation, jusqu'au rapprochement des dépenses, elle peut se trouver bloquée dans les goulots d'étranglement ou avec des erreurs. Une étude a montré que le temps moyen de traitement d'une note de frais est d'environ une heure et vingt minutes, ce qui coûte en moyenne de 25 à 75 dollars par note rapprochée. À l'opposé, le traitement d'une note de frais électronique ne coûte que 5 à 15 dollars.* Grâce à l'automatisation des processus manuels et à leur enchaînement de façon électronique dans un flux ininterrompu, les entreprises divisent les temps et les ressources requises pour le traitement des transactions, tout en accélérant le remboursement des personnes voyageant, ainsi que la facturation client.

Meilleure maîtrise des coûts de voyages

D'après [une récente étude conduite par ACTE et Amadeus](#), les coûts de traitement peuvent atteindre jusqu'à 23 % des coûts directs consacrés aux voyages et aux loisirs. Des économies significatives peuvent découler des optimisations du flux des tâches décrites ci-dessus. Amadeus Middleware for Integration améliore également la visibilité des programmes de voyages, dans le sens où il regroupe les informations des réservations effectuées à la fois hors ligne et en ligne, offrant ainsi à tout moment aux chargés de voyages des informations complètes et actualisées sur le coût total des dépenses consacrées aux voyages.

Meilleure précision, intégrité et sécurité des données

Amadeus Middleware for Integration est entièrement hébergé dans le [centre de données d'Amadeus](#), à Erding (Allemagne), avec toutes les garanties habituelles d'Amadeus en matière de sécurité et de confidentialité des données, en plus de la certification à la norme PCI/DSS (traitement sécurisé des paiements par carte de crédit).

Le stockage des informations de profils sur de multiples sites augmente le risque d'erreurs et d'incohérences. De plus, dans ces conditions, la mise à jour des données prend de plus en plus de temps. Par exemple, les personnes quittent les entreprises, changent de département, déménagent et changent même parfois de nom. Si les informations liées aux voyages ne sont pas à jour, les plans de voyages peuvent s'en trouver impactés, comme ce voyageur d'une entreprise qui a raté un avion ; ayant récemment déménagé, le service de navette qui avait été réservé est venu le chercher à l'ancienne adresse. Lorsque la base de données des ressources humaines et les outils de gestion des voyages communiquent, les informations sont automatiquement synchronisées de façon transparente entre chaque système, lors de chaque transaction. Cela permet de réduire les erreurs de transmission de données, tout en garantissant en permanence l'utilisation des données les récentes pour la planification des voyages.

Solution « clé-en-main »

Amadeus Middleware for integration est une solution « clé-en-main ». Amadeus héberge entièrement la solution (aucun investissement d'hébergement, de matériel et de maintenance périodique à la charge des entreprises), et prend en charge toute la configuration et l'installation : les entreprises n'ont qu'à procéder à l'installation rapide et simple du code fourni.

Simplification des systèmes d'information des entreprises

Une étude conduite par Aberdeen Group en 2006 a montré que **48 % de la clientèle d'entreprise se plaint d'un manque d'accès à des données complètes et à jour, considérant ce problème comme le second plus important après le respect de la politique de voyages**. Grâce à l'intégration de la base de données des ressources humaines, des SBT et des systèmes de gestion des dépenses, les services de gestion des voyages d'affaires ont accès à des informations plus complètes sur leur programme de voyages. Les dépenses de voyages et les informations éclatées sur les volumes, les paires de ville, les régions, les voyageurs et les fournisseurs, sont regroupés et affectés aux centres de coût appropriés. Les informations sont échangées de façon transparente entre chaque système, lors de chaque transaction. De ce fait, le chargé de voyages de l'entreprise peut avoir une vision plus complète du programme de voyages, lui offrant ainsi des opportunités d'analyse et d'évaluation améliorées.

En complément, le fait d'accéder à des données plus précises et plus complètes permet aux chargés de voyages de dépendre moins des informations des fournisseurs, qui peuvent comporter une certaine interprétation. Cela constitue une base solide lors de la négociation de contrats avec les fournisseurs attirés, tout particulièrement dans le climat actuel d'offre tendue et de hausse des tarifs.

En conclusion, une intégration efficace assure aux entreprises la possibilité d'optimiser leurs investissements globaux en informatique, plutôt que d'avoir à acquérir de nouvelles plate-formes.

Grâce à Amadeus Middleware for Integration, les entreprises obtiennent ce qu'elles souhaitent...

Ce que souhaitent les entreprises :	Ce qu'Amadeus Middleware for Integration leur apporte :
L'automatisation et la simplification des tâches en vue de la réduction des coûts et d'une meilleure efficacité	Une élimination du traitement manuel et de ses coûts, retards et erreurs associés
La simplification des systèmes d'information de l'entreprise	Une collaboration transparente entre les services des ressources humaines, les services financiers et les plates-formes de gestion des voyages
Une solution prête à l'emploi, ne nécessitant pas de projets d'intégration lourds	Un logiciel prêt à l'emploi, avec juste l'installation à faire et toute la configuration à la charge d'Amadeus
Une sécurité accrue	La sécurité et la fiabilité Une meilleure précision et intégrité des données
La maîtrise des coûts de voyages	Une meilleure visibilité du programme de voyages, avec des rapports et un suivi consolidés

Pour plus d'informations sur la solution Amadeus Middleware for Integration, contactez votre conseiller commercial Amadeus.

Source : étude ACTE & Amadeus

[Beyond the savings point: the impact of travel technologies in corporate end-to-end processes \(Au-delà des économies : l'impact des technologies du voyage sur les processus d'entreprise de bout en bout\), octobre 2007.](#)

Le saviez-vous ?

... Nos clients utilisent déjà Amadeus e-Travel Management pour se connecter à plus de 500 services supplémentaires ?

La fonction « More Services » est aujourd'hui utilisée par les entreprises pour aider leurs collaborateurs à chaque étape de leurs voyages (avant, pendant et après) :

Préparation du voyage

- > **Site Internet de conseil pour les voyages** : Aide les voyageurs à trouver des informations pratiques pour la préparation de leurs voyages : par exemple, des renseignements sur l'obtention des visas, ou sur les risques pour la santé.
- > **Services des compagnies aériennes** : Facilite la vie des voyageurs en leur permettant d'enregistrer et de visualiser les horaires des vols directement à partir d'Amadeus e-Travel Management.

Transport au sol

De nombreuses entreprises ont recours à des services supplémentaires pour intégrer les transports au sol dans Amadeus e-Travel Management. En regroupant tous les contenus à destination des voyageurs en un point unique, les entreprises sont plus en mesure de contrôler les voyages de leurs collaborateurs, en leur donnant une meilleure visibilité du programme de voyages et en les aidant à favoriser l'adoption en ligne.

Quelques exemples :

- > **Sites Internet de transports publics** : constituent une alternative bon marché, en fournissant des liens vers des services de navette vers les aéroports, tels que les bus, les trains et autocars locaux.
- > **Compagnies de transport privées** : les entreprises peuvent intégrer leurs compagnies favorites de taxi ou de transport dans Amadeus e-Travel Management, pour s'assurer que les voyageurs sont en mesure de profiter des tarifs négociés avec elles.
- > **Installations de stationnement dans les aéroports** : pour les voyageurs préférant conduire jusqu'à l'aéroport dans leur propre véhicule, des liens sont proposés vers des services de stationnement à partir de l'outil de réservation en ligne.

Services à destination

D'autres services peuvent également être utilisés pour aider les voyageurs à trouver des informations de base sur leur destination, tels que :

- > **Guides de voyage** : aident les voyageurs à se documenter sur les restaurants, les bars, les divertissements, etc.
- > **Cartes en ligne et règles de conduite automobile** : permettent aux voyageurs de préparer leur voyage avant de partir et d'éviter d'éventuelles barrières liées à la langue, en arrivant dans une destination inconnue, ou en devant se rendre à un endroit donné.

Prise en charge des programmes de sécurité de l'entreprise

La communication des politiques de sécurité et des recommandations liées aux risques encourus dans certains pays est un élément crucial. L'onglet « More Services » constitue une solution idéale pour donner accès aux voyageurs à des informations telles que :

- > **Les politiques de sécurité et les recommandations de l'entreprise à destination des collaborateurs en voyages**
 - > Les recommandations de sécurité lors des voyages
 - > Les degrés de risque en fonction des destinations/villes
 - > Les procédures en cas de problème/urgence durant le voyage
- > **Les sites de tiers spécialistes de la gestion des risques pendant les voyages**

Passage à l'écologie

Les implications sociales et économiques du réchauffement climatique ont augmenté la pression sur les entreprises du monde entier pour adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement. Les SBT (Self Booking Tools) peuvent constituer un puissant moyen pour les entreprises d'augmenter la prise de conscience des problèmes environnementaux auprès de leurs collaborateurs.

Aujourd'hui, les entreprises utilisent la fonction « More Services » comme lien vers des calculateurs d'empreinte carbone, à partir d'Amadeus e-Travel Management, permettant ainsi aux voyageurs de connaître l'impact direct de leur voyage sur l'environnement.

Et bien plus encore...

Avec la fonction « More Services », les entreprises ont la souplesse de proposer à leurs voyageurs de nombreux autres services liés aux voyages, tels que l'accès payant aux salons des aéroports, le lien vers la politique de l'entreprise en matière de voyages, et d'autres ressources de son Intranet.

Priorité à l'Asie-Pacifique

Des études ont souligné le besoin, pour les entreprises d'Asie-Pacifique, d'améliorer les systèmes de gestion des voyages

Des études ont révélé qu'en dépit d'une forte augmentation des voyages d'affaires dans la région Asie-Pacifique (APC), les politiques de gestion des voyages des entreprises n'avaient pas encore atteint le niveau de sophistication nécessaire à l'organisation massive des voyages professionnels, de façon productive et économique.

Ceci a été révélé par une récente [étude menée par Intercedent Asia](#) et commandée par Amadeus, auprès de nombreuses entreprises internationales de la région Asie-Pacifique ayant un budget moyen annuel dédié au voyage de 7 millions de dollars.

Peut mieux faire

Il a été constaté que les entreprises de cette région sont très en retard comparées aux européennes et aux américaines, où les sociétés de gestion en voyages d'affaires (TMC) et les outils de réservation en libre service (SBT) sont largement utilisés pour gérer de façon efficace les voyages professionnels, particulièrement pour alléger les coûts. La pénétration des SBT en Asie-Pacifique est même inférieure, avec seulement 12,5 % des sociétés interrogées déclarant utiliser un outil de réservation en ligne. Enfin, plus du quart des entreprises interrogées n'avaient jamais fait appel à un TMC et n'avaient pas l'intention de le faire.

Dans un contexte de forte pression concurrentielle, les entreprises de cette région rattraperont bientôt leurs consœurs d'Europe et des États-Unis.

David Brett
Président
Amadeus Asie-Pacifique

Le défi...

Certaines entreprises ont déclaré que cette situation est le fait des difficultés rencontrées pour mettre en place de nouvelles politiques de gestion des voyages : la plupart des entreprises ne possède pas de département dédié à la mise en place des méthodes d'amélioration des processus de gestion des voyages d'affaires, tandis que d'autres bureaux locaux sont contraints d'appliquer la politique dictée par leur siège.

Cependant, plus de 30 % des entreprises envisagent de modifier leurs politiques internes pour recourir aux SBT en ligne, afin de réduire leurs coûts.

David Brett, Président d'Amadeus Asie-Pacifique, a déclaré que « le nombre de voyages d'affaires a beaucoup augmenté dans le monde, avec des prévisions du secteur pour 2008 indiquant que ce type de voyages allait atteindre des sommets records. Au cours de la dernière décennie, la région Asie-Pacifique a vu une croissance économique importante, ainsi que des investissements lourds de la part des entreprises internationales, tout particulièrement dans les pays à fort potentiel que sont la Chine et l'Inde. Il en résulte un volume plus important de voyages d'affaires avec la demande de réduction des prix qui en découle. De nombreuses entreprises cherchent donc avec plus d'attention des moyens de rendre les voyages plus efficaces et plus économiques. »

Actuellement, les moyens les plus utilisés par les entreprises de la région Asie Pacifique pour réduire les coûts des voyages sont :

1. Les négociations avec les fournisseurs (94,4 %)
2. L'utilisation renforcée du téléphone et de la vidéoconférence (83,3 %)
3. Le regroupement des agences de voyages (80,6 %)

« En dépit du fait que de nombreuses entreprises de la région Asie-Pacifique renoncent aux avantages significatifs offerts par les SBT en terme d'économies de temps et d'argent, dans un contexte de forte pression concurrentielle, ce

n'est qu'une question de temps avant que les entreprises de cette région ne rattrapent leurs consœurs d'Europe et des États-Unis » a déclaré Brett.

« En tant que leader international en matière de solutions de gestion des voyages d'affaires, nous analysons en permanence les avantages offerts par la technologie dans l'environnement quotidien des entreprises, et les fruits de cette étude contribuent à faire savoir que nos solutions permettent de sérieuses économies, ainsi que la simplification des processus. Notre approche basée sur « une vision globale avec implication locale » ainsi que notre excellente connaissance des marchés de cette région nous positionnent parfaitement pour aider les entreprises d'Asie-Pacifique à exploiter les avantages des SBT et autres solutions professionnelles » a-t-il ajouté.



David Brett
Président,
Amadeus Asie-Pacifique

Intercedent Asia

ASIAN CONSULTING & RESEARCH

Pour en savoir plus...

[Télécharger ici le rapport complet](#)



20 years of success
& a clear direction
for the future **

amADEUS
Your technology partner *

Priorité à l'Asie-Pacifique

Amadeus renforce sa position en Asie-Pacifique avec deux contrats de la plus haute importance

Huawei Technologies (Chine) et UMW Travel (Malaisie) ont récemment été les premières entreprises dans leurs pays respectifs à adopter Amadeus e-Travel Management.



Huawei Technologies

Huawei Technologies, un des leaders en solutions de nouvelle génération pour les réseaux de télécommunications pour les opérateurs du monde entier, est le premier client de la Chine élargie à adopter la solution Amadeus e-Travel Management.

Amadeus va aider Huawei à organiser les voyages de leurs employés et à gérer leur politique de voyages d'affaires, améliorant leur productivité de manière significative.

M. Ren Shulu, Vice-président de Huawei, a déclaré : « En tant que fabricant de réseaux de télécommunications de nouvelle génération, Huawei a des besoins complexes en matière de voyages d'affaires. Amadeus est le partenaire technologique idéal pour nous aider à obtenir la souplesse dont nous avons besoin, tout en incorporant tous les éléments de nos programmes de voyages d'affaires sur une plate-forme unique, permettant ainsi la simplification des processus pour nos employés et la réduction des coûts de voyage ».

”
Amadeus est le partenaire technologique idéal pour nous aider à obtenir la souplesse dont nous avons besoin

Ren Shulu
Vice-président de
Huawei Technologies

David Brett, Président d'Amadeus Asie-Pacifique a déclaré, « Nous sommes ravis que Huawei, notre premier partenaire AeTM de la Chine élargie, implémente notre solution primée pour répondre à ses besoins en matière de voyages d'affaires. Amadeus eTM permet aux chargés de voyages d'affaires d' Huawei, de plus facilement personnaliser le système, respecter les recommandations de voyage de l'entreprise et gérer les itinéraires des employés. De ce fait, le processus se trouve simplifié et éventuellement nous pouvons espérer une réduction des coûts de voyages pour l'entreprise ».

À propos de Huawei Technologies

Huawei Technologies Co., Ltd. est un leader de solutions de nouvelle génération pour les réseaux de télécommunications destinés aux opérateurs du monde entier. L'entreprise a pour but de fournir des solutions, des services et des produits innovants et personnalisés, capables d'apporter une valeur durable à ses clients, ainsi qu'un potentiel de croissance. Les solutions et produits Huawei sont installés dans plus de 100 pays, équipent 31 des 50 plus grands opérateurs mondiaux et sont utilisés par plus d'un milliard de personnes.

Suite à l'implémentation d'Amadeus e-Travel Management en Chine élargie, Huawei prévoit d'étendre la solution à ses autres marchés, comprenant l'Amérique Latine, l'Europe, et l'Asie-Pacifique.



UMW Travel

Complétant l'extension d'Amadeus dans la région Asie-Pacifique, UMW Travel Sdn Bhd, une des plus importantes entreprises originaires de Malaisie, a été la première au début de cette année à adopter Amadeus e-Travel Management.

À propos de UMW Travel

UMW Travel Sdn Bhd est une filiale de UMW Holding Bhd, l'une des plus importantes entreprises d'origine Malaise. Elle emploie plus de 11 000 personnes et possède des intérêts économiques variés dans le domaine automobile, celui de l'équipement, de la fabrication et la conception, ainsi que dans le gaz et le pétrole.

Le directeur général de UMW et également directeur de UMW Travel Sdn Bhd, Meor Mohar Azhar Bin Abd Ghani a déclaré : « *la solution Amadeus e-Travel Management est un outil indispensable pour la gestion de nos voyages d'affaires. L'interface utilisateur unique permettra à nos responsables de trouver les options de voyages adéquates et au bon prix, à l'aide du système intégré. Grâce au suivi des voyageurs, notre équipe de gestion des voyages sera en mesure d'améliorer les conditions de sécurité des voyageurs et en retour, notre devoir de diligence. En plus du respect des bonnes pratiques envers nos cadres en voyage, nous sommes convaincus que le processus automatisé va engendrer des économies significatives* ».

« *UMW poursuivant sa croissance et la diversification de ses activités, l'adoption permanente des nouvelles technologies joue un rôle dans notre expansion globale* » a-t-il ajouté.

« *Nous sommes ravis que UMW Travel Sdn Bhd soit notre premier partenaire Amadeus e-Travel Management en Malaisie. Avec des milliers d'employés et divers intérêts économiques, les besoins des cadres du groupe UMW en matière de voyages d'affaires sont importants. UMW peut désormais profiter de l'assistance exceptionnelle d'une équipe dédiée, composée de 17 spécialistes chargés exclusivement des solutions professionnelles. Amadeus a investi énormément dans le développement, afin d'améliorer Amadeus e-Travel Management pour l'adapter aux besoins de la région Asie-Pacifique. L'association de ces facteurs a conduit à une forte demande de l'outil* », a déclaré Peter Smith, Vice-président des Business Solutions, Amadeus Asie-Pacifique.

« *Pour les chargés de voyages, il est important de pouvoir suivre leurs employés et d'avoir accès aux tarifs aériens et hôteliers les plus compétitifs, tout en faisant en sorte de respecter le budget approuvé. Nous sommes convaincus que notre solution récompensée par un prix va répondre à tous les besoins de voyages de UMW à partir d'une plate-forme unique* » a-t-il ajouté.

UMW poursuivant sa croissance et la diversification de ses activités, l'adoption permanente des nouvelles technologies joue un rôle dans notre expansion globale.

Meor Mohar Azhar Bin Abd Ghani

Directeur de
UMW Travel Sdn Bhd

Présence d'Amadeus en Asie-Pacifique

Plus de 160 entreprises utilisent actuellement Amadeus e-Travel Management dans la région, pour trouver les options de voyages adéquates et à prix compétitif, à partir d'une interface unique. Des partenaires en Australie, en Chine, en Inde, en Malaisie, au Japon, en Nouvelle Zélande, aux Philippines, à Singapour, à Hong-Kong et en Thaïlande utilisent déjà la solution de gestion des voyages pour contrôler les conditions de voyage de leurs collaborateurs.

Amadeus e-Travel Management est disponible en Chinois (simplifié et traditionnel) et en Japonais.



Evènement

Amadeus partenaire d'Ulyssetravel day' 2008



2^{ème} Edition



Amadeus est partenaire de la deuxième édition d'[Ulyssetravel day' 2008](#), le forum dédié à la dématérialisation des achats et à la gestion des déplacements au sein des services publics.

Amadeus y anime un atelier thématique pour présenter la solution Convergence résultant de l'intégration de la réservation en ligne Amadeus et de la gestion des ordres de

mission et notes de frais d'Etap-On-Line. L'atelier se nomme « la réservation en ligne comme élément clé de la maîtrise des coûts de déplacement ».

Amadeus et Etap-On-Line sont partenaires depuis 2003 pour la conception et la mise en place de **Convergence**. Cette solution intégrée pour la **réservation des voyages d'affaires** couvre la totalité du processus de réservation : les ordres de mission, les notes de frais et la réservation en ligne. **Amadeus présente Convergence durant le salon Ulyssetravel day' 2008 organisé par Etap-On-Line le 29 mai 2008.**

En 2007, Amadeus a réalisé plus de 80 000 réservations via cette solution qui connaîtra encore un fort développement en 2008. Convergence équipe déjà de nombreuses entreprises et organismes publics dont Total, Thalès, France Télécom, ou encore le CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale). Ces entreprises et organismes publics font partie des plus de 3 000 clients de la solution de réservation en ligne Amadeus e-Travel Management dans le monde.

L'atelier sur « **la réservation en ligne comme élément clé de la maîtrise des coûts de déplacement** » expliquant les détails de la solution **Convergence** à lieu à 14h50. Laurent Engrand, Responsable Commercial Entreprises chez Amadeus, présente les différents avantages fournis par cette solution.

Par ailleurs, France Telecom et le CNRS, clients de la réservation en ligne, présentent à 11h00 leurs retours d'expérience autour d'une table ronde nommée : « optimiser le budget voyage : la réservation en ligne de mire ».

Faits et chiffres

A propos d'Amadeus

Présence internationale d'Amadeus	
Employés	7 600
Nationalités (des employés)	95
Nombre de marchés	217
Clientèle régulière	1 500 entreprises parmi les plus célèbres au monde, soit plus d'un million d'utilisateurs actifs, ont choisi Amadeus e-Travel Management.

A propos d'Amadeus e-Travel Management

Accès aux	
Compagnies aériennes	486 dont 48 compagnies à bas coûts
Entreprises de location de véhicules	42
Etablissements hôteliers	75 000

Liens directs vers les	
Compagnies aériennes à bas coûts	Plus de 70
Compagnies de chemin de fer	Deutsche Bahn, Swedish Rail et l'accès au système de la SNCF permettant de réserver sur les trains Thalys et Eurostar depuis la France
Entreprises de location de véhicules	Avis, Europcar, Hertz, Sixt

Disponible dans	
Langues	13
Devises	160

Récompenses

La technologie Amadeus a été plusieurs fois récompensée. [Cliquez ici](#) pour plus d'informations.

Les brèves d'Amadeus

[Cliquez ici pour découvrir l'intégralité des articles ci-dessous.](#)

7 février 2008

[La moitié des 50 plus grandes compagnies aériennes au monde a choisi les solutions Amadeus e-commerce](#)

Amadeus a annoncé aujourd'hui que 25 des 50 plus grandes compagnies aériennes figurant dans le classement des membres IATA ont sélectionné Amadeus pour étayer leurs relations directes avec les clients en ligne. Les plus grandes compagnies aériennes internationales font confiance à la technologie et aux services d'Amadeus pour leurs sites Internet de vols domestiques et internationaux, et plus spécifiquement leurs fonctions d'achat, de réservation et de services. Quatre compagnies sur cinq ont également choisi d'externaliser la conception de l'interface utilisateur de leur site Internet, ainsi que l'hébergement des solutions Amadeus sélectionnées.

2 février 2008

[Capita Business Travel cherche à étayer sa réussite commerciale avec Amadeus*](#)

Amadeus et Capita Business Travel qui fait partie de Capita Group plc - la plus grande entreprise d'externalisation de processus commerciaux du Royaume-Uni - ont annoncé aujourd'hui que Capita Business Travel avait choisi Amadeus comme partenaire technologique.

*(Il s'agit d'un communiqué de presse du Royaume-Uni ; cliquez ici pour le consulter en entier.)

31 janvier 2008

[Les performances d'Amadeus en matière de solutions d'e-commerce dans le secteur du transport aérien récompensées 18 fois](#)

Amadeus a annoncé un total de 18 récompenses en 2007 pour ses solutions d'e-commerce dans le secteur du transport aérien et les sites Internet de ses clients. Les récompenses incluent six World Travel Awards (les « oscars » de l'industrie du voyage), trois Interactive Media Awards (IMA), ainsi que trois WebAwards en reconnaissance de sa maîtrise informatique.

20 décembre 2007

[Amadeus a reçu trois prestigieuses récompenses lors de la cérémonie des World Travel Awards 2007, en reconnaissance de son rôle prédominant dans l'industrie du voyage et du tourisme](#)

Amadeus a reçu trois prestigieuses récompenses, dont celles de Premier fournisseur mondial de technologies de réservation sur Internet, de Premier système CRS/GDS mondial et de Meilleur fournisseur de technologie du voyage, lors de la cérémonie des World Travel Awards 2007 qui s'est déroulée le 12 décembre. C'est la quatrième année consécutive qu'Amadeus remporte le prix de Premier fournisseur mondial de technologies de réservation sur Internet.

10 décembre 2007

[Amadeus révèle la nouvelle architecture de distribution hôtelière](#)

Amadeus a terminé la migration de 75 000 établissements hôteliers sur une plate-forme de distribution de nouvelle génération. La technologie des systèmes ouverts permet à Amadeus d'introduire de nouvelles fonctions de recherche et sert de base à de nouvelles fonctionnalités avancées de recherche dans le futur. L'application hôtelière Amadeus GDS fonctionne maintenant sur le système d'exploitation Linux et utilise les normes OpenTravel Alliance XML pour réaliser des interactions plus sophistiquées avec d'autres systèmes.

20 novembre 2007

[José Antonio Tazón, Président d'Amadeus a reçu la plaque du Mérite dans les affaires, de la part de l'OMTNU](#)

L'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies (OMTNU) dédiée au tourisme durable et principale organisation internationale du secteur du tourisme, a décerné à José Antonio Tazón, Président-directeur général du groupe Amadeus IT S.A., la plaque du Mérite dans les affaires pour « distinguer sa carrière professionnelle à la direction de l'entreprise, l'un des principaux acteurs sur le marché de la distribution de services dédiés au voyage ». Francesco Frangilli, Secrétaire général de l'OMTNU, lui a remis ce prix lors d'une cérémonie officielle qui s'est tenue au siège de l'OMTNU à Madrid, le 19 novembre.

Informations diverses

[Cliquez ici pour voir les dernières mises à jour de notre site Internet.](#)

Amadeus e-Reporter

Gérez votre entreprise à votre manière avec Amadeus e-Reporter - [cliquez ici](#).

Mobilité

Répondre aux besoins des professionnels itinérants est l'un de nos objectifs principaux. [Cliquez ici](#).

Démonstration

Notre toute dernière démonstration est disponible. Lancée le mois dernier, la nouvelle démonstration vous emmène dans le processus de réservation, illustrant les fonctions les plus attirantes d'Amadeus e-Travel Management. [Visualiser la démonstration en ligne](#) maintenant !

Brochure « Product Spotlight »

Vous pouvez [télécharger](#) la nouvelle brochure « Product Spotlight » détaillant les derniers avancements apportés à Amadeus e-Travel Management (Version 11.1).

De plus, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site Internet, où vous trouverez tout ce que vous souhaitez savoir sur Amadeus e-Travel Management, y compris :

- > **Les enquêtes :** [Cliquez ici](#) pour télécharger certaines de nos enquêtes dans leur intégralité.
- > **Témoignages de nos clients :** [Cliquez ici](#) pour découvrir comment nous travaillons avec nos clients.
- > **Lettres d'information :** Si vous souhaitez consulter les anciens numéros de la lettre d'information Onliner, vous pouvez les obtenir en [cliquant ici](#).

Il est temps de faire connaissance !

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à [nous contacter](#).