

PORTADA

Ryanair sigue creciendo

La compañía que preside Michael O'Leary espera duplicar su tamaño en los próximos cinco años, alcanzando los 100 millones de viajeros.



04

EDITORIAL

_Turismo 2020. Paul de Villiers.

06

Livingstone

_Las agencias se ponen traje y corbata.

10

el debate

_¿Demanda el cliente seguros de viaje?

12

la entrevista

_Michael O'Leary

El presidente de Ryanair cree que las aerolíneas de bajo coste se concentrarán.

16

ECONOMIA

_Turbulencias en el horizonte del bajo precio. La competencia y la sobreoferta amenazan el crecimiento de las 'low cost'.

_Agencias abiertas en agosto

Las ofertas de venta anticipada no han calado entre los viajeros españoles, que siguen esperando al último minuto.

41

GESTIÓN

_La protección de los datos personales de los viajeros

44

INFORME ESPECIAL

_ 'Call Centers'

Son la cara de la empresa ante el cliente, una herramienta clave.

48

SOCIEDAD DEL TURISMO

_Turismo negro: Irlanda del Norte

La paz ha puesto la región en el mapa del turismo mundial.

_Viajar sin maletas

Empresas que se ocupan del equipaje.

56

NOTEBOOK

_Destino en una botella

Burdeos, California, Sudáfrica y Nueva Zelanda: rutas para enoturistas.

_La UNESCO preserva el Teide

El Parque Nacional del Teide es ya Patrimonio de la Humanidad.

64

firma invitada

_Jose María Triper

El director de *Moneda Única* habla de la reconversión de las agencias.

66

el personaje

_George Soros

Financiero y filántropo.

SAVIA

Director General
Paul de Villiers

Redactora Jefe
Natalia Huidobro

Realiza: Te Corp
Taller de Ediciones
Corporativas

Publicidad
y Redacción: Te Corp
C/José Abascal, 56,
7º Planta.

28003 MADRID
Tel.: 914 564 730

Fotomecánica
Gamacolor

Imprime: Rotedic

Depósito Legal
M-33521-1989

Publicación
controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.

29

Profesional

Your technology partner

<p>30 Utell Hotels & Resorts</p> <p>Avelina Iglesias, V.P. Sales & Account Management, Southern Europe de Utell & Unirez, habla de la entrada de su compañía en el programa BAR de Amadeus.</p>	<p>34 Amadeus España cambia de sede</p> <p>Amadeus España ha abandonado el polígono de La Muñoza y se ha mudado al Campo de las Naciones, mejorando así la accesibilidad de sus instalaciones.</p>	<p>36 'Service fees' y comisiones</p> <p>Amadeus ha realizado un informe que analiza, a nivel internacional, el papel presente y futuro de las comisiones y los 'service fees' en el sector de las agencias de viajes.</p>
--	---	---

