

La carrera española hacia la capitalidad cultural europea

Doce ciudades repartidas por toda la geografía española compiten por el honor de ser Capital Europea de la Cultura dentro de ocho años. ¿Sus mejores bazas? Legado histórico, nuevas infraestructuras, una apretada agenda cultural y la puesta en marcha de mecanismos de promoción.

Córdoba, Málaga, Burgos, Tarragona, Cáceres, Cuenca, Pamplona, Valencia, Alcalá de Henares, Segovia, Tenerife o Zaragoza.

Son 12 ciudades españolas las que aspiran a convertirse en Capital Europea de la Cultura en 2016, un título que otorgan la Comisión y el Parlamento Europeo para que la elegida muestre su desarrollo cultural a través de su patrimonio, su historia, su presente y su futuro para resaltar la riqueza, la diversidad y los rasgos comunes europeos.

En 2012 se designará la ciudad que ostentará la capitalidad en 2016. Las aspirantes ya se han puesto en marcha para llegar en las mejores condiciones. Antes del examen final, deben presentar en 2010 la propuesta a su Gobierno y un

año después la UE realizará la primera selección.

Concebido como un método para acercar las ciudades europeas, sus orígenes están ligados a la ministra griega Melina Mercouri quien en 1985 creó el proyecto. Desde entonces, la UE ha ido designando de forma unánime la ciudad, otorgando a la elegida una subvención para su desarrollo.

Doble capitalidad

La imparable ampliación de la UE y la feroz competencia por obtener el reconocimiento llevó al Parlamento a introducir cambios: cada estado albergará la capital al menos una vez y, desde 2009, dos ciudades de dos países –uno de los estados más antiguos y otro de los últimos en incorporarse– compartirán el

título. En 2016 serán España y Polonia. Cuando las propuestas llegan a Bruselas, un comité de 13 expertos independientes –seis nombrados por el país elegido y siete por las instituciones comunitarias– se encarga de la selección, teniendo en cuenta los ‘Criterios del programa cultural’, las bases que rigen la valoración de cada candidatura, que no son más que la dimensión europea y ciudadana. La decisión final valora la modernización y el reconocimiento de la oferta cultural de la candidata.

Aunque la decisión final llegará en 2012, un año antes la UE realizará una primera selección entre las aspirantes



La literaria Alcalá de Henares

El logotipo parece reunir las intenciones de la candidatura del Ayuntamiento de Alcalá a convertirse en Capital Europea de la Cultura en el 2016, en lo que sería su segundo intento. De color rojo y blanco y con un diseño marcado en su forma por un triángulo –una figura que se asocia con la excelencia–, la imagen de la candidatura quiere reflejar la fuerza y la rotundidad con la que se presenta. El triángulo adornado con una estrella es también la ‘A’ de las letras, un homenaje a la tradición literaria de una de las ciudades más brillantes del Siglo de Oro.



Burgos, de Atapuerca a YouTube

La capitalidad supone para Burgos “un objetivo y una ilusión”, según el presidente del Patronato Provincial de Turismo, Borja Suárez. La puesta de largo de la candidatura reunió a representantes de 12 países de la UE y a 700 invitados en el Teatro Principal. Montserrat Caballé puso voz al proyecto con un concierto en la catedral, primer monumento español declarado Patrimonio de la Humanidad. Presume de Atapuerca, del futuro Complejo de la Evolución Humana y de una agenda plagada de festivales. Destaca burgos2016 TV Live, una especie de YouTube cultural burgalés.



Córdoba, puente entre culturas

Quizá fue el apoyo público del presidente Zapatero, del ministro Moratinos y del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, lo que situó a Córdoba entre las favoritas. El teniente alcalde de Cultura, Rafael Blanco, asegura que se trata de “un apoyo que nos obliga a buscar un proyecto de consenso, aumentando nuestra responsabilidad”. Para el director de la Oficina Municipal para el 2016, Manuel Pérez, “Córdoba es la que reúne las mejores condiciones”. Fue la primera en emprender la carrera hacia la capitalidad en 2002 y entre sus iniciativas destaca un Libro Blanco en el que se aboga por “profundizar en su papel como punto de encuentro y puente entre culturas”. Con su patrimonio cultural como base y apoyos como el del Príncipe de Asturias o el de Bob Dylan, Córdoba presume de iniciativas como ‘Cosmopoética’ o la ‘Noche blanca del flamenco’.



Arte, flamenco y congresos

La candidatura cordobesa viene avalada por la construcción frente a la Mezquita del Centro de Arte Contemporáneo y del Palacio del Sur (futuro Palacio de Congresos), por el acondicionamiento de la quijotesca Posada del Potro en un Museo del Flamenco y por el Museo Arqueológico, que aspira a ser el 2º más grande del país.



Cáceres ABRE sus puertas

Cáceres tira de patrimonio y exhibe la declaración de Monfragüe como Parque Nacional. El 29 de febrero se presentó en Madrid la exposición ‘Objetivo: Cáceres 2016’, en la que 40 instantáneas de 20 fotógrafos extremeños apoyan la candidatura. La idea, vender “una ciudad de contrastes, donde lo cultural se mezcla con lo cotidiano”, como asegura el presidente de Extremadura, Guillermo Fernández Vara. El logotipo está inspirado en la puerta del Arco del Cristo, que simboliza el asentamiento de la ciudad. La imagen de Ramón Pérez Colomer se conoce como ABRE, por la idea de que Cáceres abre sus puertas a la cultura.



Málaga cosmopolita

Enarbola su Museo Picasso y su Orquesta Filarmónica. Sin olvidar la Costa del Sol, Málaga apuesta por la opción cultural y por el proyecto de la primera línea directa de vuelos a Nueva York (para el *New York Times* es uno de los 50 destinos imprescindibles). El concejal de Cultura, Miguel Briones, destaca la web de la candidatura, “que presenta una ciudad cada día más diversa, cosmopolita y europea”. A la espera de nuevos anuncios, como la creación de un Museo Thyssen, Málaga construye un auditorio con capacidad para más de 2.000 personas y un Museo de Bellas Artes.



Valencia urbana

Además de ser subsele olímpica si Madrid celebra los Juegos en 2016, la Ciudad de las Artes y las Ciencias y la America’s Cup juegan importantes bazas en la candidatura, promovida por la Generalitat. Pese a ello, apenas hay promoción o proyectos concretos. Para el consejero de Educación y Deporte de la Generalitat valenciana, Alejandro Font de Mora, la candidatura tiene como aval el “desarrollo de infraestructuras que ha conocido la ciudad en los últimos años, con uno de los complejos culturales más importantes del mundo como es la Ciudad de las Artes y las Ciencias”.

Rivalidad andaluza

Tras la polémica desatada por los apoyos a la candidatura cordobesa, unos 1.400 taxis promocionaron el proyecto malagueño, y más de 70 entidades culturales y vecinales reclamaron neutralidad política en el tema de la capitalidad.





Segovia y la luna

Desde Segovia 2016 se quiere destacar la capacidad de sus ciudadanos de recibir y generar propuestas culturales de cara a la candidatura. La ciudad ha sido residencia de reyes, sabios y artistas desde tiempos remotos y ahora busca un proyecto estratégico con el que consolidar el desarrollo y la innovación de la ciudad, como muestra la llegada del AVE.

Entre sus propuestas más interesantes destaca 'La noche de luna llena', una experiencia que ya se llevó a cabo en 2007 y en la que toda la ciudad se embarcó abriendo sus puertas hasta la una de la madrugada, mientras un 'Maratón del libro' lograba unir música, teatro, cuentos, deporte, baile, pintura y fotografía. Original es la idea de nombrar embajadores de la candidatura, como el compositor José Antonio Abreu y la actriz Eva Hache.

La historia de un eslogan

Su lema, 'Sin Segovia, no luna', se basa en una célebre frase del científico Wermer Von Braun, que escribió en el libro de firmas del Mesón de Cándido: "No Segovia, no Isabela/no Isabela, no Columbus/no Columbus, no America and no moon".



Cuenca mira a Europa

Cuenca apuesta fuerte por la capitalidad. Bajo el lema 'Europa nos mira', destaca fechas como el cuarto centenario de la segunda edición de *El Quijote* en 2015 y el cuarto centenario de la muerte de Miguel de Cervantes en 2016. Se basa además en la declaración de Ciudad Patrimonio de la Humanidad en 1996 y en una oferta cultural amplia que tiene como máximos representantes el Museo Nacional de Arte Abstracto, el Espacio Torner y la Fundación Antonio Pérez, unida a su riqueza medioambiental y a su emblema: las Casas Colgadas.



Tarragona pluricultural

Tarragona 2016 destaca su legado romano pero también quiere dar a conocer una ciudad moderna. Cuenta con el apoyo de la Fundación Miró, del club de fútbol Espanyol y de la Ciudad Condal y otros 50 municipios que aspiran a ser subse-des de eventos culturales. Propone, de ser elegida, dedicar cada semana de 2016 a uno de los 46 países del Consejo de Europa e invitar a las máximas autoridades de cada nación. Con una web en catalán, la ciudad se presenta como puente de la España pluricultural, una urbe abierta al Mediterráneo y con una gran proyección europea.

Otras candidatas

Pamplona, la 'hermana' de Torun

El hermanamiento con Torun, la ciudad polaca considerada la favorita para ser también Capital Europea de la Cultura —las otras aspirantes son Poznan, Lodz y Gdansk— y la página web www.amigosdepolonia.com son, hasta el momento, la única promoción de la candidatura de Pamplona, inmersa en el Año de la Música que ahora celebra en conmemoración del centenario del fallecimiento de Pablo Sarasate.

Santa Cruz de Tenerife, marítima y carnalera

La Ruta Cultural Marítima del Atlántico, avalada por la Unesco y 15 ciudades portuarias de Europa, África y América, y su famoso carnaval son las principales bazas de Tenerife 2016, que se presenta como aglutinadora de culturas sobre un magnífico escenario. Una de sus principales metas es comenzar a atraer el turismo cultural.

Zaragoza, ¿de la Expo a la capitalidad?

Con una página web en construcción y sin apenas información sobre sus propuestas, la capital aragonesa parece estar más centrada en la Expo del Agua que arranca este año, que bien podría ser una muy buena carta de presentación para la candidatura del 2016, e incluso en la posibilidad de optar a los Juegos Olímpicos de Invierno de 2018.