



## Amadeus Onliner pour entreprises



Jean-Louis Richard  
Président Directeur Général  
d'Amadeus France

Chers amis,

Je suis heureux de vous présenter la première édition d'Onliner de l'année...

A son sommaire :

> **Un zoom sur la dernière version d'Amadeus e-Travel Management**, et en particulier sur Amadeus Single View, une nouvelle fonction permettant au voyageur de rechercher et choisir toutes les options de son voyages via un seul et unique écran pour plus de simplicité.

> **Une présentation d'Amadeus Collaborative Technology** : une vision de notre stratégie technologique pour répondre à vos attentes et nouveaux enjeux.

> Mais aussi **de nombreuses informations sur nos clients et sur notre entreprise...**

Je profite également de cette opportunité pour vous présenter nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année.

Bonne lecture !

Jean-Louis Richard  
Président Directeur Général d'Amadeus France

# Evolutions produit

## La réservation en ligne encore simplifiée pour les voyageurs d'affaires avec la version 11.0 d'Amadeus e-Travel Management

Présentée lors du congrès ACTE à Munich en octobre dernier, la dernière version d'e-Travel Management est une nouvelle preuve de notre volonté d'assurer aux voyageurs d'affaires l'expérience de réservation la plus simple et la plus flexible.

Retour sur deux évolutions de la dernière version d'Amadeus présentée en octobre dernier :

### Amadeus Single View

**Amadeus Single View** est une nouvelle fonction qui modifie profondément la manière de rechercher et choisir ses options de voyage, à l'aide de nouvelles fonctionnalités généralement utilisées sur les sites de voyages de loisirs.

Les options de voyage sont clairement affichées, pour plus de flexibilité et de choix, et le respect de la politique voyages de l'entreprise. Le voyageur peut restreindre des options pour un voyage particulier, choisir la combinaison la plus adaptée en fonction de critères spécifiques et des disponibilités, et visualiser ces options sur un seul écran.

### Mieux comparer grâce à des groupes de tarifs

Pour le voyageur d'affaires, l'un des avantages majeurs d'Amadeus Single View est le concept de groupe de tarifs. Il permet de comparer les vols, les tarifs et les disponibilités et de faire des réservations dans un réseau de compagnies aériennes et de compagnies à bas coûts. De plus, cette fonction permet un affichage mixte pour les voyages complexes intégrant différents types de compagnies aériennes ou de classes de transport.

Résultats d'une recherche de vol avec Amadeus Single View

Schedule	Provider	Connection(s)	Restricted EUR 45+	Flexible EUR 465+	Business EUR 402+	Semi flexi EUR 402+
14:30 17:45	London, London City, Nice, Côte D'Azur	AF 5187 E OP 2h15	81	485	402	402
18:10 21:10	London, Gatwick, Côte D'Azur	easyJet U2 5971 E 2h00	52	-	-	-
18:15 19:15	London, Heathrow, Côte D'Azur	BA 348 E 2h00	51	478	518	478
17:45 20:55	London, Luton, Côte D'Azur	easyJet U2 2127 E 2h10	45	-	-	-
18:15 19:15	London, Heathrow, Nice, Côte D'Azur	GF 3571 E OP 2h00	517	517	517	517

### Quelques exemples concrets

Un voyageur peut choisir un **tarif non modifiable pour son voyage aller** (par exemple, pour assister à une réunion) et un **tarif modifiable pour son voyage retour** (pour le cas où la réunion dure plus longtemps que prévu). De même, un voyageur peut **combinaison un vol aller en classe affaires et un vol retour en classe économique**, de manière à arriver en pleine forme à une réunion et à faire des économies sur le retour.

Il est également possible d'**utiliser des filtres pour une sélection personnalisée des options de voyage**, ce qui permet aux voyageurs de choisir en une seule étape. Les voyageurs peuvent utiliser des filtres graphiques pour un affichage plus clair qui simplifiera en fonction de la combinaison la plus adaptée.

## Sécurité des données de paiement

**Amadeus e-Travel Management a également obtenu une nouvelle certification à la norme PCI/DSS** (traitement sécurisé des paiements par carte de crédit). Cette norme mise en place par de grandes sociétés de crédit aide les organisations traitant des paiements par carte de crédit à lutter contre la fraude, le piratage et d'autres problèmes de sécurité.

Cette nouvelle certification indique qu'Amadeus e-Travel Management répond pleinement aux exigences de gestion de la sécurité, d'architecture réseau, de conception du logiciel et d'autres critères essentiels à la protection des données bancaires des clients.

*« Notre philosophie est basée sur le partenariat avec nos clients, afin de leur garantir des solutions utiles avant, pendant et après leur voyage. Notre objectif est d'assurer simplicité et convivialité aux voyageurs d'affaires en matière de technologie. Les voyageurs d'affaires et les entreprises nous demandent des services toujours plus performants qui leur permettent de gagner du temps, de respecter la politique voyages et de voyager dans les meilleures conditions. Amadeus a toujours été à l'avant-garde des technologies du voyage et cette version est une nouvelle avancée vers une nouvelle génération de solutions technologiques qui proposeront des contenus, informations et systèmes sécurisés et pleinement intégrés au sein de l'entreprise »,* indique **Jean-Noël Lau Keng Lun, directeur de la gestion des produits, Corporate & Distribution Channels, Amadeus.**

# Prospectives

## Du concept à la réalité avec Amadeus Collaborative Technology

### Comment avez-vous organisé votre dernier voyage ?

Vous avez peut-être réservé pour des vacances exotiques après avoir consulté les avis d'autres clients, des photos et des guides de voyage en ligne. Ou bien vous avez réservé un voyage professionnel en complétant simplement votre destination car le système avait conservé les détails et préférences que vous aviez saisis précédemment.

Les temps ont changés, et pas seulement dans l'industrie du voyage. Internet a révolutionné nos vies et, nos attentes, habitudes et valeurs. Nous communiquons et entretenons notre « réseau » bien plus qu'avant et sommes prêts à partager avec des étrangers parfois même à l'autre bout du monde. Cette évolution peut se résumer en un seul mot : collaboration.

La technologie a déjà commencé à évoluer afin de répondre à ces nouvelles demandes.

L'incompatibilité entre plate-formes de distribution sera bientôt de l'histoire ancienne.

Pleinement conscients de cet enjeu, nous avons commencé à travailler en 2004 à la réalisation d'une plate-forme de distribution commune.

Résultat : « **Amadeus Collaborative Technology** », qui répond à un objectif plus vaste : fournir un ensemble de composants ouverts et collaboratifs pour l'intégration complète des données, canaux, systèmes et acteurs du domaine du voyage.

**Amadeus Collaborative Technology** est le fruit de la collaboration entre les entreprises, leurs voyageurs et Amadeus.

Vous nous avez expliqué ce dont vous aviez besoin pour surmonter les défis les plus importants et vous vous êtes impliqués dans le processus de développement. Avec Amadeus Collaborative Technology, l'expérience du voyage sera désormais :

**Multi-canal** : partage du contenu, des politiques et des profils...

**Multi-contenus** : intégration de tous types de sources de contenu, y compris le contenu local et multifournisseurs/multi-GDS

**Internationale** : service homogène en tout lieu

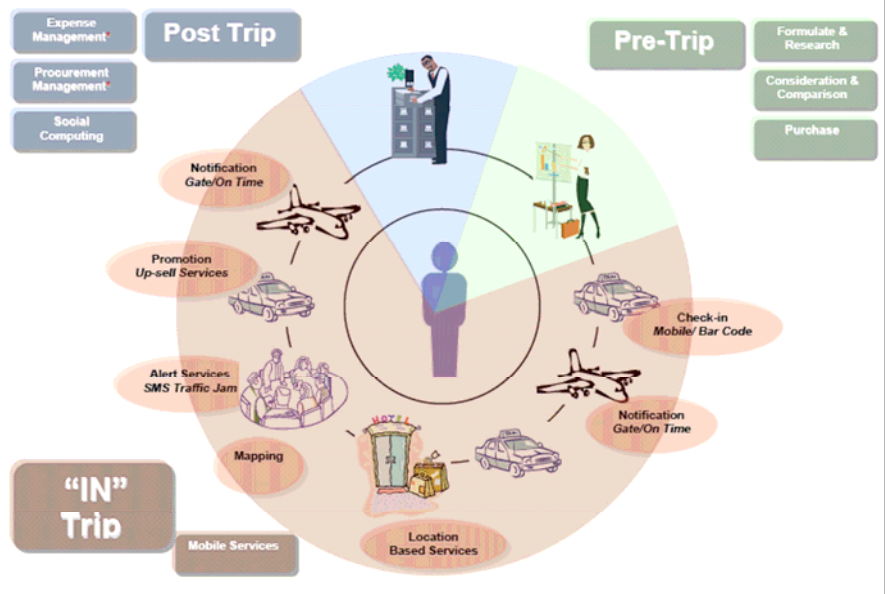
**Personnalisée** : adaptation aux spécificités du marché et des clients grâce à des flux de processus et des interfaces utilisateur personnalisables

**Gérée intégralement** : avec une technologie qui va au-delà des étapes de réservation et inclut les étapes avant/pendant/après le voyage

**Centrée sur le voyageur** : grâce à des profils de voyageurs actifs tout au long de la procédure de réservation

Cette évolution de notre stratégie technologique a déjà obtenu le soutien des clients. Les voyageurs attendent une procédure de réservation intégrée, simple et complète. L'adoption d'une approche collaborative et ouverte est la première étape vers la réalisation de ce défi.

>> *Plus d'information sur Amadeus Collaborative Technology dans les prochaines éditions d'Onliner.*



## Evènements

---

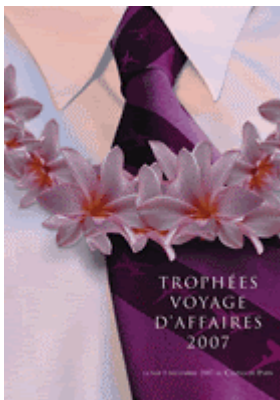
### José Antonio Tazón, Président du groupe Amadeus IT, distingué par l'Organisation Mondiale du Tourisme.

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), agence des Nations-Unies dédiée au tourisme durable et principale organisation internationale du secteur du tourisme, a décerné à José Antonio Tazón, Président-Directeur Général d'Amadeus IT Group SA., **la plaque du Mérite dans les affaires.**

Cette plaque distingue sa carrière professionnelle à la direction d'Amadeus.



### Félicitation à Michel Dieleman élu Travel Manager de l'année par ses pairs !



**Michel Dieleman, Travel Manager du groupe France Télécom, a été élu «Travel Manager de l'Année» lors des Trophées du Voyage d'Affaires au Casino de Paris le 3 décembre dernier.**

Ce prix est décerné par un jury de personnalités émanant de grandes entreprises françaises. Cinq catégories ont été récompensées, dont celle du «Travel Manager de l'Année» en clôture de l'évènement.

Il s'agissait de distinguer le Responsable des voyages le plus performant ; celui qui a réussi à mener à bien des projets ambitieux et innovants.

Michel Dieleman a tenu à remercier chaleureusement tous les acteurs internes et externes qui ont contribué à la réussite du projet **Tr@vel**, dont Amadeus.

Les Trophées sont l'occasion de primer de nombreuses sociétés, et les nominés viennent des grandes entreprises telles que Airbus, United, Accor; Lufthansa, HRS, GetThere, Air France, Europcar, Limagrain, etc... et des PME et PMI.

## En bref...

---

5 novembre 2007

[easyJet signe un contrat de distribution avec Amadeus et Galileo afin de percer sur le marché du voyage d'affaires](#)

easyJet vise le marché européen du voyage d'affaires estimées à 90 milliards de dollars et, pour cela, la compagnie signe des contrats de distribution avec Amadeus et Galileo.

24 octobre 2007

[Amadeus : la technologie est un facteur déterminant pour que les compagnies aériennes de la région Asie-Pacifique soient en phase avec les besoins actuels des voyageurs](#)

Amadeus a déclaré aujourd'hui que les compagnies aériennes de la région Asie-Pacifique doivent profiter des nouvelles technologies pour suivre l'évolution du secteur changeant du tourisme, car les technologies telles que le Web 2.0 devraient jouer un rôle central dans l'industrie à l'avenir.

23 octobre 2007

[Une étude conjointe de l'université de Cranfield et d'Amadeus présente les avantages concrets d'une intégration des outils de self booking et de gestion des dépenses](#)

La quasi-totalité des entreprises qui utilisent un outil de self booking (SBT) se privent d'une amélioration de leur productivité parce qu'elles n'intègrent pas leurs SBT aux systèmes de gestion des dépenses. C'est ce que révèle une nouvelle étude commandée par Amadeus, l'un des leaders mondiaux et distributeurs de choix de solutions technologiques pour l'industrie du voyage et du tourisme, réalisée par l'université de Cranfield et l'Association of Corporate Travel Executives (ACTE).

17 octobre 2007

[Amadeus facilite l'expérience de l'achat en ligne pour les voyageurs d'affaires](#)

Amadeus dévoilera les toutes dernières améliorations d'Amadeus e-Travel Management lors de la conférence mondiale ACTE qui se déroulera à Munich le 21 octobre. La version 11.0, disponible fin octobre au niveau mondial, représente l'aboutissement du projet d'Amadeus pour faciliter l'expérience des voyageurs d'affaires tout au long de leurs déplacements.

27 septembre 2007

[Après 7 ans de collaboration placée sous le signe de l'innovation, Qantas et Amadeus poursuivent leurs relations en matière de solutions informatiques](#)

Amadeus et Qantas annoncent la prolongation de leurs accords existants et donc de leur collaboration jusqu'en 2017.

19 septembre 2007

[L'automatisation de la gestion des frais de service peut faire augmenter le chiffre d'affaires sur frais de service de 28 %](#)

Amadeus a commandé une étude indépendante sur la gestion des frais de service des agences de voyages dans cinq pays européens.

18 septembre 2007

[Amadeus lance une solution unique de location de voitures de loisirs pour les agences de voyages du monde entier](#)

Amadeus a annoncé le lancement d'Amadeus Cars Easy Shopper, une solution globale et unique de location de voitures de loisirs destinée aux agences de voyages traditionnelles et en ligne.

## Pour en savoir plus...

---

### Enquêtes

>> Pour télécharger nos enquêtes, [cliquez ici](#)

### Lettres d'information

>> Si vous souhaitez consulter le dernier numéro de la lettre d'information Onliner, [cliquez ici](#)

### Témoignages de nos clients

>> Pour découvrir les témoignages de nos clients sur l'utilisation d'e-Travel Management, [cliquez ici](#)