

PORTADA

El modelo de negocio de Air France

El vicepresidente ejecutivo de la aerolínea, Patrick Alexandre, afirma que apuestan por las conexiones y no compiten con el bajo coste.



AVE Madrid-Barcelona

05

EDITORIAL

_Motivos de independencia.
Paul de Villiers.

06

Livingstone

_La 'Spanish Armada' llama a filas a la industria turística

08

la entrevista

_Patrick Alexandre

Las agencias realizan en 85% de las reservas de Air France en España, según su vicepresidente ejecutivo.

12

ECONOMIA

_Pulso entre aerolíneas y Renfe

La inauguración a final de año del AVE Madrid-Barcelona abre una batalla comercial para no perder viajeros.

_Reconversión hotelera

Los hoteles se adaptan a las nuevas demandas de los clientes.

41

GESTIÓN

_Las zonas comerciales de los aeropuertos

Las cadenas de distribución han detectado el potencial económico que se mueve antes de viajar.

44

INFORME ESPECIAL

_Franquicias

Las principales redes de franquicias de agencias de viajes en España.

48

SOCIEDAD DEL TURISMO

_Los viajeros del mañana

El informe 'Future travellers tribes 2020' adelanta las tendencias turísticas.

_Casas-museo

Viajes por motivos mitómanos.

56

NOTE BOOK

_Las mejores playas del mundo

Las Islas Cies encabezan el listado.

_El Cachucho, el primer parque natural marino de España

Protección de la costa asturiana.

64

firma invitada

_Gonzalo Salsas

El director general de NTT Europe Online aconseja cómo utilizar la tecnología.

66

el personaje

_Al Walid bin Tanal

Presidente de Kingdom Hotels.

SAVIA

Director General
Paul de Villiers

Redactora Jefe
Natalia Huidobro

Realiza: Te Corp
Taller de Ediciones Corporativas

Publicidad y Redacción: Te Corp
C/José Abascal, 56.
7º Planta.

28003 MADRID
Tel.: 914 564 730

Fotomecánica
Gamacolor

Imprime: Rotedic

Depósito Legal
M-33521-1989

Publicación controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.

29 Profesional

amadeus
Your technology partner

30 Barómetro 2006

Las agencias de viajes crecen en España por encima de las expectativas y la estructura de mercado tiende hacia el equilibrio entre pymes y grandes grupos.

32 Balance por comunidades

Las pymes dominan en el litoral mediterráneo y el sur y las grandes redes ocupan el centro y el norte. En el País Vasco el 80% de las agencias son de grandes grupos.

35 Actualidad de Amadeus

Las reservas totales realizadas por Amadeus en el mundo crecieron un 5,5% en 2006, hasta alcanzar casi los 450 millones de transacciones.



Reconversión hotelera



Los viajeros del mañana