

BARÓMETRO 2007

El número de **agencias de viajes** se consolida en España

Tras una década de extraordinario incremento de las agencias de viajes en nuestro país, el pasado año se cerró con un crecimiento prácticamente plano respecto al ejercicio anterior, un 0,5%, lo que revela una tendencia general hacia el estancamiento en consonancia con lo que ocurre en el resto de Europa

Tras alcanzar un máximo histórico de 9.215 agencias de viajes usuarias del sistema de reservas de Amadeus en el pasado mes de julio, el año 2007 se cerró con 9.127 agencias en nuestro país, lo que se traduce en 43 nuevos centros, un crecimiento muy inferior al que se produjo en años anteriores. Lejos de interpretar estos datos como negativos, Paul de Villiers, director general de Amadeus España, afirma que "son propios de la evolución de un sector maduro donde la intermediación tradicional seguirá conservando su papel fundamental en la distribución de viajes".

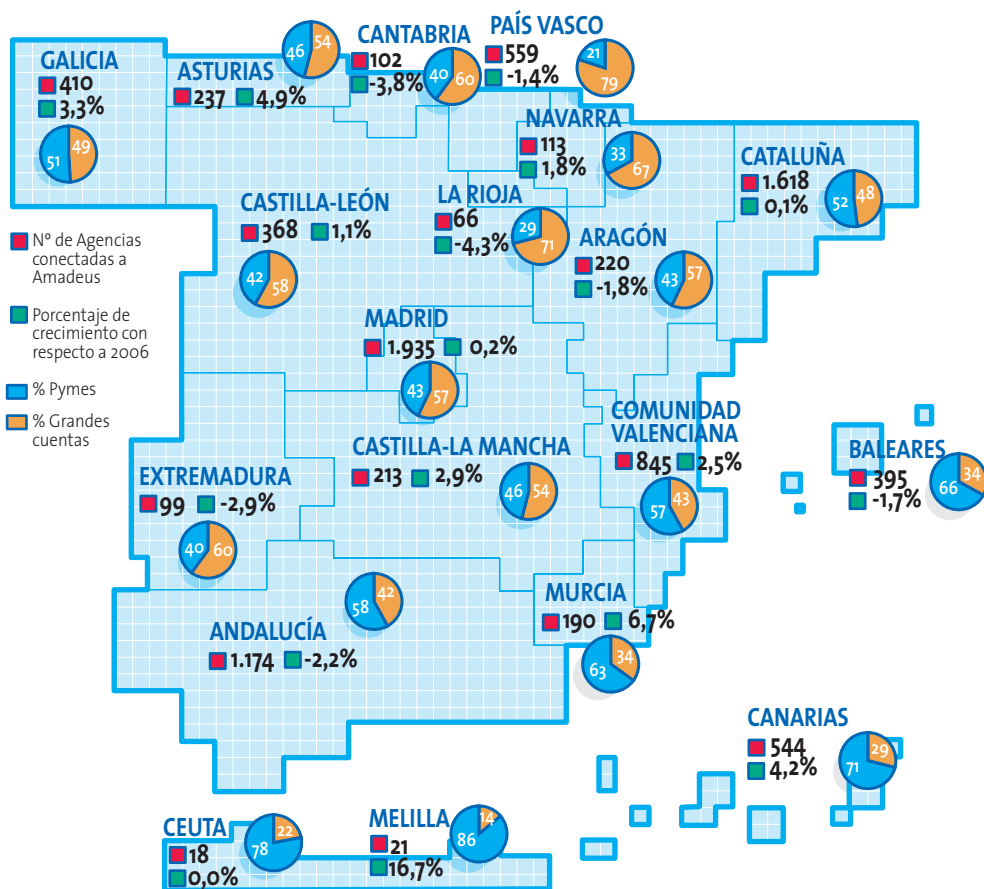
Situación de las agencias por CC AA

En general las variaciones interanuales han sido muy moderadas, registrando tanto mínimos incrementos como leves decrecimientos, y dejando atrás las alzas de entre el 5% y el 10% que algunas regiones venían experimentando de forma sostenida durante los últimos años.

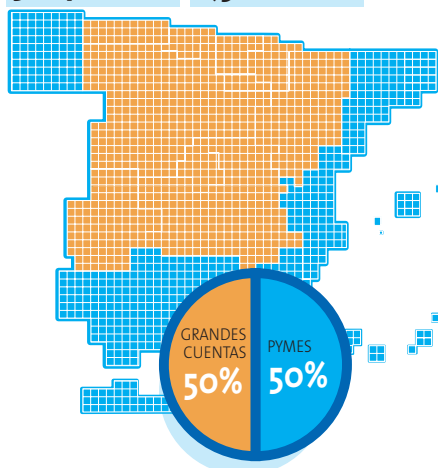
Del total de agencias de viajes conectadas a Amadeus, 1.935 se encuentran en Madrid, lo que supone el 21,2%. La segunda comunidad que más agencias concentra es Cataluña con 1.618, lo que se traduce en un 17,7%. A ésta le siguen Andalucía, con 1.174; la Comunidad Valenciana, con 845; el País Vasco, con 559 y Canarias, con 544 agencias de viajes.

Atendiendo al crecimiento, Canarias fue la comunidad en la que más altas se produjeron, con 22 nuevas oficinas. Le siguen la Comunidad Valenciana con 21 nuevos puntos de venta y Galicia, Murcia y Asturias con 13, 12 y 11 centros, respectivamente.

Porcentualmente, sólo tres regiones registran incrementos superiores o cercanos al 5%, siendo Melilla la que registra un mayor crecimiento con un 16,7%.



| Nº de Agencias conectadas a Amadeus | % de crecimiento con respecto a 2006 |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 9.127 | 0,5% |



Es significativo que Madrid y Cataluña, dos de las zonas que más crecimiento registraban en años anteriores, mantengan casi el mismo número de agencias que en 2006, con un incremento del 0,2% y 0,1%, respectivamente. También hubo decrecimiento en algunas comunidades. Destaca el caso de Andalucía con 27 bajas, seguida de País Vasco con ocho y Baleares con siete.

➔ **El incremento de la venta a través de Internet y los nuevos perfiles de viajeros son factores que han influido en el estancamiento del número de agencias.**

Continúa la tendencia hacia la concentración de las agencias de viajes en grandes grupos

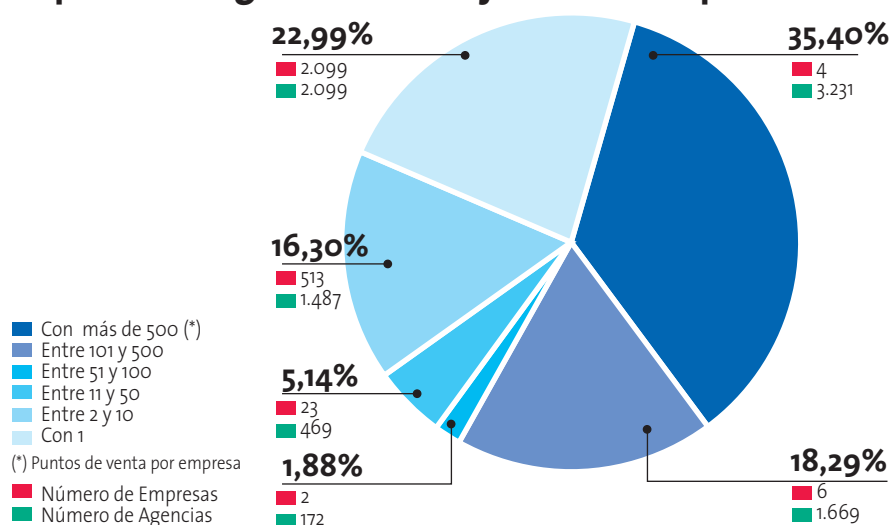
De las 9.127 agencias de viajes que utilizan el sistema de Amadeus en nuestro país, el 50,06% pertenecen a cadenas nacionales o multinacionales, mientras que el 49,94% restante son consideradas como oficinas independientes o pymes. Aunque en líneas generales la proporción entre unas y otras en el mercado español es muy similar, una lectura más rigurosa de estos datos pone de manifiesto que se mantiene un leve incremento del 1,13% de las sucursales de grandes cuentas con respecto al año anterior. Asimismo, decrece el porcentaje de agencias independientes.

Esto se traduce en que sigue existiendo un proceso de integración de las pequeñas agencias de viajes dentro de grandes grupos o cadenas.

➔ **Las 9.127 agencias de viajes españolas pertenecen a un total de 2.647 empresas. Tan sólo 12 de ellas aglutinan más de la mitad del total de agencias en nuestro país. En el gráfico se expone cómo están repartidos los puntos de venta entre el total de las empresas propietarias.**

Sin embargo, el presidente general de Amadeus España, Paul de Villiers, considera que "la pequeña agencia continúa mostrando una gran resistencia, siendo la protagonista de un tejido de agencias muy capilarizado en nuestro país con respecto a otros europeos".

Reparto de agencias de viajes entre empresas



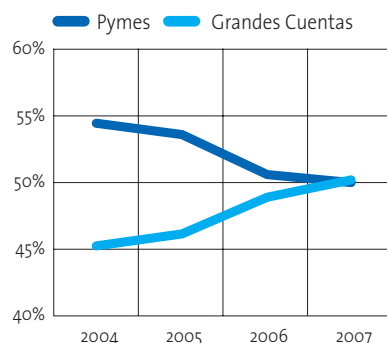
El número de pymes sigue siendo alto

Pese a la ligera tendencia a la concentración de las agencias de viajes en grandes cadenas nacionales o multinacionales, el sector continúa presentando una gran proporción de pymes, sobre todo en comparación con la estructura de otros mercados europeos maduros como el de Francia o Escandinavia.

La penetración de agencias independientes en el sector es especialmente elevada en Ceuta y Melilla, así como en Canarias, donde representan más del 70%. Le siguen Baleares y Murcia, con porcentajes que se sitúan por encima del 60%.

Evolución de los tipos de agencias

Datos en porcentaje



En el extremo contrario encontramos al País Vasco, donde casi el 80% de los puntos de venta corresponde a grandes grupos. En La Rioja y Navarra las cadenas representan alrededor del 70% del total de agencias.

Las claves

- > Por primera vez el porcentaje de agencias integradas en grandes empresas supera al de pymes.
- > El número de oficinas se ha estabilizado en Madrid y Cataluña, y disminuye en el País Vasco y Andalucía.
- > Canarias, Comunidad Valenciana, Murcia, Galicia, Ceuta y Melilla –comunidades con mayor presencia de pymes–, son las que registran mayores crecimientos.