

Arnaldo Muñoz, director general de easyJet para el sur de Europa, y Paul de Villiers, director general de Amadeus España, anunciaron la firma de este acuerdo pionero.

## Easyjet en Amadeus

# La 'low cost' firma un acuerdo de distribución pionero con Amadeus para el mercado de viajes de empresa

Las agencias de viajes de empresa conectadas al sistema de reservas de Amadeus podrán realizar reservas de vuelos de easyJet de forma fácil y eficiente sin salir de su entorno GDS habitual

easyJet apunta al mercado europeo de viajes de negocios, valorado en cerca de 90.000 millones de dólares, a través de un acuerdo de distribución innovador con el GDS Amadeus. Esta evolución permitirá a las agencias de viajes de empresa ver vuelos de easyJet dentro de su entorno GDS habitual para poder comparar con la oferta de otras aerolíneas y reservar fácilmente.

**Es la primera vez que** una gran *low cost* europea pone su inventario a disposición de los GDS. ambas partes son conscientes de que el mercado de viajes de negocios demanda un acceso más fácil a las tarifas de easyJet, que aspira a incrementar su proporción de pasajeros de empresa a través del segmento de los viajes gestionados, en su mayoría reservados por las agencias a través de los GDS.

La distribución del contenido de easyJet se dirige a las agencias de viajes de empresa. La aerolínea aplicará un cargo por canal de venta al precio del billete (el que aplica a las ventas que no se realizan a través de su web).

➔ **easyJet aspira a incrementar el volumen de viajeros de empresa, actualmente el 20% de sus usuarios, y alcanzar el 30% en tres años. Este acuerdo con Amadeus se produce tras la reciente introducción de servicios dirigidos expresamente a empresas, como el *speedy boarding* (embarque rápido) y la política *hop on an earlier flight for free* (súbase a un avión anterior gratis).**

La tecnología utilizada por Amadeus se denomina Ticketless Access y permitirá a las agencias de viajes un acceso directo a todo al inventario y precios de la *low cost carrier* desde su aplicación y canal de trabajo habituales.

### Más viajeros de negocios

Esto supone el primer paso de la evolución del sector de las aerolíneas de bajo coste y refuerza el valor de los GDS como canal de venta que aporta un valor añadido a este segmento de compañías aéreas. Arnaldo Muñoz, director general de easyJet para el sur de Europa, señaló: "Significa un gran paso adelante en nuestra estrategia para conseguir más viajeros de negocios. easyJet atrae a las empresas por ofrecer un excelente producto, flexible y con elevadas frecuencias entre los grandes aeropuertos europeos.

**Ahora, los gestores de viajes** de Europa y sus clientes pueden reservar con easyJet".

"easyJet mantendrá su estrategia comercial de venta directa. Añadiendo un cargo por canal de venta, nos aseguramos de que nuestra web sigue siendo nuestro canal primario de distribución. Sin embargo, las plazas que easyJet venda a través de los GDS seguirán siendo notablemente más bajas que las que ofrezca cualquier aerolínea tradicional", concluyó Muñoz.

**Paul de Villiers, director general** de Amadeus España, destacó que "este acuerdo pone de relieve y refrenda los esfuerzos que hemos realizado para entender el segmento de las aerolíneas de bajo coste. Hemos desarrollado

una solución que conecta nuestro GDS con el inventario de aerolíneas *ticketless* para distribuir sus productos eficazmente. Con esta tecnología, podemos ofrecer a las agencias de viajes de empresa productos destacados de easyJet con un proceso de reserva que está integrado en su flujo de trabajo diario".



### easyJet

- > **Es la segunda** compañía de Reino Unido en viajes de negocio.
- > **Más de 37 millones** de pasajeros transportados en los últimos 12 meses
- > **352 rutas, 88 aeropuertos**, 23 países y más de 900 vuelos al día.
- > **Principales aeropuertos**, cercanos a los centros de negocio.
- > **Frecuencia en horarios de vuelos** adecuados al viajero de negocios.
- > **Flexibilidad** en las tarifas. Se pueden realizar cambios hasta dos horas antes de la salida.