



La feria recibió 177.891 visitantes, lo que supuso un récord de asistencia.

# La ITB, punto de encuentro del sector turístico

Unos 100.000 operadores internacionales, 186 países y 177.891 visitantes acudieron a la cita de Berlín para exponer y analizar las últimas novedades y tendencias del turismo

**L**a 42 edición de la Feria de Turismo de Berlín (ITB), que ha tenido lugar del 5 al 9 de marzo, batió de nuevo récords de cifras. El director ejecutivo de Messe Berlín, Christian Göke, asegura que se han firmado más contratos que en la edición anterior, es decir, por un valor superior a los 6.000 millones de euros. La feria se ha celebrado bajo la fortaleza del euro frente al dólar y las ventajas que ello conlleva a los consumidores europeos. Han acudido a la ITB alrededor de 100.000 operadores internacionales, un 25% más que en 2007. Göke ha destacado el aumento del número de profesionales de perfil elevado como altos ejecutivos, directores generales y gerentes. Un total de 186 países han estado presentes en la feria turística.

**Los 160.000 m<sup>2</sup> del recinto ferial acogieron a 11.147 empresas distribuidas en 26 pabellones**

A pesar de la huelga de aeropuertos y transportes y las nevadas, acudieron más visitantes que el año anterior a recorrer los más de 11.100 expositores. El 40% de las personas que acudieron a la cita en Berlín –177.891 visitantes en total– eran extranjeros interesados en conocer las últimas propuestas de la industria del turismo.

República Dominicana fue el invitado a la ITB mientras que España –con un pabellón entero– e Italia son dos de los países que más presencia han tenido presentando sus destinos turísticos.

Klaus Lappe, presidente de la Federación alemana de viajes, aseguraba al término de la feria que ha sido una excelente edición y que 2008 será un éxito para la industria turística.

## **Conciencia medioambiental**

Francesco Frangiali, secretario general de la OMT, cree que la ITB ha demostrado que el sector económico del turismo puede poner en práctica los criterios de sostenibilidad. Una vez más la relación entre el cambio climático y el turismo ocupó un lugar preferente en las conferencias y estudios >

► presentados. Hasta 12 sesiones se celebraron para debatir sobre este asunto. La OMT llamó la atención sobre el crecimiento del turismo, un 6%, y sobre la amenaza del calentamiento de la Tierra. El turismo genera el 5% de las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Ante esta situación la OMT se plantea preservar el objetivo de sostenibilidad, según declaró su vicesecretario, Talef Rifai. Un informe del Deutsche Bank advierte de que España será de los países más afectados por el cambio climático.

La región mediterránea sufrirá un aumento de días anuales con temperaturas superiores a los 40 grados. En el caso de España se espera que los turistas se desplacen a Galicia, Cantabria y Asturias. La OMT dejó claro que piensa que el turismo es parte del problema, pero

### Los hábitos de los viajeros

Según varios informes presentados en la feria turística de Berlín los viajeros reservarán cada vez más tarde, lo que obligará a las agencias a hacer más ofertas para incentivar la venta anticipada.

también debe ser parte de la solución. Los países en vía de desarrollo ven en el turismo un elemento para combatir la pobreza y cambiar su sociedad, sin embargo, son los más vulnerables al cambio climático.

Según un estudio de la OCDE, ocho de las ciudades más expuestas a inundaciones, como consecuencia del cambio climático, pertenecen al continente asiático y están ubicadas en países pobres. La solución pasa por crecer de forma responsable en estos lugares y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Se hizo un llamamiento para que los gobiernos se pusieran manos a la obra con iniciativas coherentes con los Objetivos del Milenio de la ONU.

En esta línea, el Instituto Alemán de Desarrollo entregó el premio Turismo Socialmente Responsable To Do! al trabajo desarrollado por Haciendas del Mundo Maya situadas en Yucatán y Campeche. El galardón reconoce la labor de concienciación entre la población local sobre las oportunidades y riesgos del turismo, la mejora de los empleos gracias a esta actividad, el reforzamiento de la cultura local y la lucha contra la pobreza.

Dentro de este ambiente solidario, la ITB fue el escaparate para presentar el primer foro dedicado al papel de la mujer en el sector, organizado por la OMT con el objetivo de que la igualdad de sexos también sea real en el turismo. Se criticó el uso de la mujer como un objeto en la promoción de los viajes. Además se denunció la explotación laboral que sufren muchas mujeres así como la industria del sexo ligada a destinos vacacionales.

### Nuevas tendencias

El turismo del siglo XXI ofrece muchas posibilidades. La especialización está a la orden del día y los nichos de mercado son tantos como aficiones, personas e incluso tendencias sexuales. Así en la ITB se ha dedicado un pabellón al colectivo gay. Allí estaban

algunas empresas españolas como el portal turístico Touristgay.com, la cadena hotelera Axel y el Ayuntamiento de Barcelona, que ha preparado una guía gratuita donde se indican los lugares de ambiente.

Otro de los protagonistas fue el deporte. Alemania ya vivió el fenómeno del Mundial de Fútbol en 2006 y ahora Suiza y Austria encaran la Eurocopa en junio, celebración que atraerá a miles de aficionados. Asimismo, en el pabellón de China destacaba el espíritu olímpico y todas las compañías han ofertado los Juegos de 2008, además de las clásicas visitas a la Gran Muralla. África también espera su oportunidad de abrirse al mundo con la celebración del Mundial de Fútbol en 2010.

En cuanto a tecnología, una de las novedades presentadas fue el avión ultraligero que funciona con energía solar y realizará su primer vuelo en verano de 2009. Este proyecto tiene el apoyo de la Agencia Espacial Europea y espera poder dar la vuelta al mundo entre 2010 y 2011. De momento sólo puede alcanzar los 70 kilómetros por hora y no transporta a pasajeros.

### El lujo al alcance de unos pocos

La riqueza del Golfo Pérsico estuvo presente en dos pabellones. Dubai, la capital de Emiratos Árabes, ya es un importante destino de vacaciones para los grandes ricos. El complejo Palm, ubicado en una isla artificial, es el gran reclamo. Ya hay en marcha otro impresionante proyecto: la construcción de 300 islas artificiales privadas, réplica de los cinco continentes. Otros países ricos en oro negro, como Qatar y Omán, han comenzado a ofertarse como destinos que combinan exclusividad y una cultura ancestral.

Según el informe que anualmente elabora Merrill Lynch y Capgemini, en el mundo hay cerca de diez millones de ricos (que tienen activos de más de 30 millones de dólares). Con un presupuesto de tal magnitud los deseos de estos turistas van desde una isla privada con mayordomo al alquiler de castillos... Todo está al alcance de sus bolsillos. El aumento de millonarios en Rusia y China ha sido todo un aliciente para los operadores que han acudido a la ITB. La feria concluyó con el anuncio de la celebración de la primera ITB en Asia, que tendrá lugar del 22 al 24 de octubre en Singapur. □



### 'Savia' estuvo presente en la última edición de la ITB

Del 5 al 9 de marzo de 2008 se ha celebrado en la institución ferial Messe Berlin la edición número 42 de la ITB marcando cifras récord. Estuvieron presentes 11.147 empresas de 186 países y 177.891 visitantes en una superficie de 160.000 m<sup>2</sup> divididos en 26 pabellones. Asistieron 11.000 participantes al Congreso ITB Berlin Market Trends & Innovations y la cifra total de negocio rondó los 6.000 millones de euros.

En la feria ha sido muy visitada la 9ª Exposición Internacional del Libro Turístico y de Revistas de Turismo, organizada por el Centro de Documentación Turística dirigido por Miguel Montes, que contó con el patrocinio de Messe Berlin y con la colaboración de Grupo Marva y el hotel St. Michael - Heim de la capital alemana.

Además de libros turísticos nacionales e internacionales este año se expuso un valioso fondo de libros técnicos, de todo tipo y formato, así como la totalidad de las revistas profesionales y de gran público de España y Portugal; también estuvieron presentes un gran número de publicaciones internacionales del sector.

Atenta a los grandes acontecimientos, Savia estuvo presente en esta muestra.