



Turismo de la tercera edad. Este público, cada vez más numeroso y con unas necesidades muy específicas, constituye al mismo tiempo un gran desafío y una gran oportunidad para el sector turístico y residencial español.

Adaptarse

España, destino para mayores

Mayores de 60 años pero con un espíritu joven y abierto, de un nivel económico medio o medio-alto, con la vida resuelta y muchas ganas de viajar. Estos son los rasgos del denominado turismo senior, un público cada vez más numeroso e interesado en las oportunidades que ofrece la industria turística española, para el cual ya hay en marcha complejas estrategias de mercado. Hoteles, touroperadores, inmobiliarias y otros protagonistas del sector reconocen en la tercera edad europea a su cliente más fiel, un mercado de enormes posibilidades, pero que es preciso mantener en un óptimo nivel de satisfacción.

La apuesta para que España llegue a ser el mayor y mejor geriátrico de Europa es una alternativa más ante la posible bajada de atractivo de nuestras costas para el turismo de sol y playa. Es además una apuesta segura, no sólo por el enorme mercado al que puede dirigirse esta oferta tan especializada, sino porque la sociedad española vive un proceso de envejecimiento que habrá de revolucionar en el futuro la propia oferta de turismo nacional. Campos de golf, complejos hoteleros específicamente diseñados para

Una población envejecida
Según el Libro Blanco sobre Dependencias, publicado por el Gobierno español, en 2010 habrá unos tres millones de personas dependientes en España y en 2050 la población mayor de 70 años o más será mayoritaria.

la tercera edad, clínicas especializadas en descanso, curas de salud y asistencia sanitaria a domicilio son sólo algunos de los servicios enfocados al extranjero entrado en años que abunda en la costa mediterránea.

La California europea

Según pone de manifiesto el Barómetro Barclays-IESE de 2007, elaborado por José Ramón Pin, la franja costera que va de Málaga a Valencia reúne cada vez mayores condiciones para que España llegue a ser la California europea: un clima cálido, excelentes condiciones para vivir y trabajar, una línea costera de gran atractivo, buenas conexiones aeroportuarias, un entorno de gran belleza... Sin embargo, ha de realizar un esfuerzo para alcanzar un nivel similar al de este centro turístico y financiero a nivel mundial, distinguido por una pujante economía.

El Barómetro señala la necesidad de diversificar los destinos en el interior y el norte de la península para atraer turistas y jubilados ingleses a otras zonas costeras o rurales. También apuesta por la fidelización del mercado europeo, invirtiendo en buenas estrategias de marketing que potencien España como destino vacacional y residencial frente a otros destinos emergentes en Francia, Italia y el continente africano.

RESUMEN COMPARATIVO DE LA COSTA SENIOR EN ESPAÑA

	C. Valenciana	Andalucía	Baleares	Canarias	Murcia
Población (Padrón 2006)	4.806.908	7.975.672	1.001.062	1.995.833	1.370.306
Población >65 años	16%	15%	14%	12%	14%
Turistas 2006	5.484.966	8.547.466	10.107.291	9.608.180	576.880
Población extranjera	668.075	488.928	167.751	233.447	189.053
Campos de golf	23	88	23	10	7
Hospitales	61	94	24	45	25
Aeropuertos	2	6	4	8	1
Puertos	5	12	5	7	1

FUENTE: BARÓMETRO BARCLAYS-IESE. ABRIL 2007





Otra asignatura pendiente parece ser la de facilitar el acceso al mercado hipotecario a los extranjeros que deseen invertir, flexibilizando el mercado para cubrir las necesidades de este inversor y transmitiéndole una mayor seguridad y confianza, así como desarrollar fórmulas de gestión hotelera residencial o nuevos servicios a la tercera edad. Los sistemas de propiedad compartida o los condohoteles son ideas a considerar por los promotores inmobiliarios en España.

Respecto a la creación de servicios, el empresariado español no puede ser ajeno a las nuevas oportunidades de negocio que genera este mercado y que en gran medida están cubriendo los propios extranjeros europeos residentes en España. Es preciso valorar y adaptarse al mercado del jubilado extranjero que nos visita, entendiendo que muchos de ellos pueden no valerse por sí mismos y que no cuentan con el apoyo de redes familiares.

Para ellos es preciso construir residencias plenamente adaptadas para personas dependientes, con toda una serie de infraestructuras que faciliten los movimientos ante la pérdida de destreza física. Teniendo en cuenta que la nueva Ley de Dependencia excluye a los residentes extranjeros como beneficiarios –salvo que se alcance un acuerdo con sus países de origen para que reembolsen el coste de estas

Agrupación por origen

Las principales colonias de extranjeros en España se sitúan en la Costa del Sol, la Costa Blanca, Canarias y Baleares.

atenciones–, la suscripción de seguros privados de dependencia puede ser un servicio de enorme atractivo.

Por otra parte, los extranjeros suelen agruparse por nacionalidades formando colonias, principalmente en la Costa del Sol, Costa Blanca, Canarias y Baleares. Los británicos sienten especial atracción por las provincias de Málaga y Alicante, seguidas de Murcia y Almería, donde generan una importante actividad en el sector inmobiliario, de consumo y equipamientos. Teniendo en cuenta que en 2006 compraron unas 100.000 viviendas en España, el potencial de crecimiento de nuevos residentes foráneos se revela prometedor y plantea un reto a la industria turística española.

Los costes de la dependencia

A nivel internacional, España se encuentra aún por debajo de la media de los países de la OCDE en gasto total para cuidados de dependencia. Según el estudio *Las personas mayores en situación de dependencia. Propuesta de un modelo protector mixto y estimación del coste de aseguramiento en España*, realizado por la Universidad Autónoma de Madrid, la mayor parte de estos países ofrecen prestaciones de ayuda a domicilio y las personas dependientes reciben ayudas ►

➤ adicionales, como aparatos técnicos auxiliares, ayudas para la modificación del hogar e incentivos fiscales.

La tendencia occidental es la protección universal de las personas dependientes mediante el copago del usuario y el apoyo a fórmulas de cuidado informal a través de prestaciones o pagos monetarios. Estos sistemas coinciden en sus propuestas para la exención fiscal de estos beneficios y prestaciones y suelen diseñarse a través de un mercado competitivo, fundamentalmente con proveedores privados. La financiación es generalmente mixta, con predominio de los recursos públicos –procedentes de impuestos o cotizaciones–, o recurriendo a la financiación privada a través de seguros o por medio de la conversión líquida de los activos inmobiliarios.

Entre las naciones con mayor nivel de gasto público se encuentran los países nórdicos –Suecia, con un 95% y Noruega, con un 86%–; Polonia, con un 97%; y Países Bajos, con un 91%. Países como Estados Unidos y Reino Unido, con una protección a la dependencia de carácter asistencial y con una cultura política basada en la iniciativa privada, reflejan un gasto público inferior, del 57% y 65%, respectivamente.

Este panorama revela una seria preocupación del europeo por su bienestar en la tercera edad y pone de manifiesto la buena acogida que los seguros privados de dependencia pueden llegar a tener entre los residentes extranjeros europeos en España.

Gasto y fidelidad

El análisis del gasto que el turismo senior hace en España revela el prometedor futuro de este mercado. Según la Encuesta del Gasto Turístico EGATUR 2006 del Instituto de Estudios Turísticos (IET), un 11% del gasto turístico total realizado en España correspondió a los turistas mayores de 64 años y el 34%, a extranjeros entre 45 y 64 años. El gasto medio por persona más elevado corresponde a los turistas mayores de 64 años, situándose en 901€ en 2006, cerca de 50€ más que en 2005. El motivo por el que esta cantidad acaba siendo superior al de visitantes de menor edad es que, al no encontrarse en un periodo de vida económica activa, prolongan más su estancia en España.

Otro factor que la industria valora especialmente en este público es que sus visitas suelen coincidir con los meses



Cambio de estrategia

El eslogan 'Costa del Sol-Costa del Golf' es una muestra más del cambio paulatino en la estrategia de algunos de los numerosos sectores que convergen en la industria turística española.

de menor ocupación. El gasto del turista depende en gran medida de la duración de su estancia, siendo ambos mayores en invierno. En las estancias más largas se observa un aumento en el gasto medio por persona, sobre todo en el intervalo de 8 a 15 noches, donde ha crecido un 4,1% el último año. Hay que señalar que los turistas que permanecen entre 4 y 15 días –generalmente los de mayor edad– contribuyen con un 74,2% del gasto turístico total.

El análisis económico de las actividades más atractivas para este colectivo refleja que entre sus preferencias se engloban algunas de las más representativas en el gasto total. Así, las actividades gastronómicas representaron el 11%; las visitas a casinos o salas de juego, el 3%; y los servicios en balnearios y terapias, otro 3%. Aunque algunas podrían considerarse minoritarias a primera vista, como las dos últimas citadas, lo cierto es que son las que más destacan en cuanto al gasto medio por persona, llegando a alcanzar 1.310€ y 1.062€, respectivamente, es decir, un 53% y un 24% por encima de la media general.

La fidelidad es otra variable relevante a la hora de prestar atención al turista entrado en años. Aunque el estudio no la vincula directamente a la edad de los visitantes, sí demuestra que los que acudieron a España en 2006 por primera vez fueron sólo el 15% del total de visitantes, y responsables del 19% del gasto total, mientras que el 85% restante ya había visitado el país anteriormente y su aportación creció hasta el 81%. En Andalucía, Baleares, Canarias y la Comunidad Valenciana –donde se concentra la mayor parte del turismo senior– el gasto de los turistas que repitieron visita ascendió al 82%, 89%, 84% y 86% respectivamente.

Turismo de salud

El auge de este turismo senior está sin duda muy relacionado con el crecimiento paulatino que desde hace años tiene la población extranjera residente en España. Los datos de 2007 reflejan que de los 45 millones de personas empadronadas,

Los jubilados o retirados –que suponen el 12,5% de los visitantes extranjeros de nuestro país– son quienes disfrutan de la estancia media más prolongada, 14 días, y realizan un gasto medio de unos 883€

Viajes para mejorar la calidad de vida

Los Viajes para Mayores, también conocidos como programas del Inmerso, son una iniciativa estatal española que tiene ya imitadores en otros países. El objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas mayores mediante la participación en viajes y la realización de **actividades turísticas**, así como favorecer la creación o mantenimiento del empleo en el sector turístico durante la temporada baja. La estimación de empleos creados durante la campaña 2006/2007 fue de más de 10.100 puestos de trabajo directos y 59.000 indirectos.

En **octubre comenzó la temporada 2007-2008**, de la que podrán beneficiarse más de un millón de jubilados, que viajarán principalmente a

Baleares, Andalucía y la Comunidad Valenciana, por un precio reducido. El programa, que **se desarrollará hasta junio de 2008**, cuenta con un presupuesto de 100 millones de euros para sol y playa, circuitos culturales, viajes a Portugal y Andorra, conmemoraciones culturales y turismo de naturaleza.

Incluyen habitualmente los trayectos de ida y vuelta, alojamiento en habitación doble en régimen de pensión completa, póliza de seguros colectiva, servicio médico complementario de la Seguridad Social en el propio hotel y programas de animación. También se ofrecen a los españoles mayores de 65 residentes en otros países que cumplan los requisitos.

OFERTA DEL IMSERSO

2007/2008

Zonas de destino	Plazas ofertadas
Andalucía	212.400
Murcia	30.000
Baleares	210.600
Canarias	119.470
Cataluña	153.000
C. Valenciana	195.600
Portugal	4.000
Circuitos culturales	70.430
Andorra	500
Turismo de naturaleza	4.000
TOTAL	1.000.000



En Andalucía, Baleares, Canarias y la Comunidad Valenciana se concentra la mayor parte del turismo senior, cuyo auge está relacionado con el crecimiento de la población extranjera residente en España

(Tenerife) son algunos de los centros que ya ofrecen cursos relacionados con la salud y la prevención, conscientes de las oportunidades que presenta este mercado.

El turismo de salud es, entre otros, uno de los reclamos para los europeos de edad que visitan nuestro país y que terminan por someterse a intervenciones de cadera o cardiovasculares. En la Comunidad Valenciana se atendió en 2006 a más de 125.000 turistas extranjeros, el doble que en 2005, año en el que se registraron unos 57.000 pacientes. Los datos del pasado año reflejan que algo más de 53.000 de esos visitantes acudieron a los servicios de urgencia de los hospitales públicos de la provincia alicantina, quedando unos 17.000 ingresados, y generaron un coste total de 45 millones de euros. Esta cifra fue de 88 millones para el conjunto de la comunidad.

En principio, estos gastos son reembolsados por los países de origen, si se trata de miembros de la UE o de otros países con los que existen convenios, como Andorra, Brasil, Chile, Perú, Paraguay y Marruecos. Pero lo cierto es que urge revisar estos sistemas de financiación de los servicios sanitarios al colectivo de la tercera edad, actualizando con frecuencia los datos de los servicios prestados y el coste real de las actuaciones realizadas y el material consumido.

Actualizar el sistema sanitario

Otro objetivo ha de ser la igualación en los sistemas de cobertura. Los extranjeros europeos tienen en España la misma prioridad en las listas de espera, mientras que en sus países de origen pueden ser discriminados, por ejemplo, cuando no tienen hábitos de vida saludable. Siguiendo con el ejemplo de la Comunidad Valenciana, donde se concentra el 34% de los foráneos mayores de 65 años que viven en España (unos 60.000), es oportuno señalar que el gasto sanitario generado allí fue de más de 600 millones de euros durante 2006.

En España el extranjero tiene derecho a la tarjeta sanitaria en las mismas condiciones que los españoles. Un país cuyo crecimiento demográfico se apoya fundamentalmente en los nuevos residentes extranjeros ha de poder anticiparse a los nuevos problemas que han de ir surgiendo. Ejemplo de un esfuerzo patente por parte de las administraciones públicas para adaptarse a este nuevo turismo, ya sea esporádico o decididamente residencial, es el del pueblo alicantino de Finestrat, donde casi 3.000 residentes son de otras nacionalidades y más de 1.000 proceden de Gran Bretaña.

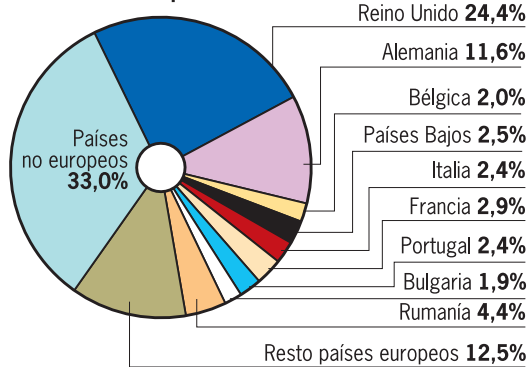
El Ayuntamiento ha creado una concejalía específica con personal que presta múltiples servicios en inglés, francés, alemán y holandés y atiende una media de 200 consultas mensuales. La comunidad británica realiza prácticamente el 85% de ellas, seguidos por los holandeses, franceses, noruegos, suecos y alemanes. Según la información recopilada por el INE, Alicante es la provincia donde viven más inmigrantes mayores de 65 años y ya cuenta con diez municipios con más del 25% de la población de origen extranjero. □

Superando el medio siglo

De los casi dos millones de europeos residentes en España, una cuarta parte –450.000– tiene más de 50 años. Tienen especial peso británicos y alemanes, con 164.000 y 78.000 residentes senior, respectivamente. Les siguen los procedentes de Francia (20.000) y Países Bajos (17.500).

EXTRANJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA DE MÁS DE 50 AÑOS

TOTAL: 671.737 personas



Fuente: INE. Datos 1 enero 2007.

casi una de cada diez son extranjeras, y éstas son responsables del 80% de nuestro incremento poblacional.

Buena parte de esta nueva población llega de países desarrollados en busca de una alta calidad de vida, y así como los poderes públicos han de actuar para orientar este proceso de crecimiento para que resulte positivo para la economía y la sociedad, esta misma sociedad ha de saber actuar con acierto a la hora de consolidar nuestro país como destino turístico de primer orden para la tercera edad europea.

Algunos sistemas sanitarios públicos europeos financian total o parcialmente viajes que incluyen cursos y tratamientos de salud y bienestar. Entre los destinos de salud habituales destacan, junto a los archipiélagos españoles y las portuguesas Azores, países del este con precios competitivos, como Polonia, Hungría y la República Checa.

El touroperador TUI ofrece ya todo un catálogo de viajes con 50 programas de prevención, tendencia que también ha seguido el grupo turístico Thomas Cook. En Alemania, las cajas KKH y DAK mantienen acuerdos con los hoteles TUI sobre el contenido de cursos y tratamientos y financiando parte de estancias y programas. El Hotel Riu Gran Palace en Maspalomas (Gran Canaria), el Hotel Bon Sol de Illetas (Mallorca) y el balneario Mar y Sol en Los Cristianos