

Amadeus ya supone el 11,4% de la facturación de Vueling

Más de 6.500 agencias de viaje han emitido billetes de esta aerolínea desde junio, cuando se integró en el sistema de distribución



Desde que Vueling se integrase de forma definitiva en el sistema de distribución de Amadeus el pasado mes de junio, el volumen de ventas de la aerolínea en el canal agencias no ha dejado de crecer, y asciende ya al 11,4% de la facturación total por tarifa. De hecho, en España ya son más de 6.500 las agencias de viajes que han emitido billetes de Vueling, lo que representa más del 70% del mercado.

La adaptación de Vueling a las agencias de viaje ha sido clave en la buena acogida por parte de éstas. La aerolínea ha optado por el GDS para colocar su oferta en las mismas condiciones que el resto de los proveedores. Además, se integra en el sistema de liquidación de pagos BSP y emite billetes electrónicos, iniciativa para la que también ha optado por la tecnología Amadeus.

Vueling ofrece en Amadeus un producto diseñado específicamente para el cliente de agencias de viajes. La tarifa Flex, por ejemplo, permite cambios gratuitos de horarios y fechas, además de ya incluir la facturación de la primera maleta y el asiento Optimum.

Para Juan Carlos Iglesias, director general de ventas de Vueling, la apuesta por las agencias es "global": "Queremos estar presentes, a través de la distribución por agencias de viaje, a nivel europeo ofreciendo un producto accesible para todos nuestros clientes".

Por su parte, Paul de Villiers, director general de Amadeus España, pone de relieve la importancia de "aprovechar al máximo los canales de distribución disponibles, sobre todo en momentos como el actual.

Vueling ha visto en Amadeus un aliado para reforzar su distribución a través de las agencias de viajes e incrementar sus ventas, y los resultados demuestran que se están cumpliendo con creces los objetivos que nos

➔ **Siete de cada diez agencias españolas, más de 6.500 establecimientos, han emitido billetes de Vueling a través de Amadeus desde el pasado 16 de junio.**

proponíamos el pasado mes de junio". Vueling también cuenta con Amadeus para estar presente en las agencias de viaje de Francia y Países Bajos, y en tan sólo una semana de funcionamiento ha logrado que sus ventas a través de Amadeus Francia representen el 1,7% de su facturación por tarifa.

Vueling sortea 200 billetes entre los agentes de viajes

Desde el 27 de octubre, y hasta final de año, Vueling ofrece cada semana diez premios consistentes en dos billetes gratuitos, que se sortean entre los agentes de viajes que hayan reservado Vueling en Amadeus.

A lo largo de la promoción, de 10 semanas de duración, Vueling premiará a un total de 100 agentes distintos (10 cada semana). Cada uno de ellos recibirá dos billetes completamente gratuitos que podrán ser disfrutados por los ganadores hasta finales de marzo de 2009.



Glosario _ Amadeus de la A a la Z

A

Acuerdo interlínea

Acuerdo que cubre el transporte de pasajeros y equipaje por parte de dos o más líneas aéreas.

ADM

Nota de débito que sirve para notificar al agente que, a menos que exista una justificación, éste le adeuda a la línea aérea asociada al BSP emisor la cantidad consignada en el ADM por la razón indicada.

A.I.R.

Siglas de **Amadeus Interface Record**.

Es un registro que contiene la información relativa a la emisión de un billete, que es enviada al sistema contable de la agencia con fines de facturación.

AIRIMP

Siglas de **ATC/IATA Reservations Interline Message Procedures**. Es un conjunto de formatos o claves utilizados en las comunicaciones de servicios turísticos. Estas claves

codifican datos de las compañías aéreas y demás proveedores.

AIS

Siglas de **Amadeus Information System**. Páginas de información alojadas en Amadeus donde tanto el sistema como los proveedores publican información.

ARNK

Llegada desconocida (*arrival unknown*). Se produce dentro de un itinerario cuando el pasajero realiza uno de los trayectos por su cuenta.

También se conoce como tramo en superficie o *surface*.

AXR

Siglas de **Associated Record Indexing**. Es un registro interno que enlaza las reservas (PNRs) de diferentes pasajeros. Cuando se realizan reservas no homogéneas, éstas se separan y asocian de manera automática, pero también es posible separar viajeros voluntariamente y que sus localizadores queden asociados.