

el debate

Las agencias van a adquirir una dimensión más que notable en las ventas de ferrocarril

VICTOR BAÑARES_Director de distribución de Renfe

En los próximos años, Renfe espera incorporar varios millones de clientes con hábito de reserva en agencias de viajes. Por ello, las agencias van a adquirir una dimensión más que notable en las ventas de ferrocarril.

Hay agencias que considerarán la venta de tren como algo poco rentable, pero estamos seguros de que habrá otras que la incorporarán y este proceso supondrá un saneamiento para la red de distribución del tren en España.

Dentro de poco más de dos años, en 2010, habrá una liberalización del ferrocarril en nuestro país y aparecerán nuevos operadores, por lo que el objetivo de Renfe es, por un lado, convertirse en una empresa saneada y rentable antes de esta fecha; y por otro, ser entonces el primer transportista de España, por encima de Iberia.

Esperamos que nuestra oferta de satisfacción al cliente, puntualidad y número de frecuencias atraiga a una buena parte de los viajeros que utilizan el avión y permitan que seamos líderes en las nuevas rutas de AVE que comencemos a operar, como ya lo somos en aquellas en las que competimos con las aerolíneas en la actualidad. □



PREGUNTA DEL PRÓXIMO MES

¿Qué le parece la ralentización en el crecimiento del número de agencias de viajes en España?

Envía tu opinión al correo de SAVIA debate@revistasavia.com

RESPUESTAS EN LA WEB

Creo que se van a vender más billetes de tren y menos de avión, sobre todo en aquellas ciudades a las que llegue el AVE. Ello va a repercutir en la cuenta de resultados de las agencias porque los billetes de ferrocarril son, en general, más baratos que los aéreos, por lo que los 'fees' no podrán ser elevados.

_Mikel Aguirre
VIAJES GURÍA

Antes, el tren era un servicio obligatorio que las agencias tenían que proporcionar, aunque tenía muy escasa rentabilidad. Sin embargo, con la expansión de la red del AVE en España, en el futuro muchos viajeros cambiarán el transporte aéreo por el tren, que pasará a tener gran importancia en las ventas de las agencias de viajes.

_Javier Muñoz
PRESIDENTE
DE TRAVEL ADVISORS

¿Cómo afectará la expansión del AVE a las agencias de viajes?

Si el tren es capaz de desarrollarse adecuadamente será un producto de éxito

JOSÉ MARÍA CÁNOVAS DEL CASTILLO _Manager TravelStore

A priori, la mayor parte de los viajeros prefiere que el medio de transporte le deje en el centro de la ciudad de destino, y eso es algo que a día de hoy sólo ofrece el tren.

Por eso creo que el ferrocarril, si es capaz de desarrollarse adecuadamente, será un producto de éxito cuya importancia va a ser cada vez mayor para las agencias de viajes. Creo que el gran reto del AVE será el poner a disposición del público las infraestructuras adecuadas.

Así como los más importantes aeropuertos del mundo se han tenido que preparar para poder recibir a colosos como el Airbus A380, con necesidades específicas de salas capaces de acoger confortablemente muchos más viajeros y pistas con las dimensiones necesarias para que este avión pueda despegar y tomar tierra, creo que ADIF

debería ponerse al día para que sus estaciones reciban un número mucho mayor de viajeros. Con ese objetivo, debería adaptar las estaciones, aumentar los puntos de facturación para que un flujo de pasajeros mucho más elevado no produzca cuellos de botella que supongan pérdidas excesivas de tiempo.

Por otro lado, y junto a la mejora de las estaciones, ADIF deberá tener previstas las necesidades de aparcamiento que las nuevas rutas van a generar –sobre todo en la estación de Madrid, que va a ser el punto de confluencia de la mayor parte de las rutas– y tener unas adecuadas bolsas de taxis que permitan a los viajeros concluir el itinerario con éxito. Si es capaz de asegurar todo esto, tengo la sensación de que el ferrocarril va a atraer un número importantísimo de viajeros. ▣

La red de AVE va a afectar a las agencias porque un gestor de viajes no es más que el gestor de los viajes de sus clientes, para los que la llegada del ferrocarril de alta velocidad abre nuevas posibilidades, y que existan más opciones es algo muy provechoso para todos. Además, España tiene la peculiaridad geográfica de que todas sus grandes ciudades están separadas de la capital por distancias idóneas para que triunfe el ferrocarril. Por ello, estoy

convencido de que la ampliación de la red de alta velocidad va a tener una buena acogida entre los viajeros y por ello será fundamental para el día a día de las agencias de viajes.

_Manuel Fernández
DIRECTOR
DE KARMA VIAJES

El AVE va a ser muy beneficioso para todas aquellas ciudades a las que llegue. Creo que va a influir de manera directa en el turismo de congresos, porque va a colocar en el mapa destinos con los que hasta el momento no se contaba a la hora de organizar este tipo de eventos. Por otra parte, aunque parezca una *boutade*, el transporte sirve tanto para acercar turistas a un destino como para llevarse los de éste, con lo que sin duda impactará en las agencias situadas en esos lugares.

_Jose Manuel Barbosa
PRESIDENTE DE ASEHOSPO