

aMADEUS

Your technology partner

Amadeus Hotel Revenue Management System

Des solutions pour l'hôtellerie

Anticipez la demande
**Une optimisation
plus rapide**



Dans la course vers l'optimisation des revenus, la rapidité reste votre meilleur atout.

Vous devez non seulement améliorer la gestion, mais aussi l'accélérer.

L'industrie hôtelière n'a jamais été aussi compétitive et réactive. Les tendances en matière de réservation ont évolué. L'économie est victime d'un climat morose. Un clic de souris suffit aux clients pour définir leurs choix.

Par conséquent, vous devez être en mesure de prendre les bonnes décisions. Si vous pouvez prévoir la demande et anticiper les conditions du marché, vous pouvez alors prendre des décisions rapides et efficaces, élaborer des stratégies performantes à long terme et maximiser vos retours sur investissement très rapidement.

Gardez une longueur d'avance grâce à un logiciel personnalisé et puissant

Amadeus Hotel Revenue Management System (Amadeus RMS) intègre une technologie d'optimisation des revenus et de prévision intelligente et puissante. Ses modèles de prévision, ses données de réservation détaillées, ainsi que ses recommandations quotidiennes vous aident à prendre les bonnes décisions à chaque instant.

Il vous permet de comprendre et de réagir rapidement face aux facteurs complexes qui ont, non seulement une influence sur le marché mais également sur le comportement des clients. Anticiper l'évolution des tendances et la fluctuation de la demande vous permet d'adapter votre stratégie afin d'optimiser le taux d'occupation de vos chambres et vos revenus. Que vous gériez un établissement tout juste implanté, ou une chaîne hôtelière réputée, vous verrez immédiatement la différence.

Chaque installation d'Amadeus RMS est totalement unique. Le système s'adapte à vos besoins spécifiques, ce qui explique sa précision incomparable. Nos experts métier veillent à sa personnalisation pour vous permettre de générer le maximum de bénéfices. Pionnier dans la gestion des revenus hôteliers depuis près de 20 ans, Amadeus met à votre disposition une solution reconnue et éprouvée.

Amadeus RMS est entièrement automatisé et transparent, vous pouvez visualiser et analyser vos données, mais aussi prendre des décisions avisées et immédiates grâce à une connaissance et compréhension très précises de votre activité.

Une gestion instantanée grâce à une solution de pointe

La version actuelle d'Amadeus RMS est basée sur le Web et se caractérise par une simplicité et une rapidité d'installation et d'utilisation. Elle offre également un niveau de sécurité des données élevé. Vous pouvez y accéder 24h/24 et 7j/7 via Internet. Avec cette version l'installation hôtel par hôtel n'est plus nécessaire dans le cadre d'un groupe ou d'une chaîne. Sa base de données est hébergée dans notre propre centre de données sécurisé, l'un des plus importants au monde.

Amadeus RMS est également conçu pour gérer non seulement les demandes d'aujourd'hui, mais aussi celles de demain, grâce aux mises à jour automatisées du système. A mesure que le marché évolue, de nouvelles fonctionnalités, telles que l'outil de veille concurrentielle intégrée ou le module de calcul du meilleur tarif disponible (Best Available Rate) vous aident à établir au mieux votre stratégie tarifaire quotidienne. Ainsi, vos actions sont toujours en adéquation avec le marché, quoi qu'il arrive.



Des contrôles plus rapides et une amélioration de votre processus décisionnel

Tous les rapports d'activités sont consultables à tout moment, ce qui assure un suivi simple des conditions et des performances de votre établissement et permet d'obtenir une vue d'ensemble immédiate de votre situation. Vous pouvez alors prendre des décisions plus avisées, tout en maximisant vos revenus et en réduisant vos coûts.

Un système d'alertes personnalisées va signaler toute activité anormale du marché, vous pouvez ainsi vous adapter rapidement ou revoir vos stratégies commerciales.

Une analyse des données complète et rapide

Vous bénéficiez d'un accès direct à plus de 250 rapports différents, tous personnalisables.

Ce module de reporting est le plus complet que vous puissiez trouver sur le marché, du groupe ou de la chaîne et ce de manière centralisée.

Tous les rapports peuvent être exportés vers un programme Windows pour une analyse approfondie ou un reformatage adapté à votre entreprise. Vous pouvez, croiser, comparer vos données sur les périodes de votre choix.



Contrôlez les prévisions détaillées par jour et ajustez rapidement votre stratégie.

Une surveillance continue et précise

Amadeus RMS vous permet de surveiller des données cruciales en un clin d'œil, vous pouvez ainsi modifier votre stratégie et l'appliquer à un seul hôtel ou à l'ensemble de vos établissements.

L'interface graphique est hautement conviviale, toutes les informations utiles s'affichent de façon intuitive sur un seul écran.

Un tableau de bord indique les jours à risque exigeant une attention immédiate et particulière. Des alertes peuvent être spécialement créées afin de signaler des modifications importantes concernant les prévisions, les réservations de votre établissement et celles de vos concurrents.

Différents utilisateurs peuvent créer des alertes spéciales selon leurs besoins pour analyser l'effet des décisions appliquées et effectuer rapidement les ajustements nécessaires afin d'atteindre leurs objectifs.

Amadeus RMS peut être intégré à notre solution de gestion, Amadeus PMS, ou facilement interfacé avec plus de 45 solutions PMS concurrentes.



Des ventes plus rapides grâce à l'identification d'opportunités en temps réel

Amadeus RMS propose des stratégies commerciales afin d'obtenir la meilleure combinaison client/prix. Selon que les prévisions optent pour une approche favorisant des bénéfices par chambre élevés pour répondre à une faible demande ou un tarif promotionnel pour stimuler la demande, soyez certain que vos stratégies commerciales vont améliorer le taux d'occupation et vos bénéfices.

Identifiez les clients offrant le plus grand potentiel de revenus

Identifier la rentabilité de l'hébergement n'est qu'un point de départ. Vous pouvez considérer plusieurs sources de revenus supplémentaires, notamment les consommations restaurant, bar, les produits dérivés, les salles de réunion, les soins Spas... Vous pouvez également accéder aux profils, habitudes et historiques des données de vos clients afin d'établir vos prévisions en fonction de leur comportement unique.

Tout comme pour les ventes de chambres individuelles, Amadeus RMS utilise un calcul révolutionnaire disponible dans l'outil Deal Quotation qui prévoit les dates, les tarifs et la catégorie de chambre les plus avantageux afin de maximiser les bénéfices des réservations de groupes. Amadeus RMS peut même proposer des dates ou des combinaisons alternatives afin d'accroître vos revenus. Il calcule également votre meilleur tarif disponible (Best Available Rate) quotidiennement.

Des prévisions permettant d'adapter votre stratégie instantanément

Notre moteur de prévisions est unique. Il tient compte de 14 paramètres différents dont, le jour de la semaine, la saison, les événements spéciaux, la matérialisation des réservations, et il combine quatre méthodes de prévisions différentes. Ces prévisions sont disponibles près d'un an à l'avance et sont recalculées automatiquement tous les jours.

Le logiciel prend en compte les dernières tendances et résultats de l'activité afin d'améliorer continuellement les prévisions et d'adapter ses recommandations aux situations de forte ou faible demande.

Vous pouvez modifier une prévision à tout moment en cas d'ajout de données ou d'événements spécifiques. En fait, chaque élément de la configuration peut être rapidement rectifié pour une précision optimale.



Évaluez la rentabilité d'un groupe très facilement et sélectionnez le client le plus avantageux.

Une optimisation plus rapide pour une vue d'ensemble instantanée de vos données

Amadeus RMS apprend en permanence sur votre hôtel et vos clients en comparant toutes les recommandations avec les réservations réelles, ce qui lui permet d'affiner ses prévisions futures.

La fiabilité des prévisions de la demande permet de tester différents scénarios budgétaires afin de mesurer l'impact des décisions tarifaires et de stockage sur les taux d'occupation et sur une éventuelle participation aux bénéfices. Les tarifs qu'appliquent vos concurrents peuvent aussi être intégrés aux prévisions afin de les devancer.

Vous pouvez également prendre des décisions en vue d'optimiser la demande à l'échelle d'un seul hôtel, d'un groupe ou d'une chaîne. Vous êtes entièrement libre de personnaliser et/ou de centraliser vos stratégies commerciales.

Une grande flexibilité pour maximiser vos budgets et accroître dynamiquement vos revenus

Plusieurs paramètres peuvent être appliqués dans Amadeus RMS. Vous pouvez choisir d'optimiser la durée de séjour et opter pour une stratégie d'overbooking en vue d'augmenter le revenu par chambre disponible (RevPAR).

Vous pouvez aussi choisir d'optimiser par groupe d'hôtels avec des recommandations de ventes complémentaires qui profitent à l'ensemble des établissements, ce qui permet de consolider le reporting et de prévoir les effets sur le groupe. Cette méthode peut être appliquée aux particuliers (grâce au transfert inter-hôtel) et aux réservations de groupes (répartition optimale parmi plusieurs établissements).

Pour maximiser les opportunités de revenus, vous avez à disposition un système de tarification dynamique plus orientée vers une élasticité des tarifs que vers une segmentation tarifaire classique. Pour calculer le prix de vente appliqué en classe affaires sans aucune contrainte, il existe un module affichant les meilleurs tarifs disponibles (Best Available Rate). Vous pouvez le configurer par rapport aux prévisions, aux prix appliqués par la concurrence et aux segments de clients.

Distribuez vos offres pour augmenter vos bénéfices

Vos tarifs et forfaits peuvent être intégrés à votre réseau de distribution, ce qui facilite largement l'accès à vos offres et donc aux réservations.

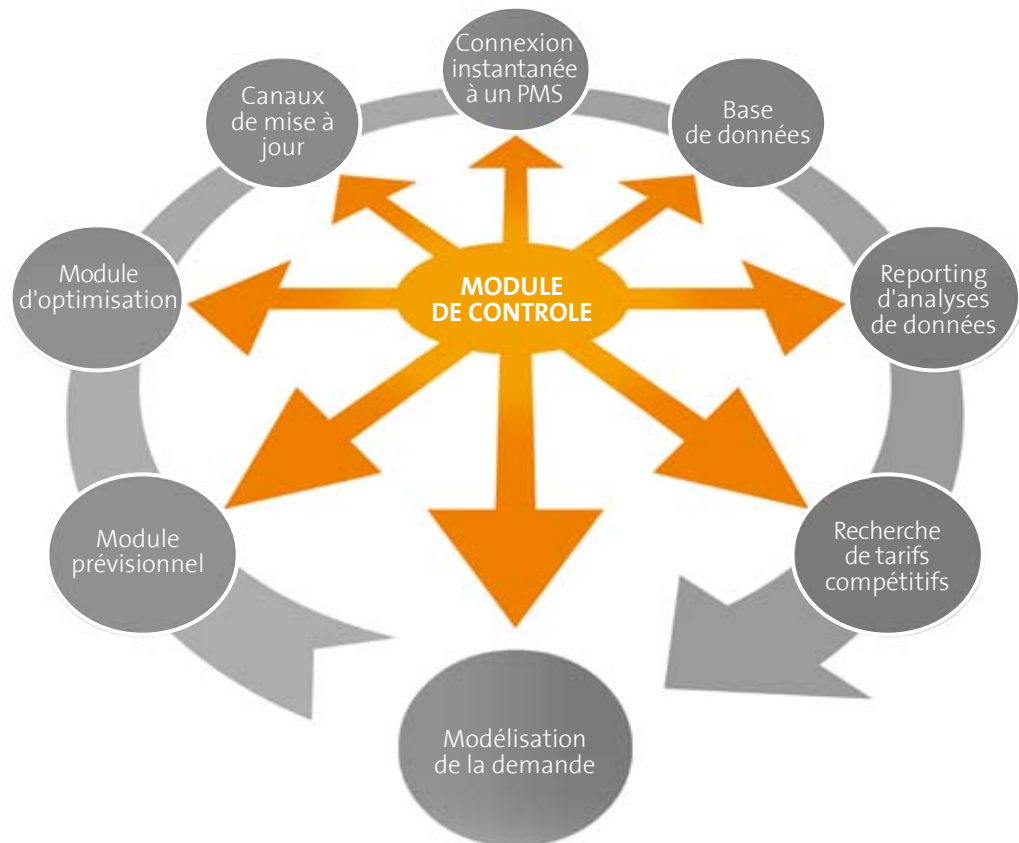
Avec des prévisions fiables pour la journée en cours comme pour les jours suivants, et ce pour l'ensemble de vos établissements ; vous pouvez intégrer ces prévisions dans votre processus décisionnel afin d'obtenir une efficacité et une augmentation de vos revenus immédiates.



Vérifiez et validez les recommandations du système, transférez-les dans votre logiciel PMS afin d'appliquer rapidement les bonnes décisions au bon moment.



Agissez plus rapidement et dans la bonne direction



Une utilisation plus rapide

Support complet et Help Desk

Pour optimiser votre utilisation d'Amadeus RMS, nous proposons tout un ensemble de services : audits, conseils, formations et assistance dispensés par des experts. De l'audit initial à la surveillance quotidienne des performances et à l'assistance utilisateur permanente, nous nous positionnons en tant que partenaire à long terme en vue de maximiser vos résultats.

Notre Help Desk est disponible à la demande 24h/24, 7j/7 et 365 jours par an. De plus, nos ingénieurs techniques, répondent efficacement et rapidement à vos problématiques et aux exigences de votre métier.

Contrôles, Ventes et Optimisation plus rapides.
**A vous désormais de
commencer rapidement.**

N'attendez plus ! Pour plus d'informations sur les services que nous proposons pour optimiser vos revenus, adressez-nous votre demande par e-mail à **hospitalitymarketing@amadeus.com** ou contactez directement l'un de nos bureaux locaux.

Europe Nord

Tél : +49 (0) 8106 / 321-0

Europe Sud

Tél : +33 (0) 1 69 47 62 22

Amérique du Nord

Tél : +1 (203) 292 6861