

‘Fly&Drive’, una tendencia que gana adeptos

Para los amantes de la libertad que da conducir por las carreteras de otro país en un coche alquilado con la tranquilidad de tener los hoteles contratados y una ruta más o menos definida, los paquetes de avión, hotel y coche de alquiler constituyen una buena alternativa a los paquetes de viajes tradicionales.

Te gusta conducir? Este eslogan publicitario de una conocida marca de coches podría resumir de algún modo el espíritu que animó a diseñar lo que se conoce como *Fly&Drive*, paquetes que comercializan las agencias de viajes para cubrir las necesidades de esa gente que todavía ve al automóvil como un interesante aliado y no como el desesperante vehículo que aboca a la inevitable esclavitud de los atascos, al estrés de los desplazamientos en las grandes urbes o a depender de la coincidencia masiva con los demás conductores.

Todo lo contrario, *Fly&Drive* surge como alternativa para los viajeros a los que les gusta improvisar dentro de su propia planificación. Ofrece la oportunidad de viajar en avión hasta otros países y ponerse al volante de un coche de alquiler para trasladarse libremente por la zona elegida sin estar condicionado por los deseos de otros viajeros o turistas, o por los rígidos horario e itinerarios establecidos en otros paquetes más tradicionales.

Es una buena opción para amantes de la aventura, cuando ésta significa libertad y no riesgo. “Básicamente, la idea es que uno solo puede llegar a hacerlo sin tener ningún tipo de problemas, sabiendo que no se va a perder”, comenta Francesc Nolla, de Viajes Agama.

Muchos señalan hacia Estados Unidos como el lugar de origen de este tipo de viajes, probablemente por las muchas posibilidades que ofrece su red de carreteras para llegar hasta destinos muy atractivos. Los paquetes *fly&drive* funcionan prácticamente desde principios de los 90, aunque en España sólo lo hacen de forma estable desde hace unos cinco años.

Algunos expertos consideran que la expansión de las compañías de bajo coste y la popularización del alquiler de coches son factores que han potenciado estos paquetes.

Destinos ‘Fly&Drive’

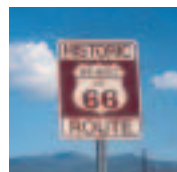
Los países en los que encajan a la perfección vuelo y coche suelen ser los considerados desarrollados. Los que cuentan con grandes y buenas infraestructuras, donde viajar de ese modo es moneda corriente, resultan seguros porque no hay apenas problemas de delincuencia, y los hoteles en los que alojarse en todas las etapas del recorrido son de calidad. Canadá, Islandia, Irlanda, Escocia, Sudáfrica, Sicilia, Alemania, Croacia, Polonia... y sobre todo Estados Unidos –considerado el número uno en esta forma de viajar– son destinos muy habituales para estos paquetes de vuelo y coche.

Sobre todo en el caso de las islas, los itinerarios están pensados para conducir gran parte del tiempo por carreteras de tipo secundarias, pero que están en perfectas condiciones. Y los circuitos están diseñados de tal manera que no resulte pesado conducir.

Esto no impide que cualquier país sea presunto candidato a la hora de volar y conducir, al fin y al cabo este tipo de paquete turístico se inscribe en los viajes hechos a medida. “Nosotros organizamos todo en función de lo que nos pidan, no importa el lugar ni en qué estado estén las infraestructuras del mismo. Así que puede ser desde la Selva Negra en Alemania hasta cualquier zona de Costa Rica”, dice Yolanda Gómez, una de las responsables de Ikea Viajes.

España y Portugal son también dos destinos idóneos para los *fly&drive* y

son demandados por muchos viajeros extranjeros. “Hay que desterrar la idea de que la mayoría de los que viajan a España sólo buscan sol y playa. Existe un tipo de viajero –que va en aumento– interesado por los paisajes, la naturaleza y la cultura. No quiere viajar en autocar ni en grupo, pero, eso sí, desea tener todo organizado y con la seguridad de que todo está contratado. Sabe que tiene reservadas unas habitaciones de hotel en unas fechas concretas, pero el coche de alquiler le da la libertad de desviarse o detenerse en un sitio no previsto de su recorrido marcado”, explica Svn, director de Iberosur, una agencia especializada en rutas sobre todo por Andalucía, pero también con recorridos por distintas regiones del Norte de la península.



Una tendencia ‘made in USA’

En EE UU los paquetes ‘fly&drive’ son todo un clásico, y hay itinerarios, como la mítica Ruta 66, convertidas en auténticos recorridos de culto para los amantes de los viajes por carretera.

Paquetes personalizados

Por regla general, los *fly&drive* que se comercializan tienen los recorridos ya fijados. Es decir, la agencia sugiere al viajero el itinerario por el país o zona que desea visitar, y éste es el que elige aquellos que más le gustan entre la selección de hoteles que están repartidos por la ruta establecida.

“Hemos comprobado que para algunos viajeros es una manera muy fácil de organizar sus viajes. Aparte, si el cliente nos lo solicita, llevamos a cabo pequeños retoques dentro de los itine-

Países desarrollados y con buenas infraestructuras son los destinos habituales de estos viajes, especialmente en el caso de las islas



rarios que comercializamos para así adecuarlo a lo que le apetece”, dice Francesc Nolla, quien también afirma que tras la contratación del vuelo, del coche y del hotel no acaba ahí el servicio que prestan. “Solemos facilitar al viajero todo tipo de mapas, así como gestionarle entradas a actividades, museos o exposiciones que le pueden interesar”, asegura Nolla.

En estos *fly&drive* prefijados, es posible modificar parte de los recorridos así como también las fechas –median-

El papel de la agencia itinerarios, mapas, entradas, noches extra de hotel e incluso chófer, son algunos añadidos que puede proporcionar la agencia de viajes.

te el incremento de noches extra– si se desea permanecer más tiempo en alguno de los puntos que se recorren. Luego están los paquetes más libres, donde el recorrido lo diseña el propio consumidor. Atrápalo.com, por ejemplo, posibilita contratar coches de alquiler, mediante el buscador de vuelos optimizar el coste del viaje, y con el buscador de hoteles montar finalmente el recorrido específico.

“El viajero que se decanta por esta posibilidad puede definirse como aven-

Aunque el ‘Fly&Drive’ no goza de gran tradición en España, estos paquetes ya suponen el 25% de los ofertados por las agencias de viajes

turero, alguien que está harto de las aglomeraciones, que busca moverse a su aire”, opina Gómez.

Aunque se pierda un poco el espíritu primigenio del *Fly&Drive*, también existe la posibilidad de ofrecer contratar este tipo de viaje con chófer incluido, casi siempre cuando se desea viajar a unos países cuya “idiosincrasia conductora” puede resultar algo chocante a los que pertenecen a una cultura occidental.

“En nuestro caso lo comercializamos para, por ejemplo, viajar a la India, donde el estilo de conducción es muy complejo e igual de complicado encontrar todo y llegar al destino deseado”, explica Nolla.

Una corriente en auge

En el –digamos escaso– tiempo que se llevan comercializando en España los paquetes *fly&drive*, ya suponen para las agencias aproximadamente un 25% del total de los paquetes que ofrecen. Y es algo que previsiblemente irá en aumento. Resulta quizá un poco más caro que un viaje convencional, pero quien se decanta por el *Fly&Drive* tampoco es un viajero al que pueda calificarse de convencional.

Es gente que puede o hace todo lo posible por adaptarse a otras fechas diferentes a las que emplea la mayoría, y también a otro tipo de presupuestos. Viajeros, cada vez más numerosos, que buscan cierta libertad y sobre todo evitar las prisas y los agobios de estar un día aquí y ese mismo día también allí. Para los que conducir es otro placer y para los que, tras el vuelo, saben que son ellos mismos los que se podrán poner a los mandos e ir a su aire. ▣