

Un último viaje sólo para dos

Se consolida en EE UU y acaba de llegar a España. El 'babymoon', viajes específicamente diseñados para las parejas que esperan su primer hijo, gana adeptos en el mercado estadounidense y empieza a desarrollarse en nuestro país.

Cualquier excusa es buena para viajar. Una nueva tendencia del mercado turístico está llegando a España procedente de Estados Unidos. Se trata del *babymoon*, y se puede definir como la última escapada de la pareja antes del nacimiento del primer hijo. Agentes, touroperadores y hoteles ponen a disposición de los futuros padres todo tipo de entornos en los que poder relajarse, darse caprichos, comer chocolate sin remordimiento, recibir masajes y preparar la llegada del bebé.

En el informe que anualmente elabora World Travel Market, en el que se analizan las tendencias del turismo internacional, se cita este fenómeno como un producto emergente y se señala que los agentes de viajes y las agencias estadounidenses están ofreciendo paquetes personalizados para una etapa concreta de la vida: el embarazo. Tienen que aprovechar el momento para ofrecer calidad, trato personalizado, dar valor añadido y así tratar de recuperar clientes de Internet.

A este tipo de viaje se están apuntando parejas de edades comprendidas entre los 30 y los 40 años. Según una de las grandes agencias de viajes norteamericanas, Liberty Travel, el 59% de los futuros papás han cogido vacaciones durante el embarazo y más de dos millones disfrutarán del *babymoon* cada año.

Los médicos recomiendan viajar entre la 12 y las 28 semanas de embarazo, ya que en el segundo trimestre de gestación ya han pasado las náuseas de los primeros meses y aún no han llegado los inconvenientes del último. Llegando a los últimos 30 días, las aerolíneas pueden pedir un certificado médico en el que se autorice el vuelo.

Días de lujo y relax
Romanticismo, relax, lujo y, para algunos, aventura, son los denominadores comunes de las escapadas 'babymoon' que proponen algunas agencias y hoteles.



Además, las incomodidades propias del embarazo convierten la posibilidad de ir a un lugar cercano, al que llegar en tren o coche, en una opción muy demandada. Para los más intrépidos quedan los desplazamientos a lugares exóticos y lejanos. Como el viaje que propone Liberty Travel a una isla privada en las Islas Vírgenes británicas, en el Caribe, donde disfrutar de uno de los mejores resort de la zona, el Peter Island Resort Tortola, donde proponen relajar cuerpo y alma en cualquiera de sus cinco solitarias playas.

No obstante, lo normal es que se opte por un viaje corto –de fin de semana– y cercano, dentro del mismo país. No hay que olvidar que en el embarazo hay limitaciones físicas que, por ejemplo, hacen difícil subir las escaleras

Los viajes 'babymoon' constituyen la última escapada, de entre dos y cuatro días, de relax y mimos antes de sumergirse en el mundo de los pañales

de un autobús, como recuerda Jesús Martínez Millán, presidente CAAVE. Por ello, el agente de viajes tendrá que facilitar un autobús de plataforma baja. Es sólo un ejemplo, pero bastante representativo de lo cuidada que debe estar la preparación de esta especialidad de viaje.

El bienestar como reclamo

Para captar a este nicho de mercado las agencias de viajes, hoteles y resorts ofrecen paquetes que incluyen masajes, estancias en spas, paseos, tratamientos, cocteles sin alcohol, comida especial, rutas de compras para los bebés... Todo lo necesario para cargarse de energía antes de la llegada del bebé que alterará la vida de la pareja por completo y aprovechar disfrutar del último viaje para disfrutar a solas de la pareja.

En Europa, una de las primeras iniciativas corrió de la mano del londinense Renaissance Chancery Court, que ofrece un pack *babymoon* con mini pasteles, un masaje para equilibrar los chakras (centros de energía del cuerpo), la guía de supervivencia para la madre, desayuno en la cama, todo tipo de dulces, selección de quesos,

tratamientos en spa y películas en la habitación.

Para Hotelclub, algunos de los mejores establecimientos internacionales para este tipo de turismo son Hotel Royal Garden (Londres), Crabwall Manor Hotel (Chester), Majestic Hotel (Santorini), Le Gran Courlan Resort (Tobago), Helvetia and Bristol Hotel (Florencia) y el Hotel Shangri-La (Sidney).

La tendencia llega a España

En 2006 hubo en nuestro país alrededor de 500.000 nacimientos, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), una oportunidad que los empresarios del sector no dejarán pasar. Sin embargo, esta especialización del viaje que se ofrece a un microsegmento de la población tendrá más éxito en países con más población como Estados Unidos, Japón o incluso en otros países europeos como Alemania o Reino Unido. En España, es más difícil, ya que con solo 45 millones de habitantes, el segmento al que podía interesar se reduce bastante.

Aunque pueda parecer una moda pasajera o un intento más para conseguir clientes, el *babymoon* es consecuencia lógica de una sociedad avanzada, de consumo y de bienestar. Según Martínez Millán, se verán más iniciativas de este tipo de ofertas para pequeños segmentos gracias a la capacidad económica y las ganas de viajar de la gente. De momento, pocos touroperadores y agencias de viajes promocionan los viajes *babymoon*, aunque sí existen hoteles que ofrecen este servicio. Como todas las tendencias, irán poco a poco asentándose en el mercado.

Entre las alternativas, el Westin Valencia ofrece, desde el pasado 1 de octubre, un relajante masaje de chocolate tanto al padre como a la madre, además de películas en la habitación, gimnasio, piscina, sauna y hamman.

En Tenerife, en el Sheraton Salobre Golf han incluido el producto también desde octubre y sus tratamientos incluyen masaje relajante de hombros,

espalda y cuello en posición sentada y pedicura especial refrescante, además de exfoliación corporal con sal y aceite. Todos los tratamientos se hacen con música relajante para bebés y no utilizan productos químicos; además los aceites usados son específicos para las embarazadas. También ofrecen un tratamiento en pareja para enseñar a dar masajes a la madre durante los meses de embarazo.

Aunque en España esta tendencia es aún muy reciente, cada vez son más los hoteles que ofrecen paquetes específicos para los futuros padres

El Hotel Lopesan Costa Meloneras de Gran Canaria ofrece un fin de semana romántico en el que incluye masajes, almuerzos especiales, almohada premamá, un lote de productos y acceso VIP a la piscina y al solarium.

En el spa del Sheraton La Caleta en Tenerife, ofertan tratamientos prenatales desde su apertura hace dos años, según Marta Fuente, directora del establecimiento. También los ofrecen a mujeres que acaban de dar a luz, como ayuda para recuperar la figura y el estado de la piel. Aproximadamente el 2% de los tratamientos realizados cada mes son para este segmento de clientes. Lo normal es que acudan mujeres de entre 32 y 35 años españolas e inglesas.

La directora del spa asegura que en el segundo año de funcionamiento ha aumentado la asistencia de parejas que demandan este servicio, al ser cada vez más conocidos los tratamientos que existen para este periodo de gestación. Ya han quedado atrás los tiempos en que estar embarazada era casi sinónimo de quedarse en casa y “se ha perdido el miedo a viajar” —asegura Marta Fuente— “y eso ayuda a la consolidación de los viajes *babymoon*”. □



EL PIONERO NEOYORQUINO

El lujoso hotel Mandarin Oriental de Nueva York fue uno de los primeros en ofrecer a las parejas en estado de gestación una estancia llena de chocolates, fresas, sesiones de spa, canasta con colonias, un gran desayuno americano y una habitación con espléndidas vistas a Central Park.



EL ATRACTIVO DEL MAR

La playa es una de las opciones más habituales, bien dentro del propio país o eligiendo alguna de las ofertas para viajar a alguna de las islas del Caribe.



DULCES VACACIONES

Una de las constantes en la oferta ‘babymoon’ de los hoteles es el especial cuidado que se presta a la alimentación y la abundancia de dulces, chocolates y frutas.

Tratamientos en pareja

El Sheraton La Caleta ofrece también la Suite Parejas, en la que los futuros padres pueden disfrutar simultáneamente de los tratamientos en la misma cabina, con su propio jacuzzi y ducha de vapor.