

Lunas de miel: ingresos dulces y viajeros exigentes

El descenso del número de bodas en España, la creciente cultura de viaje y las posibilidades que ofrece Internet no merman la rentabilidad de los viajes de novios para los touroperadores

El sector de los viajes de novios ha sufrido una gran revolución en las últimas dos décadas. Ya nadie se va de luna de miel a Canarias o Baleares, los destinos por excelencia de varias generaciones de recién casados. Hoy los viajes se planean antes de ir a la agencia, hay un nivel alto de exigencia y los destinos de larga o media distancia se multiplican.

A pesar del incremento en la cultura de viaje y de la accesibilidad que aporta Internet para buscar vuelos y hoteles, a la hora de organizar este tipo de viajes se sigue confiando en una agencia, siendo raro que se monten por libre.

“La gente quiere que todo salga perfecto y no se arriesga a que cualquier detalle estropee el viaje más importante de sus vidas”, aseguran desde Viajes El Corte Inglés.

Los más deseados

En el ranking de los destinos más solicitados hay varios que destacan. “Sobre todo el Caribe hispano y las islas del Índico, como las Seychelles, las Maldivas o Isla Mauricio”, apunta José Luis Ramil, director general de Unida, red de agencias minoristas con 130 agencias independientes asociadas.

Desde Viajes El Corte Inglés, Nuria Bayo, *product manager* de bodas y banquetes, apunta que su viaje estrella del pasado año fue “el combinado Nueva York con Caribe hispano (Punta Cana y Riviera Maya)”, certificando la tendencia de combinar dos destinos: una gran ciudad o un país con un perfil más cultural y al final del viaje un lugar con playa para relajarse.



El renacer de la Gran Manzana

La debilidad del dólar respecto al euro ha provocado que Nueva York vuelva a situarse entre los destinos favoritos de los recién casados.

Para operadores más especializados, 2007 tuvo también protagonistas como “Tailandia, Myanmar o Vietnam, también Australia y Nueva Zelanda con Polinesia”, según apunta Matilde Torres, directora de Catai Tours. En este mapa-mundi de los destinos más demandados

El Caribe, el Sudeste Asiático y las islas del Índico comparten protagonismo junto a los destinos clásicos

hay algunos que nunca pasan de moda. Fernando Moreno, director comercial y de marketing de Barceló, considera que en la media distancia “siguen teniendo un gran encanto los tradicionales: Francia, sobre todo París; Egipto, con estancia en ciudad y crucero por el Nilo y las ciudades de la eterna Italia, como Roma, Venecia, La Toscana...”.

Desde Viajes El Corte Inglés, apuntan la Riviera Maya y Punta Cana, y amplían la lista, desde Barceló, con “República Dominicana y Tailandia, que siempre ofrecen algo diferente, y Nueva York”. La flaqueza del dólar ➤





► frente al euro hace que todas las agencias tengan entre sus novedades el viaje que combina varios días en Nueva York con la Riviera Maya o, como ofrecen desde Catai, ir desde la Gran Manzana a Hawai o la Polinesia.

Otra de las opciones más demandadas son los cruceros, que están ganando terreno a los resorts. Además, otros países entran con fuerza en los catálogos, como “Argentina y Brasil, no sólo por sus playas, sino por el abanico de posibilidades que ofrecen”, según destacan en Barceló, o la creciente demanda del sudeste asiático, “sobre todo Tailandia e Indonesia”, y del Índico, de acuerdo con Viajes El Corte Inglés.

Y, “para quienes tienen poco tiempo, se llevan cada vez más escapadas a destinos clásicos, pero con un gran nivel de servicios, como París o Marrakech en hoteles de cinco estrellas”, como confirma la experiencia de Unida.

Un destino que puede convertirse en un nuevo referente para los recién casados es Isla Mauricio, que en pocas semanas dispondrá de vuelo directo a Madrid con la compañía Air Mauritius y que pretende duplicar así el número de visitantes españoles hasta los 20.000 al año.

Desde el portal de Internet especializado en bodas BodaClick hacen otras sugerentes propuestas: “Mozambique, Zanzíbar, Los Roques en Venezuela, Tahití, Isla de Pascua en Chile... y combinado con Argentina, Costa Rica,

Japón, China, Canadá o Brasil”. Todos los novios coinciden en que “buscan un viaje irrepetible, ése que no pueden hacer habitualmente, bien por el precio o bien porque no suelen disponer de tantos días de vacaciones”, como explica Ramil, de Unida.

Los perfiles del viajero

Pero a partir de aquí se pueden establecer elementos diferenciadores de los viajeros. Uno de ellos es su grado de experiencia, porque “los destinos exóticos de habla hispana son los preferidos de quienes no han viajado mucho, mientras que los novios que ya lo han hecho buscan nuevas experiencias y destinos más aventureros, más culturales o más exóticos”, afirma Ramil.

Desde Viajes El Corte Inglés hacen otra clasificación: “el primer sesgo viene dado por el poder adquisitivo de los clientes, que eligen según su presupuesto. En segundo lugar, las preferencias: quienes buscan encontrar todo sin salir de un resort se dirigen al Caribe hispano, pero si prefieren destinos que ofrezcan paisaje, entorno y un alto nivel de servicio, eligen el sudeste asiático o el Índico”.

Por su parte, en Barceló buscan adjetivos para clasificar a las diferentes parejas de novios. Por un lado están ‘los aventureros’, que optarían “por un circuito por Brasil visitando las cataratas de Iguazú con estancia en Río de Janeiro”; en segundo lugar, los ‘exóticos’, que harían “un circuito por Tailandia”; y en tercero, los ‘clásicos’, que son los que “van a República Dominicana y les apetece tumbarse en la hamaca sin preocuparse de nada”. Todos coinciden, eso sí, en que los viajeros cada vez son más exigentes porque conocen mejor las al-

Viajes combinados

Existe una **tendencia en auge que consiste en pasar los primeros días de la luna de miel en una gran ciudad o un destino cultural y dedicar el final del viaje a relajarse en una playa.**

ternativas. “La tendencia son los viajes a medida según las necesidades de cada uno. Esto hace que la dedicación de nuestros asesores sea total, para que la experiencia sea única”, dice Moreno, de Viajes Barceló.

Algo que confirman desde Catai y Unida: “los viajeros están cada vez mejor informados y participan activamente en el diseño del itinerario, pero siguen confiando en los touroperadores, porque nadie quiere sorpresas. Son viajes cada vez más a la medida, que evolucionan hacia una mayor sofisticación y hacia un nivel de exigencia mayor por parte del cliente”.

Menos bodas y más viajes

Las agencias confirman, aunque sin dar cifras, que los viajes de novios aumentan cada año. Y eso que en España, según datos del INE, se celebraron 207.000 matrimonios en 2006, frente a los 260.000 de hace 30 años (un descenso similar a la caída media del 22,3% registrada en los últimos 25 años en la UE).

La explicación, como señalan desde Unida, es que “ahora hay viajes de novios de primera boda, de segundas bodas e incluso de bodas de plata o de oro, que se celebran con igual presupuesto”. Un gasto que esperan las agencias en las fechas que comienza la oleada de celebraciones en España. “Se gasta mucho más que en cualquier otro tipo de viajes”, observan los profesionales del sector, que reconocen que este es uno de los sectores de ingresos fuertes.

Para las agencias es un viaje ‘bueno’ para organizar porque, al ser planificado con tiempo, facilita encontrar las mejores tarifas para hoteles y vuelos. Además de que a algunos, como El Corte Inglés, les permite ampliar el negocio y “dar un servicio integral, porque pueden contratar también el banquete”. Y a otros, como Barceló, les hace mirar más allá “porque estos viajes conllevan la oportunidad de vender otros posteriores a los recién casados”.

Las agencias ofrecen viajes cada vez más sofisticados y a medida para un viajero cada día más exigente