



Travel Advisors anuncia un crecimiento del 4% para 2008

Del 15 al 16 de octubre tuvo lugar en Córdoba la X edición de la convención anual del gremio empresarial Travel Advisors

“No son buenos tiempos para nuestros negocios, pero ahora más que nunca hay que transmitir tranquilidad. Acabaremos 2008 con unas cifras superiores en un 4% a las ventas del año pasado”. Con estas palabras, Javier Muñoz, presidente del gremio empresarial Travel Advisors, resumió cómo espera cerrar el año, tras “fuertes incrementos en las ventas del AVE, un crecimiento moderado del producto aéreo, un descenso en la contratación de cadenas hoteleras e incremento de los consolidadores de hotel, señal de que la prioridad de las empresas se está centrando cada vez más en los costes”.

Ante esta situación, Travel Advisors apuesta fuerte por un nuevo programa de fidelización de clientes, el uso de la tecnología para mejorar los procesos y los costes asociados,

y el apoyo a las ventas de sus proveedores preferentes.

Tras Javier Muñoz, José Luis Nueno, profesor del IESE y doctor por la Universidad de Harvard, impartió una conferencia sobre ‘La revolución de la distribución y las agencias de viajes’. El experto manifestó la saludable situación del sector de agencias de viajes, con un crecimiento del 4%, frente a las caídas sufridas en el sector del automóvil (20%) y el inmobiliario (50%). Como recomendación a todo el sector, Nueno sugirió mejorar el valor del producto, separar los elementos a vender, hacer los productos más “disfrutables”, empujar las fronteras de la universalidad, construir intangibles y mejorar la experiencia de consumo, confeccionar productos a medida y procurar experiencias memorables.

ACTE y AEGVE celebran su 8ª Convención-Seminario

ACTE Global (Association of Corporate Travel Executives) y AEGVE (Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa) celebran los días 26 y 27 de noviembre su octava Convención-Seminario en el Parador de Alcalá de Henares. El acto está dirigido especialmente a los gestores de viajes de

empresas, gerencia, finanzas, responsables de compras y servicios. Participan también algunos proveedores seleccionados, que aportarán las novedades más relevantes del sector. En esta ocasión, Amadeus España dará a conocer a los asociados estudios sobre el ahorro de costes de viaje por las compañías.

Valencia acoge el I Congreso IBTA

Los próximos días 20 y 21 de noviembre, la Asociación Ibérica de Viajes de Negocios (IBTA) organiza su primer congreso, que tendrá lugar en el Hotel Sorolla Palace de Valencia. La asociación, que este año celebra su 20 aniversario, ha elegido ‘La gestión inteligente de los viajes de empresa’ como lema aglutinador de los debates de sus jornadas de trabajo. Las ponencias impartidas por especialistas culminarán con un *talk show* abierto a los principales actores que intervienen en los viajes corporativos.

El congreso cuenta, entre otros ponentes, con Iñigo García-Aranda, director de Marketing de Amadeus España, que comentará las últimas tendencias tecnológicas para viajeros de negocios.

II Congreso Internacional de Turismo Zaragoza 2008

Con motivo de la conmemoración del centenario del Primer Congreso Internacional del Turismo, organizado en Zaragoza en el año 1908, los pasados días 22, 23 y 24 de octubre se celebró en el Paraninfo Universitario de Zaragoza el II Congreso Internacional de Turismo, presidido por el Ayuntamiento de la capital aragonesa.

Durante la celebración de este foro se intercambiaron experiencias y se ofrecieron aportaciones novedosas e innovadoras dentro del ámbito turístico.

El congreso contó, en la mesa redonda ‘Tecnología y distribución turística en el siglo XXI’ con la participación de Paul de Villiers, director general de Amadeus España.