

ROQUE GISTAU _Presidente de Expo Zaragoza 2008

“La Expo sirve para dar a conocer al mundo el país que la acoge”

Se espera que seis millones y medio de visitantes circulen por los pabellones de Expo Zaragoza 2008. Tras una inversión de cerca de 4.000 millones de euros la ciudad intenta convertirse en un referente mundial en cuanto a desarrollo sostenible.

La ciudad del Ebro vive su mejor momento. La celebración de la esperada Exposición Internacional de 2008, dedicada al agua y al desarrollo sostenible, coincidirá con las celebraciones del bicentenario del Sitio de Zaragoza y el centenario de la Exposición Hispano-Francesa. La capital aragonesa prepara los últimos detalles para su puesta de largo en el panorama internacional.

SAVIA: ¿Por qué han elegido el agua como elemento protagonista?

Roque Gistau: Por varias razones. La historia de Zaragoza está ligada a un río: el Ebro. Al estar instalada en un semi-desierto, todos los pueblos que han pasado por aquí, desde los iberos a los romanos y los árabes, se han dado cuenta de que el agua era un elemento imprescindible para sobrevivir. Cuando en 2004 nace la idea de celebrar el bicentenario de los Sitios de Zaragoza y la Exposición Internacional de 2008, se pensó, con buen criterio, que el agua y el desarrollo sostenible eran el lema más indicado.

SAVIA: ¿En qué medida una exposición sobre el agua va a contribuir a ahorrar agua?

R.Q.: A lo que tiene que contribuir es a informar, y no sólo a la gente que venga. Para ello hemos creado dos herramientas: la Exposición como tal y la difusión que tendrá a través de todos los medios de comunicación, incluido Internet, del

contenido de los pabellones. Hay firmados convenios con las principales cadenas de televisión del mundo para informar de cuál es la situación del agua y los recursos actuales en general, qué uso se está haciendo de eso y qué futuro nos espera si continuamos gestionándolos así.

También está, en la web de la Expo (www.expozaragoza2008.es), la Tribuna del agua, un soporte del que vamos colgando diversos elementos como conferencias, semanas temáticas, foros de debate... Por aquí circulará todo quien es alguien en el mundo del agua y puede crear una especie de cuerpo de doctrina para orientar la gestión del agua de cara al futuro en todo el planeta. Creemos que podemos lograr el objetivo final, que es tomar conciencia de que estamos manejando un recurso escaso, renovable pero finito, que hay que manejar de forma totalmente distinta para hacer más con menos.

SAVIA: ¿Tienen estimaciones del volumen de inversión y creación de empleo de Expo Zaragoza 2008?

R.Q.: La inversión directa está muy clara, la nuestra ha sido de alrededor 700 millones de euros. Además ha habido una ➤

Expo Zaragoza 2008 ha supuesto una inversión de alrededor de unos 3.900 millones de euros y se han creado unos 8.000 puestos de trabajo

2008: el año de Zaragoza
Zaragoza fue nombrada como sede de la Expo el 16 de diciembre de 2004, imponiéndose a las candidaturas de Tesalónica (Grecia) y Trieste (Italia). La celebración coincidirá con la conmemoración del bicentenario de los Sitios de Zaragoza (1808) y el centenario de la Exposición Hispano-Francesa de 1908, y espera recibir 6,5 millones de visitas.



➤ inversión pública relativa a infraestructuras que eran necesarias para facilitar el acceso por avión, carretera, ferrocarril, vías de comunicación interna... de unos 1.700 millones más. Aparte está toda la inversión privada, que ronda los 1.500 millones de euros, por lo que estaríamos hablando de unos 3.900 millones. En cuanto al empleo, no manejamos cifras concretas, pero podemos haber creado unos 8.000 puestos de trabajo.

SAVIA: ¿Considera que la ciudad está bien comunicada o necesita más conexiones aéreas, ferroviarias...?

R.Q.: La ciudad está extraordinariamente comunicada por carretera, por ferrocarril y por avión. Aunque el número de vuelos que tiene Zaragoza es escaso, esto es fruto de la demanda. Zaragoza tiene una accesibilidad muy fácil por ferrocarril. Está ubicada exactamente a 300 km de un cuadrilátero que forman Madrid, Cataluña, la Comunidad Valenciana y el País Vasco. Estos cuatro núcleos representan más de 20 millones habitantes, casi la mitad de la población española, y el 70% de la renta del país. Además, está muy cerca de Francia. La comunicación interna, con España, está asegurada. Para la externa tiene un aeropuerto de gran capacidad que puede funcionar como un *hub* de distribución interno en España. Zaragoza está situada en un punto estratégico y esta ubicación es su principal activo. Además tiene espacio para poder construir y levantar industrias, razón por la que alberga unos polígonos de logística extraordinarios.

SAVIA: ¿Cómo se está preparando el sector turístico aragonés para acoger un evento de este calibre?

R.Q.: El sector turístico aragonés tiene el tamaño que tiene. Por lo tanto se está preparando de acuerdo con su tamaño y sin hacer locuras. La capacidad de alojamiento hotelero en Zaragoza se ha visto incrementada hasta la cifra de 10.000 camas, de las 7.000 con las que contábamos cuando se nos adjudicó la Expo y se han empleado otras herramientas de hospedaje novedosas para cubrir la demanda durante la Expo. Se han habilitado una serie de alojamientos alternativos. Se ha adelantado un mes el cierre del curso universitario para habilitar los colegios mayores y residencias de estudiantes, lo que supone unas 3.000 camas más.

Además, se ha puesto en marcha un simpático programa de alojamiento y desayuno en domicilios particulares, similar a los populares *bed & breakfast* anglosajones, que puede suponer otras 3.000 plazas. Más de 2.000 viviendas construidas dentro del régimen de protección oficial o fórmulas similares se emplearán en estas fechas para alojar a los trabajadores de los países que participan en la Expo. A todo esto hay que sumarle los alojamientos de Calatayud, Huesca, Tudela, algunas localidades navarras... que están a menos de una hora en coche. El objetivo es tener disponible del orden de 25.000 camas.

SAVIA: Siendo esta una muestra en la que la sostenibilidad medioambiental es el eje, ¿de qué manera cree que puede contribuir a afrontar ese reto global?

R.Q.: Nosotros hemos hecho de la sostenibilidad un objetivo básico. En todas las instalaciones se ha empleado una construcción sostenible, hemos aplicado todas las medidas ambientales de uso materiales, de gestión de escombros o excedentes, de uso del agua, de orientación térmica de los edificios... El sector de la construcción es muy intensivo en el



Diferencias entre Expos

Las Exposiciones Universales como la del 92 en Sevilla se celebran cada cinco años en un recinto sin límite de superficie durante seis meses en los que se aborda una temática general. Las Exposiciones Internacionales se celebran durante tres meses en una superficie máxima de 25 hectáreas y abordan una temática específica. En el caso de Zaragoza, 'Agua y Desarrollo Sostenible'.

uso de recursos naturales, la mitad de los recursos del mundo se emplean en construcción y nos parecía importante prestar atención en este sentido.

En segundo lugar hemos prestado mucha atención a la energía. Vamos a alimentar toda la Expo con energías limpias y renovables, a base de aerogeneradores y plantas fotovoltaicas. Además, hemos creado unas centrales de frío y calor para alimentar todo el recinto durante la Expo y postExpo y optimizar el consumo. Hemos hecho de la gestión ambiental y energética un objetivo, la bandera de esta Exposición.

SAVIA: ¿Qué opina de megacomplejos turísticos como el que se prepara en Los Monegros?

R.Q.: Desde el punto de vista económico le veo un futuro enorme, se está hablando de invertir cifras enormes –más de 10.000 millones de euros–, de movilizar 40.000 puestos de trabajo y además crear riqueza en una zona infrapoblada, semidesértica... Así que me parece fantástico. Desde el punto de vista de la sostenibilidad, desde el que muchas veces se ataca, si se hacen bien las cosas el consumo de agua de este complejo sería inferior a lo que consumen 2.000 hectáreas de maíz y, personalmente, me parece mucho más sostenible y crea mucha más riqueza un complejo de estas características. Si la inversión es privada, no le veo ningún inconveniente.

SAVIA: ¿Cuáles son los pabellones más curiosos?

R. Q.: A diferencia de lo que se hizo en la Expo de Sevilla, nosotros hemos construido todos los exteriores de los pabellones. Luego cada país diseña su interior, aunque se ha pedido que los contenidos tengan que ver con los problemas de sostenibilidad, de uso del agua que afronta cada país. Que muestren qué problemas hay ahora, cuáles preven de cara a

“En Los Monegros se habla de invertir más de 10.000 millones de euros creando 40.000 puestos de trabajo y una fuente de riqueza en una zona semidesértica. Me parece algo fantástico, si se hace bien”

un futuro próximo y qué medidas de tipo tecnológico, político... piensan aplicar para dar los servicios públicos que los ciudadanos demandan.

Hay pabellones de mucha calidad, como es evidente con 104 países participantes. Hay pabellones singulares y curiosos como los de Francia, Alemania, Japón, Bélgica, Suiza... Muchos exponen con claridad los contenidos que se han pedido y además lo hacen con una plástica y una belleza que ayudan a transmitir el mensaje: hay otra manera de hacer las cosas más eficiente y sostenible.

SAVIA: ¿Es necesario recurrir a arquitectos de renombre internacional como Zaha Hadid?

R. Q.: Yo creo que es bueno que estos eventos tengan algún icono que perdure para la posteridad. Zaragoza fue arrasada hace 200 años en la Guerra de la Independencia contra los franceses y los edificios históricos artísticos de calidad no abundan. Datar una época como es el año 2008, el año de una Exposición Internacional, y que tenga como iconos edificios de altura arquitectónica es fundamental.

Nadie podría concebir hoy París sin la Torre Eiffel, o Bruselas sin Atomium, Sevilla sin el Puente del Centenario... Hay situaciones como esta que permiten dotar a la ciudad de edificios singulares, de edificios hechos por arquitectos punteros, que se identifican con la ciudad y con una época determinada... El tiempo dirá si hemos acertado o no, es la Historia la que juzga.

SAVIA: ¿Hay algún proyecto o plan en marcha para la reutilización de los pabellones?

R. Q.: Está todo absolutamente planificado. Todos y cada uno de los edificios tienen un destino previsto. Unos no se modificarán en cuanto a la estructura, como la Torre del Agua, el Acuario Fluvial o el Puente Pabellón, que tendrán un destino museístico y serán operados por entidades financieras locales como Ibercaja, CAI... Los museos, si no se tienen vivos, corren el riesgo de convertirse en mausoleos. Eso supone un gasto que nos ha llevado a buscar alguien que se ocupe de ellos mediante la vía del mecenazgo. Los pabellones que componen el Edificio Soporte –los tres pabellones Ronda, los cinco pabellones Ebro y el edificio de Comunidades Autónomas– será todo lo que se remodele para acoger en el futuro cuatro plantas destinadas al sector terciario: oficinas, empresas de ocio y locales de restauración. Unos 160.000 m² que serán transformados en un parque empresarial gracias a un proyecto de reestructuración encargado a los estudios Lamela y Master de Ingeniería y Arquitectura.

SAVIA: ¿Cómo contribuyen estas exposiciones a la proyección pública de la ciudad que las acoge?

R. Q.: De forma fundamental. Uno de los fines de estas expos es que la ciudad donde se instala, la región donde opera, el país que la soporta sea más conocido en el mundo. Si además consigue que Zaragoza quede como un referente, porque lo aquí se diga pueda orientar las acciones sobre el agua y la sostenibilidad en el mundo en el futuro, es un legado importante. Por otra parte, ahora se está edificando un gran palacio de congresos y durante este año hay programados 130 eventos paralelos a la Expo que no habrían tenido lugar aquí sin ella. La Expo no es un principio, sino que tiene que ser el principio de una nueva etapa en la vida ciudadana. □

MARCOS FERRER Jefe de Turismo de Expo Zaragoza 2008

“La respuesta de los grupos turísticos ha sido excepcional”



Acuerdos en transporte
“Se ha trabajado sobre las frecuencias y capacidades en tren, tanto AVE como convencionales, y con las principales compañías de transporte regular por carretera. Tendremos, desde todas las ciudades importantes en un radio de hasta cuatro horas de la Expo, traslados especiales que saldrán a primera hora para regresar a última hora del día”.

Las campañas promocionales y los acuerdos con touroperadores y agencias juegan un papel fundamental en el éxito de la Expo

SAVIA: ¿Cómo se ha realizado la promoción de la Expo fuera de España para la captación de turistas extranjeros?

M.F.: Hemos usado diferentes estrategias, por un lado acciones promocionales propias dirigidas al público general, como el patrocinio de la gira del Circo del Sol en diversas ciudades europeas o reportajes y publicidad en prensa, principalmente escrita. Por otro lado, y gracias al convenio firmado con Turespaña, se realizó durante 2007 y estamos realizando nuevamente ahora, una campaña centrada principalmente en Europa y dirigida al público general, pero a través de los medios especializados en turismo.

Finalmente, nos hemos apoyado en los grandes grupos turísticos mundiales, utilizando sus redes comerciales para vender paquetes turísticos que incluyan la entrada a la Expo. Tenemos acuerdos con grupos que representan a 121 touroperadores internacionales de 77 países diferentes. Para apoyar sus ventas, desde 2006 se están organizando jornadas profesionales con agentes de viajes y asistiendo a las principales ferias turísticas de Europa.

Con respecto al porcentaje de visitantes internacionales, el histórico de este tipo de eventos, nos da el ratio de 90% nacionales y 10% internacionales, pero no queremos desaprovechar que España sea el 2º país del mundo como receptor de turistas y que durante los tres meses de la Expo, a menos de tres horas por carretera, pasarán más de 20 millones de turistas en sus vacaciones. Esperamos que esa cifra crezca.

SAVIA: ¿Cuál esperan que sea el grado de implicación de las agencias en la comercialización del producto?

M.F.: La mayor implicación viene por los grupos turísticos nacionales y la respuesta ha sido excepcional. Se les exigió la compra mínima de 20.000 entradas y respondieron positivamente 12 grandes grupos que representan a 18 importantes touroperadores y agencias. De esta manera nos garantizamos la presencia en todas las agencias de viaje de España.

Con respecto a la comercialización de esas entradas adquiridas, nuestros agentes oficiales están sorprendidos por el volumen tan alto de venta anticipada que están teniendo en las agencias. En alguno de los casos, ya han consumido esa primera cantidad sin haber comenzado la venta real en la calle, que esperan sea a finales de abril, mayo. Destaca también la importancia de Internet. Varios de nuestros agentes oficiales nos han solicitado la inclusión en el sistema de venta *online*, y ciertamente se están detectando ventas por encima de lo esperado en estas agencias. □