

PORTADA

Un objetivo: la sostenibilidad

Roque Gistau asegura que Zaragoza ha convertido la gestión ambiental y energética en un objetivo, en la bandera de esta Expo.



14
_Aerolíneas de bajo coste

27

Profesional

Your technology partner

28 Nuevo acuerdo con Spanair

Sergio Allard, director comercial corporativo de Spanair, habla de las perspectivas de la aerolínea y de las ventajas del nuevo acuerdo.

30 Barómetro de Amadeus

El número de agencias toca techo, tras una década de extraordinario crecimiento. Se abre la etapa de la consolidación, como corresponde a un mercado maduro.

39 Llega Amadeus Net Access Premium

Una solución que permite el acceso al sistema a través de Internet y facilita a las agencias disponer de la más amplia oferta de viajes a un precio competitivo.

SAVIA

Director General
Paul de Villiers

Redactora Jefe
Natalia Huidobro

Realiza: Te-Corp
Taller de Ediciones Corporativas

Publicidad y Redacción: Te-Corp
C/Juan Ignacio Luca de Tena 6 4ª Planta.
28027 MADRID
Tel.: 914 564 730

Fotomecánica
Gamacolor

Imprime: Rotedic

Depósito Legal
M-33521-1989

Publicación controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.



45
_AVE y TGV



56
_Isla Mauricio

03

EDITORIAL

_Los olvidados. Paul de Villiers

06

Livingstone

_El dilema de la concentración

Ventajas e inconvenientes de las fusiones que se avistan entre aerolíneas europeas.

10

la entrevista

_Roque Gistau

El presidente de Expo Zaragoza 2008 habla de sostenibilidad medioambiental.

14

ECONOMÍA

_Las 'low cost' se reinventan

Del bajo coste a un modelo híbrido.

_La carrera por el cielo verde

Iniciativas ecológicas de las aerolíneas y la Unión Europea.

_La ITB, punto de encuentro del sector

La feria de Berlín bate records de asistencia.

41

GESTIÓN

_Cuando la ciudad es la marca

Las estrategias de 'city marketing' y su importancia para atraer a los turistas.

45

INFORME ESPECIAL

_Los reyes europeos de la alta velocidad: AVE y TGV

España y Francia compiten por el liderazgo en alta velocidad ferroviaria.

49

SOCIEDAD

_Lunas de miel, ingresos dulces y viajeros exigentes

Las parejas optan por viajes a medida organizados por agencias.

_Capital Europea de la Cultura 2016

La carrera de las candidatas españolas.

56

NOTEBOOK

_Isla Mauricio, el paraíso del Índico

La isla presume de gastronomía, naturaleza, playas y una gran oferta hotelera.

_Masdar, la nueva ciudad ecológica

Ubicada en una zona desértica junto a Abu Dhabi albergará a unas 50.000 personas.

64

firma invitada

_Juan Pedro López Juárez

El responsable de calidad del Balneario de Archena habla del turismo de salud.

66

el personaje

_Colin Matthews

Nuevo consejero delegado de BAA.