

## Amadeus y la OMT firman un **acuerdo de colaboración**

Ambas entidades compartirán información estadística relevante en las áreas de medición de flujos turísticos y colaborarán en la elaboración de previsiones y en el ámbito de cooperación internacional con la región de las Américas



José Antonio Tazón, presidente de Amadeus, y Francesco Frangialli, secretario general de la OMT, firman el acuerdo de colaboración.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo sostenible e institución internacional más importante en el sector turístico, ha suscrito un acuerdo de colaboración con Amadeus dirigido al desarrollo de iniciativas conjuntas en materia de estudios y análisis sobre el sector turístico a nivel mundial. Francesco Frangialli, secretario general de la OMT, y José Antonio Tazón, presidente y CEO de Amadeus, firmaron este convenio el pasado mes de noviembre en Madrid.

**Por esta alianza, la OMT y Amadeus** explotarán de forma conjunta la información estadística de Amadeus sobre reservas de viajes segmentada por regiones de origen y destino de los mismos. De esta forma, Amadeus participará activamente en los programas que, conjuntamente con otros departamentos de la OMT, desarrolla la Secretaría de Miembros Afiliados en las áreas de medición de flujos turísticos –de manera prioritaria en la región centroamericana–, y de elaboración de previsiones –en coordinación con el Departamento de Tendencias de Mercado–; así como en el ámbito de cooperación internacional en la región de las Américas.



**Amadeus participará en los programas que la OMT desarrolla en las áreas de medición de flujos turísticos, elaboración de previsiones y cooperación con América**

La **información estadística** facilitada por Amadeus será incluida en publicaciones elaboradas y utilizadas por distintos departamentos de la OMT. Amadeus colaborará en la realización de estudios específicos de previsiones por regiones y países a la medida de las necesidades de la organización y sus miembros, y participará en seminarios y conferencias organizadas por la OMT para apoyar la divulgación de las estadísticas.

➔ **Este acuerdo destinado al desarrollo de iniciativas conjuntas en materia de estudios y análisis sobre el sector turístico a nivel mundial también refuerza la participación de Amadeus en seminarios, conferencias y diversas iniciativas de la OMT para la divulgación de estos datos.**

## Las claves de la OMT

➤ **La Organización Mundial del Turismo** (OMT) es una agencia de Naciones Unidas especializada en el ámbito del turismo y el organismo internacional más importante en este sector. Actúa como foro internacional de debate sobre asuntos relacionados con las políticas turísticas y es una fuente de conocimientos prácticos sobre el sector.

➤ **Desempeña un papel crucial** en la promoción y desarrollo de un turismo responsable, sostenible y de acceso universal y presta especial atención a los intereses de los países en vías de desarrollo.

➤ **Fomenta** la aplicación del Código Ético Mundial del Turismo con vistas a garantizar que los países miembros, los destinos turísticos y las empresas saquen el máximo provecho a los beneficios y los positivos efectos económicos, sociales y culturales

## La Organización Mundial del Turismo

La **OMT es la organización** competente para reunir, analizar, publicar, uniformar y mejorar las estadísticas de turismo y promover la integración de estos datos. Su Secretaría de Miembros Afiliados apoya todas las iniciativas encaminadas a fortalecer el programa de trabajo de la organización, especialmente en el ámbito del conocimiento y el acceso a información actualizada y fiable sobre la evolución del turismo.

Entre sus objetivos se encuentran la promoción y el desarrollo del turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universales, la observancia de los derechos humanos y las libertades universales.

del turismo, al tiempo que reducen al máximo sus efectos negativos sociales y medioambientales.

➤ **Está formada** por 157 países y territorios y más de 300 miembros afiliados en representación del sector privado, instituciones educativas, asociaciones sectoriales y entidades turísticas locales.

➤ **Las acciones directas** que refuerzan y apoyan los esfuerzos de las administraciones turísticas nacionales son tarea de los representantes regionales de la OMT (en África, América, Asia oriental y el Pacífico, Europa, Oriente Próximo y Sur de Asia) que actúan desde la sede de la organización en Madrid.

➤ **La OMT se ha adherido** a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU, centrados en reducir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible.

## BREVES



### ‘E-ticket’ de JAT Airways, Air Mauritius y Royal Brunei

Ya está disponible la emisión de billete electrónico para las compañías Air Mauritius (MK), JAT Airways (JU) y Royal Brunei (BI). Desde el pasado mes de noviembre estas compañías han autorizado a todas las agencias IATA de España a emitir este tipo de billetes con su placa. Ya son 107 las aerolíneas que emiten sus billetes electrónicos a través de Amadeus, de 151 que actualmente pertenecen a BSP en España.

### Amadeus inaugura su primer centro de desarrollo de Latinoamérica

Amadeus celebró su vigésimo aniversario con la apertura del Amadeus Solutions Center, su centro de soluciones tecnológicas para América Latina. Con sede en Bogotá, este centro creará nuevas soluciones y aumentará el alcance de los productos y servicios para toda la región. Amadeus ya cuenta con otros centros de desarrollo de soluciones en todo el mundo. El principal se encuentra en Sophia Antipolis, el Silicon Valley francés. El resto se ubica en Frankfurt, Praga, Amberes, Bangkok y Miami. El Amadeus Solutions Center es el resultado de una sólida política de inversiones en América Latina, región a la que Amadeus destina más de seis millones de euros anuales en I+D. El contará con 50 ingenieros dedicados a la región, un equipo de especialistas que podrá duplicarse en el mediano plazo. Su principal enfoque será brindar soluciones para ventas, comercio electrónico, consultoría y gestión de negocios adaptadas a los requerimientos de cada cliente en particular.