



Jura, Francia.



Estacada, EE UU.



Wroclaw, Polonia.

RANKING

Diez lugares por descubrir

Zonas con atractivo paisajístico o gastronómico poco conocidas

Diez destinos del mundo han sido elegidos como los más bellos de entre los desconocidos por el gran público, según expertos de diversas especialidades elegidos por la revista norteamericana *Budget Travel*. El criterio era claro: los mejores lugares que ellos hubieran descubierto recientemente y que no fueran destinos conocidos por el turismo de masas. Entre los destinos europeos elegidos se encuentra la ciudad de Wrocław (Polonia). La capital de la Baja Silesia, candidata a organizar la Expo 2012, tiene una de las plazas más bonitas de Europa Central

y un animado ambiente universitario. Castelmezzano, en Italia, se incluyó por sus pintorescas casas de color crema y monumentos artísticos en medio del macizo de los Dolomitas.

Ver y comer

La región de Jura, en el este de Francia, se encuentra en la lista especialmente por sus sabrosos quesos Comté. También la zona de Baranja, en Croacia, destaca por su gastronomía, en esta ocasión por su gran tradición vitivinícola y las bodegas familiares centenarias. Yirgalem, en

Etiopía, zona donde se cultiva el sabroso café de la variedad Yirgacheffe, es otra propuesta gastronómica, esta vez fuera de Europa.

Ya al otro lado del Atlántico, la lista nos lleva a la paradisíaca localidad de Caraíva, en Brasil, donde se escapan en busca de paz los ciudadanos de Sao Paulo y Río de Janeiro. En EE UU, la ciudad de Estacada (Oregon) es un antiguo pueblo de leñadores mezcla de *kitch* y naturaleza salvaje. Puerto Ángel, en el Pacífico mexicano, destaca por sus pequeñas playas y poblados. En el continente asiático completan el decálogo de destinos desconocidos Jomsom (Nepal), por sus vistas del Himalaya, y la aldea junto a un lago de Sangkhla Buri (Tailandia). ■

TENDENCIAS

Hoteles con su propio perfume

Más allá de una moda, apelar a los sentidos se está convirtiendo en una tendencia de futuro entre los hoteles más vanguardistas. Algunas cadenas hoteleras ya han creado aromas de firma, como es el caso de Westin Hotels and Resort, esparciendo sus perfumes en los vestíbulos y habitaciones de los hoteles. Ommi Hotels también utiliza olores propios, así como música compuesta especialmente para sus diferentes espacios con la que trata de generar experiencias positivas en sus clientes que, si lo desean, pueden comprarla en un CD.

PROYECTOS

La Tierra según la mirada europea

Un consorcio de empresas europeas, impulsado por el astronauta español Pedro Duque, ha puesto en marcha el proyecto e-Globe, que pretende crear un sistema alternativo al planisferio virtual Google Earth y que podría estar listo para la próxima primavera. Con un presupuesto de 100 millones de euros, el objetivo final es conseguir un mapa virtual en el que se puedan consultar todo tipo de servicios. El usuario podrá también elegir la procedencia y las características de las imágenes, incluidas viejas fotografías aéreas y mapas antiguos.

ADUANAS

Cuidado con lo que compras

Informarse de los productos prohibidos es básico para el turista

Más de un turista se ha visto envuelto en experiencias desagradables al llegar a las aduanas y ser detenido por las autoridades por portar productos ilícitos adquiridos en el país que acaban de visitar. Es por eso fundamental informarse de qué productos forman parte del tráfico ilícito de bienes culturales así como de cuáles son los animales protegidos en cada país. Se dan casos de que objetos comprados en anticuarios, incluso de sólo 50 años de antigüedad, son considerados ilegales al no aportarse documentación de exportación. Además, un acuerdo internacional prohíbe la venta de 5.000 especies animales y 25.000 tipos de plantas, como coral rojo y marfil, que pueden comprarse pero no sacarlos del país ■

La UNESCO protege los bienes culturales del robo y la exportación ilícita.



ITINERARIOS

Ruta por Serbia en el 'Tren azul'

Una nueva etapa para el antiguo tren del mariscal yugoeslavo Tito

El llamado 'Tren azul', que fue en los años cincuenta el medio de transporte del difunto presidente yugoeslavo Josip Broz Tito, ha vuelto a ponerse en marcha sobre los raíles serbios. Tras 20 años sin ser utilizado, en 2005 fue de nuevo puesto en marcha para ser usado por un total de 140 pasajeros en el trayecto que parte desde Belgrado hasta el balneario serbio de Vrnjacka Banja, a unos 190 kilómetros al sur de la capital. Los actuales viajeros pueden disfrutar actualmente de un agradable paseo en un tren con mucho encanto en los viajes comerciales que ofrece la compañía Zel Turist, empresa que gestiona el 'tren azul'.

Para satisfacer las necesidades de los turistas, los vagones han sufrido algunas remodelaciones, si bien se conservan algunas de las pinturas que eran del agrado de Tito y la decoración propia de la época. Como recuerdo del antiguo presidente, la

compañía Zel Turist ha decidido conservar las mismas normas de protocolo en el tren que existían cuando viajaba Tito.

Larga vida al tren

Fue en 1947 cuando el famoso tren hizo su primer viaje, época en la que fue considerado el medio de transporte más seguro para el mariscal Tito. Tras transportar el féretro de Tito, en 1980, el tren quedó prácticamente inutilizado, a excepción de dos viajes realizados para transportar a grupos de estadistas extranjeros que estaban de visita en el país. A principios de los 90, cuando se repartieron los bienes de la antigua federación socialista de Yugoslavia tras su desintegración, el tren azul perteneció a los Ferrocarriles de Serbia y Montenegro, quienes lo mantuvieron en perfectas condiciones hasta que sus vagones han vuelto a la vida. ■

DESTINOS

Toda Catalunya en un parque

Desde 1983 se encuentra abierto al público el parque Catalunya en miniatura, en la localidad de Torrelles de Llobregat. Se trata de un gran museo de 25.000 metros cuadrados en el que se pueden admirar maquetas a una escala 1:25 de los edificios más representativos de esta Comunidad. La Torre Galatea de Figueras, el Camp Nou y la famosa Sagrada Familia son algunos de los edificios representados. El espacio se divide por provincias e, incluso, un pequeño lago evoca la presencia del mar Mediterráneo en miniatura.

TECNOLOGÍA

Málaga, la nueva Silicon Valley

La iniciativa Club Málaga Valley e-27 pretende convertir a esta ciudad en la zona de excelencia tecnológica más importante de Europa. De forma similar a Silicon Valley, Málaga quiere atraer a empresas tecnológicas, inversores en I+D y talentos científicos de todo el mundo para que se asienten en la ciudad andaluza. Como base, posee un Parque Tecnológico y una Escuela universitaria de ingenieros de Telecomunicación. Nueva sede del foro Mundo Internet, también es sede de los servicios tecnológicos de empresas como Oracle y BBVA.